



ANNE MARTIN NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING DE DUGAS ET DIRECTRICE MARKETING GLOBAL CLAN CAMPBELL



A compter du 1er décembre 2023, Anne Martin rejoint les équipes Dugas en tant que Directrice Marketing et sera en charge du développement marketing de Clan Campbell à l'international.

Forte d'une carrière de 25 ans au sein de Pernod Ricard, Anne Martin occupait le poste de Global Marketing Director pour Havana Club depuis juillet 2020.

Avant cela, Anne Martin a été Vice-Présidente Marketing au sein de la filiale canadienne de Pernod Ricard, Corby Spirit & Wine, basée à Toronto, après avoir passé cinq ans à Sydney en tant que Directrice Marketing pour Pernod Ricard Australie. Plus tôt, elle avait passé 14 ans à superviser l'emblématique marque Ricard et de nombreuses autres marques de Ricard SA.

Anne est titulaire d'un Master en Management de l'École européenne de gestion ESCP-EAP (Paris) et a commencé sa carrière chez UNILEVER. Au fil de sa carrière, Anne a développé une solide expertise dans le développement des « passion brands ». Passionnée par le team building, la conduite du changement et le développement de nouvelles opportunités dans un monde en évolution rapide.

Anne Martin aura ainsi la charge d'accompagner la montée en puissance de Dugas initiée par son rachat en septembre 2023 par Stock Spirits Group et les différents challenges que la distribution d'une marque comme Clan Campbell impliquent, tout en préservant l'ADN fort et historique de distributeur de spiritueux premium de la société.

Cette arrivée vient renforcer la direction stratégique de Dugas, après la nomination de Marianne Loing en tant que Directrice Générale du groupe Dugas fin septembre 2023 afin de répondre aux ambitions de Stock Spirits Group : faire de Dugas un acteur majeur et incontournable de la distribution globale de spiritueux sur le marché français.

À PROPOS DU GROUPE DUGAS

Propriété de Stock Spirits Group depuis septembre 2023, Dugas est un acteur leader des spiritueux premium en France depuis 1980, DUGAS accompagne et valorise au quotidien de très belles signatures internationales comme des pépites plébiscitées par les amateurs. Constructeur de marque et distributeur reconnu, DUGAS nourrit des valeurs de passion, d'expertise et d'éducation au cœur de son business modèle, qui se traduisent par une distribution omnicanale : d'abord sélective via les cavistes, le CHR et son site en ligne dugasclubexpert.fr puis via les circuits de grande distribution. DUGAS trouve également ses relais de croissance dans ses marques propres et au travers de ses propres filiales de distribution à l'étranger.