



Boncolac fête ses 70 ans !

Du haut de ses 70 ans, le spécialiste français de la pâtisserie et du traiteur snacking surgelés continue de se réinventer avec authenticité et modernité



Depuis 70 ans, Boncolac s'impose comme un acteur majeur dans la fabrication de pâtisseries, de produits traiteurs et de snacking surgelés, **alliant savoir-faire artisanal et innovation. Boncolac a connu une success story à la française** tout en préservant son savoir-faire authentique et **en consolidant son ancrage territorial historique.**

Aujourd'hui, rattaché au Groupe Onoré, **Boncolac souhaite s'ancrer dans le futur** en continuant à mettre son savoir-faire français d'exception **au service de la conception de recettes innovantes et savoureuses.**

DU STATUT DE COOPÉRATIVE À L'ETI BONCOLAC, 70 ans de success story

Créée dans le sud-ouest en 1955, avec une seule usine dans le Pays Basque, **l'entreprise locale a su se hisser au rang de spécialiste de pâtisseries**, de produits traiteurs et de snacking surgelés en France. Des années 50 au XXI^e siècle, **Boncolac a connu de nombreuses phases de croissance et de développement**. Ce qui lui a permis d'obtenir **le statut d'ETI et de développer ses domaines d'expertise**. Boncolac dispose aujourd'hui de **4 sites de production et d'un siège social en France**, employant au total **500 collaborateurs**, lui conférant ainsi un **rayonnement local et national**.



Nous continuons d'accélérer le développement de Boncolac afin qu'elle devienne un acteur incontournable pour la pâtisserie et le snacking surgelé premium. En 70 ans, nous avons construit une expertise et un leadership sur nos catégories phares comme la tarterie, les mini croques monsieur ou encore les plaques de pain de mie. Nous allons continuer à développer de nouvelles spécialités culinaires dans l'ère du temps comme les cookies, les buns, les mochis glacés ou les sandwiches ethniques. Ces innovations sont l'illustration de ce qui fait notre force : une anticipation des tendances de marché, une créativité R&D et une performance industrielle au service de nos clients.



**Alexandre Vigneron, PDG de Boncolac
et du Groupe Onoré.**

BONCOLAC, en chiffres clés



70 ans
d'existence



5 sites français
4 usines en France (Bonloc,
Agen, Aire-sur-la-Lys, Rivesaltes)
et 1 siège social (Toulouse)



500
collaborateurs

L'HISTOIRE DE BONCOLAC, depuis 70 ans

- 
- A vertical timeline with a central purple line and small brown square markers at each year. The years are listed on the left in large purple font, and the corresponding events are on the right in black font.
- 1955** ■ **Création de Boncolac** au cœur du Pays Basque. L'entreprise fabrique des glaces et une boisson chocolatée de renom, le « Boncolac ».
 - 1971** ■ **La Coopérative laitière 3A Groupe achète Boncolac** et place le siège de l'entreprise à Toulouse.
 - 1970's** ■ **Boncolac étoffe sa gamme** de glaces, de gâteaux glacés puis de pâtisseries surgelées.
 - 1998** ■ **Boncolac lance son activité** Traiteur en achetant France-Cocktail, installé à l'Agropole d'Agen depuis 1992.
 - 2007** ■ **Inauguration de l'agrandissement du site historique de Bonloc**, avec une troisième ligne de production.
 - 2011** ■ **L'entreprise renforce** son pôle pâtissier en achetant Générale Pâtissière, spécialisée dans le segment de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie avec des usines à Montblanc et à Rivesaltes.
 - 2012** ■ **Boncolac renforce son activité** Traiteur surgelé avec l'acquisition de Terre de Lys, basée à Aire-sur-la-Lys.
 - 2014** ■ **Inauguration de la nouvelle Usine** traiteur d'Agen avec les activités de panification et de canapés.
 - 2018** ■ **Boncolac inaugure son nouveau Pôle Innovation** à Bonloc. L'entreprise s'équipe de nouveaux outils de développement de produits après avoir recruté son équipe de Chefs.
 - 2022** ■ **Boncolac quitte le groupe Sodial** et rachète la société Mag'M, devenant le groupe Boncolac.
 - 2023** ■ **Le groupe Boncolac rachète** Proper Cornish et Cakesmiths au Royaume-Uni. Le groupe est renommé Onoré auquel appartient désormais la société Boncolac.
 - 2025** ■ **Boncolac fête ses 70 ans.**

PÂTISSIER ET TRAITEUR SNACKING : du savoir-faire authentique, à l'expertise moderne

Séduire par le visuel, surprendre par le goût et convaincre par la qualité : VOILÀ LA RECETTE DU SUCCÈS DE BONCOLAC.

