



Communiqué de presse, le 8 septembre 2025

Un partenariat stratégique entre Elior et le Chef Grégory Cohen autour de OnePlace

Elior, leader de la restauration collective en France, annonce l'acquisition de 34 % du capital de OnePlace, le food court innovant fondé à Rungis par le chef médiatique Grégory Cohen. Cette prise de participation minoritaire s'inscrit dans la stratégie de croissance et d'innovation d'Elior et vise à renforcer sa capacité à diversifier son offre de restauration.

Implanté au cœur du Parc Icade Paris Orly-Rungis, OnePlace constitue un nouveau terrain d'expérimentation culinaire pour Elior. Cette alliance illustre une ambition commune : accélérer l'innovation culinaire et proposer de nouvelles expériences de restauration en entreprise comme auprès du grand public dans l'hexagone et à l'international.

« Un formidable terrain d'expérimentation »

Boris Derichebourg, Président d'Elior et de Derichebourg Multiservices, déclare :

« OnePlace est un formidable terrain d'expérimentation pour imaginer, tester et ajuster de nouveaux concepts culinaires en conditions réelles, rapidement et efficacement. C'est un levier puissant pour proposer à nos clients des expériences de restauration toujours plus innovantes et adaptées aux nouveaux usages de nos convives. »

Grégory Cohen, fondateur de OnePlace, ajoute :

« Ce partenariat avec Elior nous donne les moyens de rêver plus grand. Grâce à leur expertise et à leur réseau, nous allons pouvoir accélérer le déploiement de nos concepts au-delà de Rungis et toucher de nouveaux publics, en France comme à l'international. »

OnePlace : un laboratoire grandeur nature pour l'innovation culinaire

Situé au cœur du Parc Icade Paris Orly-Rungis, OnePlace s'étend sur 2 400 m² et réunit cinq concepts culinaires distincts, imaginés par Grégory Cohen, dans un environnement immersif et digitalisé.



Grâce à ce partenariat, Elior bénéficiera d'un laboratoire grandeur nature pour développer et tester de nouvelles offres de restauration – du petit-déjeuner à l'afterwork – avant leur déploiement à grande échelle.

Un tremplin de développement pour OnePlace

Elior apportera à OnePlace son savoir-faire opérationnel et sa présence internationale afin d'accompagner son développement en France et à l'international.

En conjuguant leur expertise, le chef Grégory Cohen et Elior ambitionnent de faire de OnePlace un tremplin d'innovation et de croissance, capable de porter ses concepts culinaires à grande échelle.

À propos de Grégory Cohen

Chef, entrepreneur, créateur de lieux de vie et de saveurs, Grégory Cohen est un visage bien connu des gastronomes français. À la tête de OnePlace à Rungis, un foodmaker ambitieux, il incarne une cuisine libre, vivante et accessible, à l'image des enseignes qu'il a fondées (Yalah, Bella Gigi, Mademoiselle Chang...). Membre des Toques Françaises, Euro-Toques et disciple d'Escoffier, il est également chevalier du Mérite agricole.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : www.eliorgroup.com / Elior Group sur X : @Elior_Group