



Yves GASPARD, nouveau directeur du développement de New School Tacos

New School Tacos, l'enseigne toulousaine de tacos français, renforce son état major grâce à la nomination d'**Yves Gaspard** au poste de **directeur du développement**. Ancien du Groupe Flo et notamment d'Hippopotamus, il aura la charge de mettre en oeuvre la **nouvelle stratégie de développement de la marque en France et à l'international**.

« Nous sommes très heureux de voir Yves rejoindre notre équipe ! Au cours des dernières années, notre jeune enseigne a connu une croissance rapide sur le territoire français et l'arrivée d'Yves va nous permettre de franchir un palier supplémentaire. Son expérience et sa connaissance du secteur de la restauration vont être décisifs pour répondre aux défis qui nous attendent dans les prochains mois », déclare **Selim Jaouadi**, co-fondateur de New School Tacos.

« Son intégration s'inscrit dans le cadre de notre plan de développement lancé début 2022 avec la levée de fonds réalisée auprès du fonds Food Invest, géré par Inter Invest Capital et conseillé par son partenaire stratégique FoodXpert », commente **Selim Jaouadi**.

« Je suis ravi de rejoindre l'équipe de New School Tacos ! », explique **Yves Gaspard**.

« Dès les premiers échanges, les fondateurs m'ont transmis leur vision moderne du produit et du marché à laquelle j'ai tout de suite adhéré. Le tacos n'est qu'au début de sa croissance et il dispose d'une large marge de progression en France comme à l'étranger. Ce marché est en pleine mutation et nous avons l'intention d'y jouer un rôle majeur. Notre objectif est de toucher un large public, des actifs aux générations X et Y grâce à l'évolution de notre offre et concept », conclut-il.

Avant de rejoindre l'enseigne, Yves Gaspard a occupé diverses fonctions au sein d'entreprises telles que le **Groupe Flo**, **Hippopotamus** et ou encore **Disneyland Resort**. Il a également entrepris la création de sa propre marque de restaurant nommée **Bruut** en région lyonnaise.

A propos de New School Tacos

New School Tacos, chaîne de restaurants et de franchisés, propose une alternative innovante sur le marché du tacos français. Créée en 2016, l'enseigne mise sur des ingrédients de qualité dans un décor moderne et familial. La marque dispose de 27 points de vente en France et à l'étranger.