

DUPONT LEWIS, ÉLUE AGENCE DE L'ANNÉE

POUR
DA

Dupont Lewis se voit attribuer le prix de l'Agence de l'Année dans la catégorie Food pour la 3ème fois consécutive et s'installe durablement comme une agence référente sur son secteur.



4
beaux prix
pour 2021

Puisque l'agence a également reçu 3 prix lors de la cérémonie des Cas d'Or :

L'OR

dans la catégorie Meilleure campagne Social Media, avec le Cookiffomètre challenge lancé sur TikTok à l'occasion de l'innovation Cookie Cône d'Extrême.

LE BRONZE

dans la catégorie Meilleure campagne d'influence pour Extremely You, un programme inédit mené par Manon Lanza du compte @allonsrider, accompagnée de plusieurs personnalités passionnées.

LE GRAND PRIX DU SOCIAL MEDIA

célébrant le dispositif Social Media porté par Dupont Lewis pour Extrême, permettant de générer de l'engagement tout au long de l'année.

“

C'est bien évidemment une grande fierté et la consécration d'un pari : celui de devenir incontournable dans l'univers du food. Mais nous avons su aussi prouver qu'au delà du secteur Food, nous étions aussi une agence de métier et que nos campagnes ont pu aussi être récompensées par des prix en Social Media et Influence.

”

Bérénice Royer Thuillez et Ugo Jandrain