

## **Les professionnels de la filière de la canette aluminium déplorent l'abandon du projet de consigne des emballages boissons par le Gouvernement, et rappellent la nécessité de disposer d'une trajectoire crédible pour atteindre les objectifs européens de collecte à horizon 2029**

Alors que l'ouverture d'une concertation sur la mise en place d'un système national de consigne pour recyclage des emballages de boissons, avait été demandé en mai dernier par Emmanuel Macron, le GIE la Boîte Boisson qui rassemble les fabricants français de canettes, déplorent le renoncement du Gouvernement à déployer ce dispositif. Ce nouveau report de la consigne prive aujourd'hui la filière française des fabricants de



canettes d'un des principaux leviers permettant d'améliorer significativement la performance de collecte de cet emballage, mais également la France de répondre aux objectifs fixés par la commission européenne. Les professionnels du GIE la Boîte Boisson appellent donc le Gouvernement à reprendre les discussions avec les acteurs du secteur afin de construire une trajectoire crédible pour atteindre les objectifs européens de collecte. Ils soulignent également que le débat reste encore focalisé sur les bouteilles en plastique, alors que les obligations européennes concernent aussi les canettes. Ces dernières sont aujourd'hui en 2<sup>e</sup> position des emballages boissons les plus vendus en magasins, devant le verre. La canette est en effet le principal emballage boisson opérant actuellement une alternative crédible au PET sur ses marchés et déjà prisée par les metteurs en marché et adoptée par les consommateurs.

### **Un taux actuel de collecte des canettes loin des objectifs européens à atteindre en 2029**

La commission européenne impose en effet aux États membres de **rendre obligatoire la consigne pour recyclage au plus tard en 2029 pour les bouteilles plastiques et les canettes**, sauf dans l'hypothèse où le seuil de 80% de collecte sur ces emballages était atteint en 2026. Une ambition largement saluée par le **GIE La Boîte Boisson** qui est mobilisé sur le sujet depuis le début des concertations en 2022, afin d'exploiter pleinement les performances de circularité des canettes. Ces dernières étant faites entièrement d'aluminium, matériau permanent et donc continuellement recyclable.

Si, au niveau européen, le taux de recyclage des canettes atteint aujourd'hui 76,3 %, selon la dernière étude de Metal Packaging Europe et European Aluminium, plaçant la canette parmi les emballages les mieux recyclés au monde, la situation en France demeure en retrait, avec un taux de recyclage d'environ 50 %. Seules 26 % des canettes sont aujourd'hui collectées via le bac jaune, le reste étant principalement récupéré dans les mâchefers issus de l'incinération des déchets ménagers. Or, l'aluminium récupéré dans ces conditions constitue un flux de moindre qualité que celui issu de la collecte séparée. Sa contamination par d'autres résidus de combustion et sa dégradation lors de l'incinération limitent fortement sa réintégration directe dans la fabrication de nouvelles canettes. Le développement de la collecte séparée demeure donc essentiel pour favoriser un recyclage en boucle fermée et maximiser le potentiel du recyclage « canette à canette »

## Quelles solutions pour améliorer significativement et rapidement la collecte des canettes en France ?

### La consigne pour recyclage, pourtant une solution clé éprouvée pour améliorer significativement et rapidement la collecte des canettes en France

**La consigne pour recyclage reste à ce jour l'unique instrument éprouvé permettant d'améliorer significativement et très rapidement la collecte des canettes.** En Europe, la consigne est déjà mise en place dans la quasi-totalité des pays, avec des taux de collecte de 90%. Très prochainement, l'Espagne et le Royaume-Uni vont également déployer ce dispositif.

