

L'AGENDA DE LA FILIÈRE VIANDES BIO 2^{ème} semestre 2021

Dans le cadre des plans de filière inscrits dans la démarche RSO « Pacte Sociétal » de l'interprofession, la Commission Bio d'INTERBEV, qui regroupe les professionnels de la filière Élevage et Viandes Bio, s'est fixée des objectifs ambitieux pour développer la production et la consommation de viandes bio, notamment en restauration hors-domicile. C'est pourquoi, elle participe régulièrement à des événements dédiés à l'élevage et au secteur de la restauration collective.

En 2021, les acteurs de la filière Viandes Bio poursuivent leurs actions et vous donnent rendez-vous dès le mois de septembre.

LES RENDEZ-VOUS AUTOUR DE LA RESTAURATION HORS-DOMICILE

En application de la loi EGAlim, les approvisionnements durables et de qualité doivent être privilégiés en restauration collective publique : 50% de produits sous signes officiels de qualité (SIQO), dont 20% de bio d'ici 2022.

La filière Viandes Bio s'est structurée, organisée et mobilisée pour atteindre l'objectif de cette loi, et répondre à la demande toujours plus forte des consommateurs français et des élus de trouver plus de produits locaux, bio et de qualité dans les cantines.

C'est pourquoi, la Commission Bio d'INTERBEV favorise de longue date la connaissance réciproque entre la filière et ses clients en organisant ou en participant à des rencontres.

« Tout est désormais réuni pour que les enfants des écoles françaises aient accès à une alimentation saine, durable et de qualité avec des viandes de bœuf, de veau, d'agneau et de porc bio, produites dans le respect de la planète et du vivant. »

Philippe Sellier, président d'INTERBEV BIO

SALON RESTAU'CO

Mercredi 8 septembre

Paris Porte de Versailles - Stand de l'Agence Bio – N°E16

SIRHA

Du 23 au 27 septembre

Eurexpo Lyon - Stand INTERBEV – N°H114

SALON DES MAIRES

Du 16 au 18 novembre

Paris Porte de Versailles - Stand de l'Agence Bio

LES RENDEZ-VOUS AUTOUR DE L'ÉLEVAGE

La filière Viandes Bio a atteint son objectif : la production de viandes bio a doublé en 5 ans ! Elle est passée de 29 746 à 59 115 tonnes entre 2015 et 2020, toutes espèces confondues, sachant que les volumes d'abattage ont augmenté de 10 % sur la dernière année. Néanmoins, elle doit poursuivre ces efforts pour stabiliser le marché et trouver le juste équilibre entre l'offre et la demande.

« La filière Viandes Bio a connu une croissance remarquable ces dernières années. Néanmoins, depuis quelques temps, son développement tend à se stabiliser. Ces derniers mois, la filière Viandes bio s'est adaptée pour trouver le juste équilibre entre l'offre et la demande. Elle doit notamment poursuivre ses efforts pour réduire le déséquilibre-matière qui subsiste en gros bovins et stabiliser le marché en porcins. »

Philippe Sellier, président d'INTERBEV BIO

À cet effet, elle pilote de nombreuses actions de communication à destination de la distribution, et participe à des salons professionnels pour développer la production et montrer les différents débouchés possibles.

TECHOVINS

Jeudi 9 septembre à 11h30 – Bellac (Haute-Vienne) Mini-conférence : « Construire des filières et des productions pérennes en ovins bio » et animations de dégustation

TECH&BIO

Jeudi 23 septembre à 13h45 – Bourg-lès-Valence (Drôme) Conférence : « La mobilisation des acteurs de la filière Viandes Bio pour pérenniser la production et développer le marché »

SOMMET DE L'ÉLEVAGE

Jeudi 7 octobre à 13h – Cournon d'Auvergne (Puy-de-Dôme)

Mini-conférence sur le marché ovin bio (Ring Ovins)
et animations de dégustation (Stand Innovin)

The logo consists of the word "VIANDES" in red capital letters above the word "BIO" in white capital letters, all contained within a green square. A small red heart is positioned between the two words.

VIANDES
BIO



À PROPOS DE LA COMMISSION BIO D'INTERBEV

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, labellisée par l'AFNOR « engagé RSE confirmé » de niveau 3 sur 4 en juin 2018 : le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens. »

À PROPOS D'INAPORC

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie- salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers- traiteurs, restauration collective. L'interprofession défend les intérêts de la filière porcine française et met en œuvre des actions collectives d'intérêt général.

La Commission Bio d'INTERBEV, en partenariat avec INAPORC, rassemble les professionnels de l'agriculture biologique. Elle a donc à cœur de représenter ces filières et d'accompagner leur développement.

www.interbev.fr - www.la-viande.fr - www.produitslaitiersetviandebio.fr