



DISH POS

UN AN APRES SON LANCEMENT, LE SYSTEME DE CAISSE ENREGISTREUSE TOUT-EN-UN DES HALLES METRO EVOLUE

A l'occasion du SIRHA en janvier 2023, les Halles METRO lançaient leur dernière innovation : DISH POS, un système de caisse enregistreuse tout-en-un. Quelques mois plus tard l'outil s'est étoffé, les équipes DISH se sont renforcées et plus de 800 restaurateurs, partout en France, sont équipés de la caisse enregistreuse. Une réussite pour les Halles METRO qui entendent asseoir leur légitimité sur ce marché compétitif.

UNE SOLUTION INNOVANTE ET DISRUPTIVE



Plus de 330 000 restaurants à travers l'Europe utilisent déjà une solution digitale METRO : cet écosystème baptisé DISH regroupe un panel de services permettant par exemple de créer rapidement son site internet, d'organiser ses réservations en ligne, ou encore de gérer son système de commandes.

DISH POS se distingue du marché grâce à son logiciel ergonomique, simple d'utilisation, mais aussi performant. Ce système de caisse enregistreuse tout-en-un ingénieux basé sur le cloud permet aux restaurateurs de gérer leurs établissements et d'optimiser leurs flux opérationnels.

Fidèle à ses valeurs, les Halles METRO accompagnent les restaurateurs de la commande à l'installation en passant par la configuration. Un expert DISH METRO est présent pendant un service entier avec le professionnel afin de l'assister si besoin dans l'utilisation du système.

DE NOUVELLES FONCTIONNALITES POUR TOUJOURS PLUS D'EFFICACITE

Quelques mois après son lancement, cet outil s'est étoffé avec 3 modules supplémentaires :

- *Order Aggregator*, pour gagner du temps et améliorer l'organisation en centralisant l'ensemble des commandes passées en ligne ou sur des applications de livraison
- *Click & Collect Order2POS*, un module de click & collect
- *DISH Pay*, une solution de paiement connectée, avec un TPE directement relié à la caisse. Ainsi, aucun risque d'erreur de frappe et un gain de temps avec le client

Sans oublier les autres modules initiaux de DISH POS : prise de commande intuitive, plan de salle personnalisé, édition des notes de frais et factures, commande mobile via pads connectés, QR code de commande et paiement.



« La relation avec nos clients est fondée sur la confiance de nos produits, nos solutions et notre expertise. Il était indispensable d'écouter leurs besoins afin de créer un outil adapté pour les accompagner et faciliter leur quotidien. Avec DISH POS, nous faisons vraiment la différence avec les autres solutions du marché. Aujourd'hui, à presque 1 an de commercialisation, nous sommes fiers de proposer une solution clé en main pour améliorer l'efficacité et la rentabilité des restaurateurs »,
Jérémy Santos, Directeur des solutions digitales DISH by METRO.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel, le concours de la Meilleure Brigade de France ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable.

www.metro.fr