



Une nette reprise économique en 2025

Réuni le 29 janvier dernier en Assemblée Générale, le Conseil d'Administration de Clairmont a reconduit le 04 février, Frédéric Borja à la présidence de la cave. Par ailleurs, le bureau poursuit sa dynamique avec l'arrivée de jeunes administrateurs, affirmant la volonté de Clairmont de conjuguer continuité, renouvellement et projection vers l'avenir.

UNE REPRISE ÉCONOMIQUE CONFIRMÉE

Sur le plan économique, Clairmont enregistre une nette reprise de son activité commerciale, avec une hausse de 33 % des volumes commercialisés et une progression de 30 % du chiffre d'affaires, qui a atteint 3,6 M€ en 2025.

Ce niveau, en ligne avec le potentiel de la structure, intervient après un exercice 2023/2024 pénalisé par une récolte plus faible et un contexte de marché tendu, témoignant ainsi de la capacité de Clairmont à capter la reprise dans de bonnes conditions.

Les axes stratégiques de développement – CHR, cavistes et export – confirment leur rôle de relais de croissance. L'export progresse de 46 % en chiffre d'affaires comme en volume, traduisant un intérêt renforcé pour les vins de Crozes-Hermitage et les IGP sur les marchés internationaux.

Le CHR affiche également une hausse, avec +14 % de volumes et +17 % de chiffre d'affaires, signe d'une reprise encore fragile mais bien réelle de la consommation hors domicile. À l'inverse, le circuit cavistes recule de 10 % en chiffre d'affaires, illustrant la prudence persistante des consommateurs dans les circuits spécialisés.

ACCÉLÉRATION DU PLAN STRATEGIQUE DEVENIR

Dense, exigeant et innovant, l'exercice 2024/2025 a marqué une nouvelle étape dans le déploiement du plan stratégique « DEVENIR », qui ambitionne de faire de Clairmont un acteur incontournable de l'appellation Crozes-Hermitage et de renforcer le rayonnement de « l'expérience Clairmont » auprès de l'ensemble de ses publics.

L'année a été rythmée par un renforcement de la gouvernance, la modernisation continue de l'outil de production, la montée en compétences des équipes ainsi qu'une dynamique collective accrue entre associés et salariés. Ces leviers structurants ont accompagné la relance de l'activité et consolidé les bases du projet coopératif.

OENOTOURISME ET ANCRAGE TERRITORIAL

L'oenotourisme et l'animation commerciale participent activement à la conquête de nouveaux publics. En effet, les A Pré work estivaux de juillet et août ont vu leur fréquentation augmenter et ont fidélisé un noyau de consommateurs, renforçant la proximité avec une clientèle locale et de passage, tout en générant de nouveaux clients pour le caveau.

Clairmont consolide son ancrage territorial et régional à travers des actions de communication ciblées : partenariat avec le Festival et le Rallye Valence en Gastronomie, participation à la Balade Gourmande Rhône Crussol ainsi qu'à deux opérations lors du Lyon Street Food Festival 2025.

Associées à une présence croissante sur les réseaux sociaux et au lancement de vidéos pédagogiques, ces initiatives ont contribué à installer durablement Clairmont comme une signature majeure de Crozes-Hermitage, à la fois exigeante, moderne et proche de ses consommateurs, en France, comme à l'international.