

## 99 jours de design

### Découvrez en avant-première les nouveaux logos de nos restaurateurs lauréats français<sup>1</sup>

Initié par *99designs par Vista*, ce programme vise à soutenir 99 petites entreprises du monde entier avec un apport financier et une refonte complète de leur identité de marque.



Paris, 09 février 2022,

En tant que partenaire marketing et design des petites entreprises, Vista a souhaité, dans le cadre de son opération 99 jours de design, soutenir particulièrement les restaurateurs français qui ont été fortement impactés durant la crise.

**« Au-delà de la dotation en numéraire, nos 10 restaurateurs lauréats ont pu bénéficier, à travers notre initiative, d'une refonte totale de leur identité de marque : un vrai coup de pouce pour les aider à reprendre leur activité dans les meilleures conditions. Pour créer une nouvelle image, se faire accompagner par des graphistes professionnels permet de se démarquer et d'attirer de nouveaux clients. »** précise Sabine Leveiller, General Manager de Vista France.

Ce sont donc 10 restaurateurs qui ont reçu un soutien financier de 10 000 € ainsi qu'un accompagnement par l'un des designers professionnels de 99designs par Vista<sup>2</sup> pour un rafraîchissement complet de leur image de marque (charte graphique, logo) et de leurs supports de communication (menus, cartes de visite, etc.).

<sup>1</sup> 8 lauréats ont été accompagnés à ce jour, 2 autres sont encore en cours d'accompagnement par nos designers.

<sup>2</sup> 99designs par Vista est une plate-forme créative mondiale qui permet aux petites entreprises de travailler facilement avec des experts créatifs et de bâtir leur marque grâce à un design personnalisé.

## Perlimpinpin

**Concept** : Créateurs de tartare de viande et de poisson frais de haute voltige !

L'équipe de jeunes entrepreneurs a lancé Perlimpinpin deux jours avant le premier confinement... pas tout à fait le bon timing !

**Adresse** : 121 rue de Rome, 75017 Paris

**Co fondateur** : Dimitri Djenic et Mikael Bokobza

**Date d'ouverture** : Mars 2020

### Les attentes de l'équipe

« Nous souhaitons avant tout peaufiner notre image de marque et faire en sorte qu'elle soit parfaitement coordonnée. Nous voulions créer un logo, des menus et des cartes de visite qui reflètent notre créativité et notre professionnalisme. »

#### Avant

PERLIMPINPIN

#### Après



Créé par [reggiem](#) sur 99designs par Vista

## Cœur d'artichaut

**Concept** : Le menu change au fil des saisons et de l'humeur de la cheffe. On y trouve des produits locaux, bios et des saveurs qui font voyager les papilles. Le restaurant est écoresponsable, jusqu'au bout des tickets de caisse qui sont en papier recyclé.

**Adresse** : 2 Chemin de la Savoye, 30400 Villeneuve-lès-Avignon

**Fondateur** : Julien Wavrant

**Date d'ouverture** : Mai 2021

### Les attentes de l'équipe

« Nous souhaitons que notre identité visuelle transmette encore plus nos valeurs et notre vision : une cuisine végétale généreuse et pleine d'amour ! Cette initiative est une aide précieuse pour nous, elle nous offre une grande visibilité, un coup de projecteur mondial. »

#### Avant



#### Après



Créé par [Platinum78](#) sur 99designs par Vista

## Il était une fois...

**Concept :** Seuls des produits locaux sont utilisés dans ce nouveau restaurant qui a été lancé en pleine pandémie. « Après 6 mois de travaux intenses, nous avons ouvert les portes de notre 2nd établissement le 25 juillet 2020. La saison fut courte « 3 mois » ! Mais nous nous sommes accrochés et avons continué l'aventure avec la vente à emporter. »

**Adresse :** 39 Avenue Paul Arène, 04200 Sisteron

**Fondateur :** Joan & Julie Sanpietro

**Date d'ouverture :** Juillet 2020

### Les attentes de l'équipe

« Pour notre tout premier logo, nous souhaitons un visuel à la fois moderne et sophistiqué. Nous voulions qu'il soit parlant au premier coup d'œil et qu'il montre également que nous sommes une entreprise jeune et dynamique. Nous aimerions également créer une tenue professionnelle pour notre équipe et des objets personnalisés pour les offrir à nos clients. »

#### Avant

*Ils n'avaient pas de logo.*

#### Après



Il était une fois...  
SISTERON

Créé par [VOLVE](#) sur 99designs par Vista

## Liberty's burger

**Concept :** Cette adresse propose ni plus ni moins le meilleur Burger de Paris selon Télérama. Liberty's souhaite montrer que « Oui, le bon gras existe ».

