

Lunch Grill, l'enseigne de restauration sur autoroute, devient Chaud Devant ! et adopte les codes de La Croissanterie

Clichy, 5 novembre – Après La Croissanterie début 2023, le Groupe Delineo poursuit la rénovation de son portefeuille de marques. L'enseigne Lunch Grill, présente presque uniquement sur autoroutes avec 50 points de vente, va progressivement disparaître au profit de « Chaud Devant ! », une enseigne créée en parfaite complémentarité avec La Croissanterie.

LUNCH GRILL

Devient



« Avec la réinvention de notre enseigne Lunch Grill, nous démontrons une nouvelle fois la dynamique positive à l'œuvre au sein du groupe. L'association entre La Croissanterie et notre nouvelle enseigne Chaud Devant ! était une évidence pour apporter à nos partenaires en travel retail une offre complète, cohérente et inspirante. » Marianne Tanguy-Rossé, Directrice Marketing du groupe Delineo

Chaud Devant ! : la nouvelle enseigne « chaud » en travail retail !

La métamorphose de Lunch Grill en Chaud Devant ! est le fruit d'une réflexion stratégique visant à créer une expérience complémentaire à La Croissanterie, marque historique du Groupe Delineo. Cette transformation a été imaginée pour renforcer le rôle de Chaud Devant ! en tant que "pôle chaud" au sein des points de vente en travel retail. En parallèle, La Croissanterie joue, elle, son rôle de "pôle froid".

Plus qu'un nouveau nom, c'est un nouveau positionnement pour cette enseigne jusqu'alors peu reconnue des voyageurs. Le groupe renouvelle ainsi l'expérience et associant systématiquement ses deux enseignes, en particulier sur autoroute. Véritable extension de La Croissanterie, Chaud Devant ! adopte une identité dynamique et joyeuse. L'offre est également revue pour faire la part belle aux incontournables grillades, burgers et plats chauds/



Le premier point de vente Chaud Devant est aujourd'hui ouvert sur l'aire de Beuzeville (Dept 27 – Autoroute A13) avant un déploiement progressif sur l'ensemble du réseau.