



McDonald's France célèbre 25 ans de présence au Salon International de l'Agriculture et réaffirme son engagement durable aux côtés du monde agricole

**À l'occasion de sa 25^e participation consécutive
au Salon International de l'Agriculture, McDonald's France réaffirme
son attachement profond et durable à l'agriculture française.
L'enseigne inscrit cette longévité dans une relation de confiance
construite dans le temps avec les filières agricoles, fondée sur le dialogue,
la contractualisation et l'ancrage territorial.**

Un partenaire engagé au coeur des filières agricoles françaises

Chaque jour, près de 1,8 million de repas sont servis dans plus de 1 600 restaurants de l'enseigne répartis sur l'ensemble du territoire. Cela confère à l'entreprise une responsabilité particulière en matière d'approvisionnement et de structuration des filières.

« Être présents au Salon International de l'Agriculture depuis 25 ans n'est pas anodin. C'est le symbole de notre attachement profond au monde agricole français et de notre volonté d'avancer dans la durée, aux côtés des filières et des territoires »,

**déclare Jo Sempels,
Président et Directeur Général de McDonald's France.**





Depuis plus de 30 ans, McDonald's France s'appuie sur un modèle de partenariats agricoles unique, reposant sur :

- **la contractualisation en cascade**

(Le contrat en cascade est un système de contractualisation entre trois maillons de la filière : le producteur agricole, la coopérative agricole et le fournisseur, l'acheteur final McDonald's France),

- **la confiance**, bâtie sur des relations humaines durables avec ses partenaires.

Plus de 75 % des matières premières agricoles issues de ses cinq principales filières – boeuf, poulet, pommes de terre, blé pour les pains et salade – sont d'origine française.

Près de 28 000 agriculteurs français contribuent aux approvisionnements de l'enseigne, dont **plus de 2 900 exploitants** en contrats en cascade offrant visibilité économique et prix construits à partir des coûts de production.

Un engagement économique fort en faveur de l'agriculture française

À l'occasion de cet anniversaire, McDonald's France annonce un engagement structurant : **plus de 3,5 milliards d'euros consacrés à l'achat alimentaire en France d'ici 2030**, soit plus de 750 millions d'euros par an investis dans les industries agroalimentaires françaises et auprès de leurs fournisseurs.

Ces investissements traduisent un choix clair en faveur de la proximité, de la durabilité et de la prévisibilité, dans un contexte économique et climatique plus incertain.

« Dans un environnement parfois instable, nous voulons être un partenaire fiable, lisible et prévisible pour le monde agricole. Investir dans les filières françaises, c'est investir dans la souveraineté alimentaire et dans la vitalité de nos territoires »,

**souligne Jo Sempels,
Président et Directeur Général de McDonald's France.**



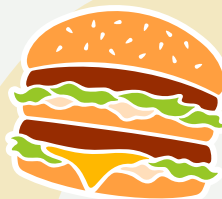
A propos McDonald's France *

Près de 1,8 millions de repas servis chaque jour¹

1 629 restaurants répartis dans toute la France¹

Plus de 75 000 salariés sous enseigne²

Plus de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (boeuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France³



1 Données interne McDonald's France en 2025

2 Données issues du bilan social en 2024

3 Données issues du bilan des achats en 2024

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur
www.mcdonalds.fr

