
Mots-clés : DISTRIBUTION, SUPPLY CHAIN, TECHNOLOGIES, EDITEUR

ProLogistik accompagne METRO France dans une démarche d'optimisation de la gestion des approvisionnements avec son logiciel Logistar

. METRO France, acteur majeur du commerce de gros à destination des professionnels de la restauration et du commerce de proximité, s'est engagé aux côtés de proLogistik, éditeur européen de solutions logicielles pour la supply chain, dans une démarche d'optimisation de la gestion de ses approvisionnements.

. Cette collaboration s'appuie sur Logistar OMS¹, le système de gestion des commandes et des approvisionnements magasins développé par proLogistik France. Elle permet une orchestration complète et unifiée des flux entre fournisseurs, plateformes logistiques et points de vente.

Un projet centré sur les produits ultra-frais

proLogistik a été retenu par METRO France, après appel d'offres, pour un projet digital d'envergure, portant sur l'organisation des flux d'achat et de vente sur ses produits **extra-frais**. Un projet structurant pour la supply chain de l'extra-frais de l'enseigne...

La première phase du projet, actuellement en cours, porte sur les produits **fruits et légumes**, un segment stratégique pour METRO en raison de la variabilité quotidienne des prix et des volumes.

Ce travail sur les flux a pour enjeu le pilotage des approvisionnements en fruits et légumes de METRO France. A terme, une généralisation progressive à d'autres catégories de produits extra-frais, comme la **marée**, est envisagée.

METRO France et proLogistik s'engagent vers une supply chain plus agile, capable d'ajuster ses flux selon la demande et de sécuriser les approvisionnements en produits à forte variabilité.

L'objectif est de structurer une organisation fluide entre les Halles METRO, les 4 plateformes logistiques régionales et les fournisseurs, afin d'optimiser les achats, les cadenciers et la préparation des commandes, tout en garantissant la disponibilité et la fraîcheur des produits.

Le calendrier vise un déploiement opérationnel à l'automne 2026.

Logistar OMS, une solution éprouvée pour une supply chain agile

Au cœur du dispositif, proLogistik mettra en place son logiciel Logistar OMS dans le système d'informations de l'enseigne. Plus d'une trentaine d'interfaces avec l'écosystème des outils informatiques de METRO est nécessaire pour faire circuler l'ensemble des données liées aux commandes, aux réceptions, à la facturation et à la logistique.

¹ OMS - Order Management System

Déjà utilisé par plusieurs enseignes majeures du retail européen, dont Auchan, Logistar OMS met à disposition des acheteurs et logisticiens un environnement unique de pilotage des commandes, intégrant les contraintes fournisseurs et les besoins de chaque canal de distribution.

La solution gère la **consolidation automatique des commandes fournisseurs, la sélection multi-fournisseurs, la traçabilité complète des flux et la synchronisation en temps réel entre les différents systèmes d'information**. Hébergée sur un cloud souverain, elle s'intègre à tous les systèmes d'information de l'entreprise (ERP, WMS, achats).

Jérôme Colin, Directeur des systèmes d'information chez METRO France, conclut : « *METRO France a choisi proLogistik comme partenaire afin d'outiller l'ensemble des acteurs de notre chaîne de valeur (achats, approvisionnements, logistique, vente, comptabilité fournisseurs) avec une solution OMS qui soit à la hauteur de nos enjeux et de notre position de leader de l'extra-frais sur notre marché.* »

Frédéric Serre, Directeur général de proLogistik France, ajoute : « *Ce projet est le résultat d'un travail collectif remarquable avec les équipes IT et Supply Chain de METRO France, dont l'expertise et la vision ont été déterminantes. Avec Logistar OMS, nous construisons ensemble une nouvelle génération de pilotage de l'extra-frais : plus fluide, plus réactive et résolument tournée vers l'excellence opérationnelle.* »

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 300 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

A propos de proLogistik group

Fondé en 1996 en Allemagne, le groupe proLogistik est fortement implanté en Allemagne, Autriche, Suisse et aujourd'hui aussi en France, grâce au rachat de la société nantaise DSIA. Il s'est, depuis 2021, engagé dans une croissance accélérée, avec l'acquisition d'une douzaine de fournisseurs de solutions dans la logistique et la supply chain, opérant sur les métiers du matériel, du logiciel ou de la donnée.

Cette stratégie porte ses fruits : le groupe proLogistik est aujourd'hui à la tête d'une **offre globale combinant des briques hardware et software, pour des prestations de services liés à l'entreposage et au transport de marchandises**.

Le groupe, 750 collaborateurs, 18 bureaux et agences, annonce 2 000 clients pour ses solutions hardware, 1 800 pour ses solutions logicielles, et une base installée de 2 600 sites. Editeur, intégrateur et hébergeur de solutions logicielles en mode SaaS pour la supply chain (WMS², OMS³, LMS⁴, TMS⁵), proLogistik possède ses propres data centers, hébergés en Allemagne et en France et garantit un haut niveau de service client. Pour en savoir plus : www.proLogistik.com

² WMS - Warehouse Management System

³ OMS - Order Management System

⁴ LMS – Labour Management System

⁵ TMS - Transport Management System