

Trévisé Participations annonce son entrée au capital d'Eat Is Family

Luxembourg, le 26 octobre 2026

Trévisé Participations annonce son entrée au capital d'Eat Is Family, spécialiste de la restauration événementielle, en prenant le relais des investisseurs historiques qui ont accompagné ses premières années de développement, avec l'ambition de lui passer la vitesse supérieure. Fondée en 2017 par Adrien Clerc et Jimmy Herbaux, rejoints ultérieurement par Alexandre Morin, avec qui ils forment aujourd'hui une équipe soudée, fidèle à l'esprit « famille » de la marque, l'entreprise conçoit et gère l'offre de restauration des organisateurs et exploitants de sites sportifs et événementiels.

Ce changement d'actionnariat doit permettre à Eat Is Family d'accélérer son développement et de saisir de nouvelles opportunités auprès des autres filiales de Trévisé Participations. Il traduit l'ambition du groupe de soutenir ses participations dans leur changement d'échelle.

Une première collaboration a déjà été menée à l'Arena du Pays d'Aix, un site exploité par Entertainment Venue Partners (EVP), filiale détenue intégralement par Trévisé Participations et dédiée aux lieux de spectacles et d'événements. Les deux partenaires entendent prolonger cette expérience sur d'autres projets, notamment dans les secteurs du sport, de la culture et du divertissement.

« Cette opération s'inscrit dans la continuité de notre vision : accompagner durablement des entreprises reconnues pour leur savoir-faire, leur potentiel et la qualité de leurs équipes.

Avec l'entrée de Trévisé Participations au capital d'Eat Is Family, nous souhaitons accompagner sa croissance, en créant des passerelles avec nos autres filiales et en favorisant les synergies lorsque celles-ci font sens. L'expertise d'Eat Is Family vient enrichir les compétences du groupe et ouvre de nouvelles perspectives de collaboration. Nous sommes convaincus que cette complémentarité constitue un levier de création de valeur durable, dans le respect de l'identité et de l'autonomie de chacune de nos participations. » — **Lionel Yvant, président du comité de gouvernance de Trévisé Participations**

Eat Is Family : la restauration au service de l'expérience spectateur

Depuis 2017, Eat Is Family développe des offres de restauration pour les stades, les arénas et les grands événements. L'entreprise intervient sur l'ensemble du dispositif, de la conception de l'offre culinaire à l'optimisation des points de vente, en passant par l'exploitation des espaces de restauration, de parvis et de fan zones ou encore de la gestion de bars.

Son approche repose sur trois priorités : proposer une cuisine de qualité à des prix raisonnables, adapter les offres aux publics et aux événements, et améliorer les conditions de service. Eat Is Family travaille notamment sur la gestion des flux, l'organisation des comptoirs et la rapidité d'encaissement afin de faciliter le parcours des spectateurs.

L'entreprise compte plusieurs références dans le sport et l'événementiel, parmi lesquelles les 24 Heures du Mans, le Hellfest, la Coupe du monde de rugby 2023, les JOP de Paris 2024. Eat Is Family assure également en résidence des sites tels l'Adidas Arena, le Stade de la Beaujoire à Nantes, le Stade Jean Bouin à Paris, le Stade Marie Marvingt au Mans, ou encore le Stade de l'Abbé Deschamps à Auxerre.

Une offre adaptée aux sites et à leurs publics

Eat Is Family conçoit des dispositifs sur mesure en fonction des caractéristiques de chaque site, de sa fréquentation et de son calendrier. L'offre culinaire évolue au fil des saisons et des événements, avec des concepts renouvelés et une attention portée aux produits, aux acteurs locaux et aux attentes des clients.

L'entreprise s'appuie sur des équipes opérationnelles dédiées, formées aux exigences du service et de la sécurité alimentaire. Elle développe également des outils de suivi des coûts et des performances pour accompagner les exploitants dans le pilotage de leur activité.

Eat Is Family intègre des engagements environnementaux à son fonctionnement : sélection de fournisseurs locaux, valorisation des produits de saison, réduction des déchets et recours à des équipements et emballages durables.

« Depuis nos débuts, nous avons construit cette entreprise avec des valeurs de proximité, d'exigence et de confiance. Aujourd'hui, cette famille s'agrandit, et elle accueille en quelque sorte un grand frère : un partenaire expérimenté, qui croit en nous et qui nous apporte de la structure, un accompagnement et la vision nécessaires pour franchir un cap.

Trévis Participations fait son entrée au capital d'Eat Is Family, ce qui représente une vraie fierté pour nous, marquant une nouvelle étape de notre histoire. Nous tenons à remercier chaleureusement nos actionnaires minoritaires pour leur soutien et leur confiance qui ont permis à Eat Is Family de devenir ce qu'elle est aujourd'hui.

Notre collaboration a déjà fait ses preuves sur le terrain, à l'Arena du Pays d'Aix aux côtés d'EVP. Nous y avons démontré ce que nous savons faire ensemble : une offre de restauration événementielle de qualité, au service des publics et des organisateurs. Cette première réussite nous donne l'envie de prolonger l'aventure sur d'autres projets portés par Trévis Participations. L'opération ne change rien à notre ambition propre : Eat Is Family continuera de se développer en toute indépendance auprès de ses clients et partenaires, et de conquérir de nouveaux sites et de nouveaux marchés.

Au-delà de notre cœur de métier, ce rapprochement ouvre de nouveaux horizons autour de la culture et du divertissement. C'est une formidable opportunité pour nos équipes, pour nos partenaires et pour tous ceux qui, demain, nous rejoindront. Nous abordons cette nouvelle page avec beaucoup d'enthousiasme, de reconnaissance et d'ambition. » — **Adrien Clerc et Jimmy Herbaux, cofondateurs d'Eat Is Family.**

À propos de Trévis Participations

Trévis Participations est un fonds d'investissement à vocation philanthropique : les résultats de ses participations financent exclusivement des projets d'intérêt général, dont l'Institut du Cœur Noisiez et le centre d'Accueil de Jour. Créé en 2022, il détient aujourd'hui des intérêts significatifs dans GSF, Videlio, GL Events, Edeis, Wetix, Ducasse Développement et aura.