



New School Tacos inaugure un nouveau restaurant et atteint le cap des 30 unités

New School Tacos, l'enseigne de tacos français créée en 2016 à Toulouse, poursuit sa **forte croissance** puisqu'elle vient d'annoncer l'**inauguration d'un nouvel établissement** à Colomiers, en banlieue toulousaine. Cette ouverture représente un nouveau palier de franchi pour la marque qui atteint ainsi le **cap symbolique des 30 restaurants**.

« *Nous commençons l'année sur les chapeaux de roue !* », déclare Yves Gaspard, directeur du développement chez New School Tacos. « *Nous sommes très heureux de notre dynamique de développement actuelle et nous restons dans le bon tempo pour atteindre notre objectif d'ici la fin de l'année 2023 : 45 restaurants* », explique-t-il. Suite à sa levée de fonds en 2022, New School Tacos s'est en effet fixé des objectifs ambitieux avec 80 points de vente d'ici 2025 et un déploiement accéléré à l'international.

« *En plus d'être le 30ème restaurant du réseau, c'est également notre 8ème implantation dans l'agglomération toulousaine* », poursuit Selim Jaouadi, co-fondateur de la marque.

« *Nous sommes leaders du marché en région Occitanie et ce restaurant vient asseoir notre ancrage et notoriété dans la région. Notoriété qui devrait encore s'accroître avec l'arrivée prochaine de notre premier Drive à Blagnac, en périphérie de l'aéroport* » enchaîne-t-il.

Comme à son habitude, New School Tacos compte bien marquer le coup et célébrer l'arrivée de cette nouvelle unité située au **5 All. des Monts Dore**, en plein coeur de la ville de **Colomiers**. L'enseigne organise un **événement d'inauguration** le mercredi 15 mars (midi-15h) pour ses clients avec DJ, cadeaux à gagner et une offre "spéciale ouverture".

« *Après quelques semaines d'ouverture "à blanc" pour rôder les équipes, l'inauguration représente le point culminant de notre processus d'ouverture et permet de définitivement lancer le restaurant* », conclut Yves Gaspard.

A propos de New School Tacos

New School Tacos, chaîne de restaurants et de franchisés, propose une alternative innovante sur le marché du tacos français. Créée en 2016, l'enseigne mise sur des ingrédients de qualité dans un décor moderne et familial. La marque dispose d'un réseau de 30 points de vente en France et au Maroc.