La consigne pour recyclage permettra enfin d'**instaurer une boucle « can to can » en France et donc d'incorporer plus d'aluminium recyclé dans la canette** (les canettes en Europe contiennent déjà entre 60 et 85% d'aluminium recyclé, provenant justement des performances de nos voisins européens en la matière). Selon la filière, **tendre vers 100% d'aluminium recyclé incorporé permettra de décarboner la canette à horizon 2050** à un niveau d'environ 7 g CO<sub>2</sub>e pour une canette 330 ml **et d'en faire ainsi l'emballage boisson le plus faiblement carboné du marché, totalement circulaire.** L'aluminium étant un métal essentiel pour l'industrie, ceci **renforcera l'autonomie stratégique française, surtout dans le contexte international actuel.**

Le conflit au Proche-Orient, les tensions géopolitiques et les incertitudes pesant sur l'accès à certaines matières premières stratégiques rappellent l'importance de sécuriser les ressources déjà disponibles sur le territoire. À l'autre bout de la chaîne, les épisodes répétés de fortes chaleurs stimulent la demande de canettes et accentuent les besoins en aluminium recyclé. Dans ce contexte, il est essentiel d'optimiser la boucle circulaire de l'aluminium en renforçant la collecte des canettes, afin de conserver cette matière stratégique dans l'économie française et de favoriser sa réincorporation dans la fabrication de nouvelles canettes.

## Un engagement de longue date de la filière française pour améliorer la collecte des canettes qui doit être soutenue

Le GIE La Boîte Boisson est engagé depuis de nombreuses années aux côtés des acteurs de la filière aluminium pour développer la collecte et le recyclage des canettes en France et améliorer la circularité de l'aluminium sur le territoire.

Cet engagement se traduit notamment par plusieurs actions à tous les niveaux de la chaîne de valeur :

1. Recueil et échanges de données spécifiques sur la canette entre les différents acteurs afin de mieux mesurer les enjeux et d'identifier les problématiques liées à ces flux de traitement.
2. Sensibilisation auprès des consommateurs à l'importance de la collecte et du recyclage des canettes, et à la valeur de l'aluminium, un matériau recyclable à l'infini.
3. Collecte hors-foyer : développement de solutions adaptées aux canettes consommées en dehors du domicile, notamment à travers le programme « Chaque Canette Compte avec CITEO » et de nombreuses marques partenaires pour des actions sur les plus grands événements en France.
4. Sur-tri et optimisation des flux : accompagnement des réflexions et des initiatives visant à améliorer la récupération de l'aluminium, notamment sur les petites fractions avec le Projet Métal

À travers ces différentes actions, le GIE La Boîte Boisson poursuit depuis de nombreuses années son engagement en faveur d'une collecte toujours plus efficace et d'un recyclage accru des canettes aluminium en France.



## La canette en 2<sup>e</sup> position des emballages boissons les plus vendus en magasins, devant le verre

La canette occupe désormais la deuxième position parmi les emballages de boissons les plus vendus en magasin, devant le verre, mais derrière le plastique. Cette progression confirme la place croissante qu'elle occupe dans les habitudes de consommation des Français. En 2025, chaque Français a consommé en moyenne 70 canettes, soit près de 4,8 milliards d'unités sur l'année.

La dynamique du marché reste particulièrement favorable à la canette. Au rayon des boissons, elle est le principal emballage à progresser dans plusieurs catégories, notamment les soft drinks, les bières, les eaux gazeuses aromatisées et les thés glacés. En 2025, les volumes ont progressé de 5,8 % sur un marché global des boissons en recul de 0,3 % par rapport à 2024. Selon les prévisions du GIE La Boîte Boisson, près d'une boisson sur trois vendue en grande distribution pourrait prochainement être conditionnée en canette.

Cette évolution renforce l'importance de disposer de dispositifs de collecte performants afin d'accompagner la croissance de cet emballage et d'exploiter pleinement son potentiel de recyclage en boucle fermée. Dans ce contexte, il est essentiel que la France se positionne parmi les pays les plus performants en matière de collecte des canettes.



## À propos de la Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics.

Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages canette en Europe présents sur le territoire français : Ardagh Metal Packaging, Ball Corporation et Crown Bevcan EMEA (Europe Middle East Africa).

### En savoir plus :

La Boîte Boisson : [laboiteboisson.com](http://laboiteboisson.com)

Chaque Canette Compte : [chaquecanettecompte.com](http://chaquecanettecompte.com)



La Boîte  
Boisson

Metal Packaging Europe