

**TASTYCLOUD**  
créateur de menus digitalisés



## Communiqué de presse

11/01/2022

Dans un contexte de reprise extrêmement tendu dans le secteur CHR, avec moins de clients dans les établissements, il est d'autant plus important d'avoir une image irréprochable à chaque service ou en ligne.

**TastyCloud & Partoo** ont rapproché leurs expertises pour répondre à cette interrogation :

Est-ce que vous connaissez bien votre [#e-réputation](#) ?

Saviez-vous que 90% des internautes lisent des avis avant de choisir un établissement ?

Ne subissez plus les avis de vos clients et surtout sortez du lot grâce à nos précieux conseils !

**Rendez-vous le 17/01 de 15h à 16h** avec notre partenaire Partoo pour notre webinaire :

Comment les internautes trouvent et analysent votre restaurant

Comment gérer et répondre efficacement aux avis des clients

Comment récolter de nouveaux avis pour attirer plus de clients

La e.reputation est un enjeu crucial pour capter la clientèle, l'inciter à revenir dans l'établissement et maintenir son image de marque. Une seule réponse sous un post FB ou sur un autre canal ne suffit pas pour se passer d'une démarche plus construite et réfléchie.

Sur place ou en ligne, l'absence de gestion de sa réputation peut entraîner une addition immédiate à payer avec une dégradation immédiate des ventes, des réservations et de la fréquentation.

**C'est par ici pour réserver sa place <https://bit.ly/3GaS5Zv> et réfléchir à sa démarche.**