



ADAGIO ANNONCE LA NOMINATION DE JEAN-MARC SCHNELL AU POSTE DE DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie, confirme ses ambitions de développement et de modernisation en choisissant Monsieur Jean-Marc SCHNELL en tant que nouveau Directeur des Opérations et membre du Comité de Direction.

Avec cette récente nomination, Jean-Marc SCHNELL a pour objectif de capitaliser sur le fort rebond d'activité de l'enseigne pour mobiliser les talents de la filière et utiliser son expérience accomplie de leader de l'hôtellerie, acquise sur trois continents et plus de trente années.

Ses missions, en tant que membre du Comité de Direction, consisteront à accompagner le plan de croissance d'ADAGIO, animer l'équipe Opération en France et en Europe, mettre en œuvre le plan de rénovation et le suivi de la transformation du réseau, accompagner le plan ambitieux de développement d'Adagio en France et à l'international et enfin, participer pleinement à l'ambition RSE d'Adagio.

Pour Jean-Marc SCHNELL, le « human business » est primordial pour connaître le terrain ainsi que les hommes et les femmes qui le font vivre. Il a d'ailleurs construit son expérience autour de cette conviction. Tout d'abord, Directeur d'hôtels indépendants en Régions (Alsace et Calvados), il devient Directeur du Sofitel franchisé de Montpellier. Jean-Marc Schnell intègre ensuite le groupe ACCOR en 2003 pour développer les Opérations en Afrique avec un réseau de 40 hôtels (2 à 5*) dans 15 pays et ceci jusqu'en 2016.

Il rejoint enfin l'équipe ACCOR Centre Europe, basée à Munich, en tant que VP Operations

segments économie et midscale pour l'Allemagne et l'Autriche (205 hôtels) avant de devenir SVP Operations Franchises et assurer les relations propriétaires lors de la crise COVID, avec plus de 70 partenaires.



« Je suis là pour conduire Adagio vers une amélioration et un accroissement de résultats. Mon objectif sera d'accompagner le développement, entre autres par la franchise, dans une réflexion humaine et responsable, avec au cœur la satisfaction client. » Jean Marc SCHNELL.

A PROPOS D'ADAGIO

Issue en 2007 de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio est leader européen sur le marché de l'appart'hôtellerie et présent sur 4 continents avec plus de 120 adresses. Les appartements tout équipés et les espaces communs conviviaux répondent à une attente croissante des voyageurs aspirant à la fois à plus d'indépendance et de liberté et à davantage de services et d'ores sur-mesure. Urbaines et en centre-ville, les trois gammes, Adagio access - le confort 3 étoiles au meilleur prix -, Adagio - des appartements contemporains au confort 4 étoiles - et Adagio premium - le haut-de-gamme 5 étoiles - s'adressent aussi bien aux familles qu'aux tribus en city break, aux voyageurs d'affaires qu'à ceux alliant business et loisirs. L'offre répond à toutes les durées de séjours proposant des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Adagio s'adapte au tempo d'une société en mouvement pour un nouvel art de vivre la ville convivial et responsable.