**Adresse :** 18 rue d'Aligre, 75012 Paris

**Fondateur :** Valéry Arnoul

**Date d'ouverture :** Octobre 2019

### Les attentes de l'équipe

« Nous imaginons un logo coloré et une identité visuelle qui ne ressemble à aucune autre chaîne de restauration rapide. Nous voulions mettre en avant notre approche moderne et transmettre le plaisir que l'on ressent après avoir dégusté un bon burger de chez Liberty's. »

#### Avant

**LIBERTY'S**  
JE SERAI TOUJOURS  
GRAS POUR TOI

#### Après



Créé par [BaffoAdv©](#) sur 99designs par Vista

## Yarra (anciennement La Conserverie)

**Concept** : À la fois cave à vins, épicerie fine, restaurant et cave à liens, ce lieu est unique dans ce quartier et très complémentaire de l'offre traditionnelle des Chartrons, véritable "village" dans la ville.

**Adresse** : 18 rue Notre Dame, 33000 Bordeaux

**Fondateur** : Albane Brumont

**Date d'ouverture** : Février 2022

### Les attentes de l'équipe

« Nous souhaitons donner un coup de jeune à La Conserverie pour nous réapproprier l'établissement et le transformer à notre image. Nous voulions nous éloigner du concept "épicerie fine et conserves" pour nous concentrer sur un espace qui invite au partage et à la consommation sur place. Pour notre logo, nous avons opté pour un design géométrique et sophistiqué qui correspond à notre nouveau nom, inspiré de la Yarra Valley en Australie. Nous avons également créé des cartes de visite, des autocollants et des casquettes pour toute notre équipe. »

### Avant



### Après



Créé par [DaxyDax](#) sur 99designs par Vista

## François Premier

**Concept** : Dans le centre d'Angoulême, cette brasserie de quartier vieille de 150 ans est une véritable institution.

Leur principal défi ? Créer leur nouvelle identité de marque de A à Z et concevoir des supports de communication percutants pour ajuster leur nouveau positionnement. **Adresse** : 4 place Francis Louvel, 16000 Angoulême

**Fondateur** : Christophe BEUQUE

**Date d'ouverture** : Juin 2021

### Les attentes de l'équipe

« Nous tenions à créer un logo et une identité de marque qui fassent écho à notre patrimoine local tout en y apportant une touche de modernité, et ce, sans être faussement branchés ou prétentieux. »

### Avant

*Ils n'avaient pas de logo.*

### Après



Créé par [artegestic](#) sur 99designs par Vista

## Le Chalet de la Masse

**Concept** : Dans les Alpes, une jeune équipe d'entrepreneurs souhaitait créer une adresse familiale avec une cuisine de qualité. À l'époque, ils venaient d'emménager dans un nouveau lieu. Il a donc fallu tout créer : logo, identité de leur restaurant, le tout avec un timing serré ! **Adresse** : Résidence Asters B4, 73440 Les Belleville

**Fondateurs** : Clément Marie et Thibault Rolland

**Date d'ouverture** : Mai 2021

### Les attentes de l'équipe

« Nous voulions garder les éléments propres au domaine des Menuires (montagnes, ski, nature, bouquetin) et y ajouter une touche de modernité. Au travers de notre logo, nous voulions transmettre l'image d'un lieu accueillant et international. »

#### Avant



#### Après



Créé par [rzver](#) sur 99designs par Vista

## Le Plancher des Vaches

**Concept** : Le fondateur rêvait d'un lieu convivial pour tous les parapentistes du monde entier qui serait juste à côté d'un des spots les plus appréciés. Alors quand des locaux se sont libérés, il a sauté sur l'occasion et a signé le bail le 13 mars 2020, soit 5 jours avant le premier confinement. **Adresse** : 150 Chemin de Pré Montoux, 74290 Talloires-Montmin

**Fondateurs** : Christophe Lidy & associés

**Date d'ouverture** : Mars 2020

### Les attentes de l'équipe

« Nous voulions créer un logo et une enseigne qui se démarquent et communiquent les valeurs du parapente et de la région. Nous souhaitons garder l'esprit bucolique de notre restaurant, un thème qui nous tient véritablement à cœur. »

#### Avant



#### Après



Créé par [Satryo](#) sur 99designs par Vista

## **À propos de Vista**

Vista est le partenaire design et marketing de millions d'entreprises dans le monde. Vista est une société internationale, ayant mis en place le « remote-first » (télétravail d'abord), qui continue de se développer avec des équipes présentes dans plus de 25 pays.

Depuis plus de 20 ans, les entreprises nous inspirent et nous travaillons sans relâche pour apporter des solutions à leurs besoins en constante évolution. VistaCreate, 99designs par Vista et VistaPrint constituent à elles trois une solution complète, répondant à tous les besoins en design, en digital et en impression pour permettre aux entreprises de renforcer leur présence en ligne et hors ligne et leur donner toutes les clés du succès.

Vista est une entreprise Cimpres (Nasdaq : CMPR). Pour en savoir plus, rendez-vous sur [vista.com/fr](https://vista.com/fr).