Depuis 70 ans, la marque basquaise **a nourri un savoir-faire traditionnel et une expertise transmise de génération en génération.** Boncolac place cette recherche de **l'excellence au cœur de son ADN et cherche à la moderniser** en investissant continuellement dans la R&D. En effet, l'entreprise est attachée à

sélectionner des ingrédients de qualité avec pour objectif de **préserver la qualité**, de la réalisation à la fabrication pour **développer toujours plus de recettes savoureuses.** L'amélioration des produits Boncolac se travaille dans le respect d'une **politique d'achats responsables des matières premières.** En effet, l'entreprise s'engage à **préserver son environnement** en garantissant des **produits bien sourcés** et en s'engageant dans une **relation pérenne avec ses fournisseurs.**

La société Boncolac démontre aujourd'hui qu'il est possible **de concilier savoir-faire artisanal et fabrication industrielle.**



Nous entretenons des relations depuis plus de 10 ans avec une grande majorité de nos partenaires (80%). Ce sont des collaborations qui nous tiennent à cœur car ils partagent les mêmes valeurs que nous et mettent en place des bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales. La politique d'achat responsable que nous avons mise en place est un levier de croissance pour le Groupe et un gage de valeur pour nos produits.

Jean-René Lemée,
Directeur des Achats



LE SAVIEZ- VOUS ?

Le nom Boncolac est né de la contraction de chocolat et Bonloc, le chocolat étant utilisé dans la boisson Boncolac, **fabriquée à Bonloc au sein de la première usine de la société dans le Pays Basque.**



UNE ENTREPRISE INCARNÉE PAR SON FORT ANCRAGE TERRITORIAL

et les hommes et femmes qui la font vivre

20% des salariés de Boncolac y travaillent depuis plus de 20 ans, leur fidélité et leur expertise sont **un pilier de la réussite de l'entreprise.**

Depuis 70 ans, Boncolac est animé par des équipes engagées et passionnées **qui se retrouvent autour de valeurs fortes :**

Boncolac est un acteur engagé au niveau local sur les thématiques d'emploi, d'environnement et de développement sociétal. En effet, l'entreprise a un ancrage territorial fort **qui nourrit une volonté d'œuvrer pour l'économie locale et la transmission du savoir-faire français.**

Chaque site est en partenariat avec des associations locales **pour mettre en place des initiatives** comme les job datings et les journées découvertes, **dans le but de valoriser l'emploi sur son territoire.**



ÊTRE AU COEUR DES TENDANCES DE CONSOMMATION

pour garantir le meilleur service à ses clients

Boncolac doit son succès à sa volonté d'être toujours meilleur : en recherchant de manière permanente à améliorer ses produits. Boncolac s'engage à **proposer une diversité de produits** pour répondre à tous les professionnels de la restauration, des collectivités et de la grande distribution.

En anticipant **les tendances de demain grâce à l'innovation**, Boncolac compte bien continuer à convertir les palais à la gourmandise. **Sa capacité à se réinventer** et à oser sortir des codes traditionnels de la pâtisserie comblent ses clients.



Nous sommes en veille permanente sur les signaux qui vont alimenter les tendances et la croissance de la consommation à venir que ce soit à travers des études, les réseaux sociaux, l'évolution de la consommation ou de la population... Cela nous a permis d'anticiper les tendances du snacking, de l'exotisme, de la taille des produits, de produits sans conservateurs par exemple. Cette démarche est au cœur de l'écosystème Boncolac et des équipes marketing ou R&D.



Benoît Métais,
Directeur Commercial, Marketing, R&D-Innovation.

BONCOLAC, en chiffres clés



15 années,

la durée moyenne de travail avec ses clients



10%

du renouvellement de l'offre produits chaque année



2 catégories

de produits couvertes :
Pâtisserie et Snacking



À propos Onoré

Le groupe Onoré, qui rassemble les sociétés Boncolac, Mag'M, Proper Cornish et Cakesmiths, est le leader européen de la fabrication de pâtisseries, de produits traiteurs et de snacking surgelés. Référente des spécialités culinaires fabriquées au cœur de nos régions, elle s'adresse aux professionnels de la restauration, des collectivités et de la grande distribution. Onoré est composée de 7 usines en Europe (France et UK) où travaillent 1 000 collaborateurs passionnés. Le Groupe représente aujourd'hui un chiffre d'affaires de 200M€ grâce aux 23 000 tonnes de produits vendus chaque année sur plus d'une trentaine de marchés adressés et également exportés dans une trentaine de pays.

À propos Boncolac

Créée en 1955 au cœur du Pays Basque, Boncolac est devenu un acteur incontournable du secteur des surgelés en France et à l'international. Composée de 5 sites en France et de 500 collaborateurs, Boncolac est l'alliance d'un savoir-faire français d'exception, d'une volonté d'innovation permanente et d'un ancrage territorial affirmé depuis près de 70 ans.