

The Hoxton
AND

LACOSTE 

THE HOXTON & LACOSTE RÉINVENTENT LE ROOM SERVICE AVEC MICHAEL MCGREGOR

CHECK IN FOR THE DROP



Dès septembre, The Hoxton et Lacoste bousculent les codes du room service. Oublie le club sandwich : la carte dévoile désormais une toute nouvelle collection, en exclusivité.

Lancée dans le monde entier le 8 septembre, Room Service est une capsule en édition spéciale créée par The Hoxton et Lacoste en collaboration avec l'artiste Michael McGregor, connu pour transformer papeterie d'hôtel et cartes de restaurant en objets de design culte. Ici, son style graphique et coloré, immédiatement reconnaissable, apporte une touche d'humour et de créativité à une collection inspirée des petits rituels qui font le charme d'un séjour à l'hôtel.

Accessible exclusivement en chambre, dans les 19 établissements The Hoxton, cette collection en édition limitée se commande via un menu de room service spécialement conçu pour l'occasion et est livrée directement en chambre. Pas de boutique en ligne, pas de point de vente : seul le check-in permet d'y accéder.

ROOM SERVICE

Déclinée en sept pièces, la collection dévoile les illustrations si reconnaissables de McGregor, qui capturent les petits instants qui rythment la vie d'hôtel. Typographie affirmée et clins d'œil nostalgiques au check-in, au room service et à ce moment où l'on prend ses quartiers habillent chaque pièce, en contraste avec les lignes épurées et la palette vert et blanc signature de Lacoste.

Pour une immersion Room Service totale, The Hoxton propose également une carte de room service imaginée par McGregor et inspirée de ses commandes de room services préférés. Une sélection de grands classiques qui ne déçoivent jamais, avec notamment un cheeseburger accompagné de frites, une omelette à la française et l'iconique club sandwich. Côté boissons, on retrouve le Negroni classique ou dans une version au mezcal et, pour les amateurs de dîner au lit, une coupe de champagne en guise de dessert.

Room Service s'articule autour de ces instants qui composent un séjour à l'hôtel, ces détails discrets qui en définissent l'atmosphère. Pour The Hoxton, c'est une manière ludique de revisiter l'un de ses points de contact les plus familiers. Pour Lacoste, c'est une nouvelle expression de sa vision lifestyle, sous l'angle de l'hospitalité. Pour McGregor, c'est une façon d'apporter humour et caractère au langage de l'hôtellerie.

Les silhouettes emblématiques de Lacoste se réinventent à travers les codes de McGregor. La collection accompagne aussi bien les matins tranquilles en chambre que les journées passées dans le quartier : facile à porter, intemporelle et résolument créative. Disponible en tailles unisexes du XS au XL, à partir de 95 €, la collection est pensée pour être portée bien après le séjour, mais elle ne se découvre que pendant celui-ci.

WWW.THEHOXTON.COM

[@THEHOXTONHOTEL](https://www.instagram.com/thehoxtonhotel)

WWW.LACOSTE.COM

[@LACOSTE](https://www.instagram.com/lacoste)

LIEN VERS LES VISUELS EN HD: [ICI](#)



À PARTIR DE €95

À PROPOS DE THE HOXTON

2026 marque les 20 ans de The Hoxton, qui est passé d'un unique hôtel dans l'est de Londres à une série d'établissements « open house » ancrés dans la culture et la communauté, implantés dans des villes clés du Royaume-Uni, d'Europe et d'Amérique du Nord, chacun reflétant et prolongeant son quartier avec des espaces publics vivants et des concepts de restauration qui en font une destination autant pour la communauté locale que pour ses clients.

The Hoxton, Shoreditch a ouvert ses portes en 2006, suivi par Holborn (2014), Amsterdam (2015) et Paris (2017).

L'expansion à l'international s'est poursuivie avec l'arrivée de The Hoxton, Williamsburg (2018), Portland (2018), Chicago (2019), Downtown LA (2019), Southwark (2019), Rome (2021), Pobleou et Shepherd's Bush (2022), Charlottenburg, Brussels et Lloyd, Amsterdam (2023), Vienne (2024), Florence, Edinburgh et Dublin (2025).

The Hoxton fait partie d'Ennismore, un groupe hôtelier créatif qui rassemble des marques indépendantes fondées par des entrepreneurs, plaçant la culture, la communauté et l'authenticité au cœur de leur développement.

THEHOXTON.COM | ENNISMORE.COM

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste puise dans son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme, confiance et élégance. À la croisée de la mode et du sport, Lacoste met du mouvement dans nos vies et libère notre expression, cultivant un art de vivre à la française empreint d'une élégance innée. Dans chaque expérience, dans chaque collection, Lacoste unit intemporalité et créativité. Depuis ses débuts, l'aura du Crocodile n'a cessé de grandir à travers les

générations qui l'ont porté, devenant un symbole fédérateur qui transcende le style.

Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à un autre, les pièces Lacoste tissent un lien affectif qui les élève au rang d'icônes. L'élégance Lacoste — à la fois universelle et intemporelle — réunit une vaste communauté où chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

À PROPOS DE MICHAEL MCGREGOR

Michael McGregor est un artiste basé à Los Angeles, connu pour son style percutant et décalé, qui marie nostalgie californienne ensoleillée et clin d'œil complice. Son travail passe par l'illustration, la peinture et l'estampe, et met souvent en scène des personnages pleins de fantaisie, des couleurs franches et une bonne dose d'absurde. Qu'il dessine des animaux placides ou imagine une Americana détournée, McGregor garde toujours ce style libre, vivant et immédiatement identifiable.

@THEMCGREGOR

