

---

## **20 ans du mouvement B Corp™ : quand plus de 10 000 entreprises transforment l'économie de l'intérieur**

**Paris, le 2 juin 2026 - Vingt ans après sa création, le mouvement B Corp™, porté par l'ONG internationale B Lab, revendique un changement d'échelle : basculer dans une économie où la réussite des entreprises se mesure à l'aune de leur impact social, environnemental et sociétal. Ce sont aujourd'hui plus de 10 000 entreprises certifiées B Corp dans le monde, dont plus de 630 en France, qui œuvrent à progresser en continu, à renforcer l'action collective au niveau sectoriel et territorial, et à changer les règles du jeu économique. A cette occasion, 7 entreprises certifiées partagent leur chemin, leurs innovations et leurs bonnes pratiques.**

### **De l'idée pionnière à un mouvement mondial**

Le "B" de B Corp signifie "Bénéfique" — pour les humains et le vivant, pas seulement pour les actionnaires. En 2006, l'idée qu'une entreprise puisse être évaluée autrement que sur sa seule performance financière semblait encore marginale, voire radicale. À l'origine du mouvement : 81 entreprises pionnières qui choisissent de se soumettre volontairement à une évaluation de leurs impacts sociaux et environnementaux. Depuis, des outils ont été développés, des standards et une certification reconnue internationalement se sont installés, de nouveaux cadres juridiques ont été adoptés (Benefit Corporation dans 51 juridictions dans le monde, Société à Mission en France, Società Benefit en Italie, Empresa con propósito en Espagne...).

Ce qui relevait d'une conviction s'est structuré en un écosystème mondial : en 2026, la communauté B Corp rassemble désormais plus de 10 000 entreprises certifiées, dont plus de 630 en France, dans 105 pays et 160 secteurs, représentant collectivement plus d'un million de salarié-es à travers le monde. Et le B Impact Assessment (BIA), l'outil de mesure et d'amélioration d'impact de B Corp, enregistre aujourd'hui près de 300 000 inscriptions.

Le [rapport d'impact publié à l'occasion des 20 ans du mouvement](#) quantifie ce que vingt ans de pratique ont démontré : si toutes les entreprises adoptaient des pratiques environnementales et climatiques au rythme des B Corp, l'augmentation de la température mondiale pourrait être réduite de 0,5 °C d'ici 2100, une contribution significative aux objectifs de l'Accord de Paris.

### **Le pouvoir transformateur du collectif**

Le développement du mouvement B Corp repose sur une conviction : les transformations systémiques ne peuvent être portées par des entreprises isolées. La communauté grandit, le



---

mouvement gagne en popularité et devient plus diversifié. Les petites entreprises sont les piliers de la communauté depuis sa naissance : plus de 80% des entreprises certifiées sont des TPE-PME. Elles permettent d'ouvrir la voie et d'inspirer d'autres entreprises en entraînant avec elles les plus grandes, sans qui il est impossible d'opérer une véritable bascule systémique.

Appartenir au mouvement B Corp signifie partager des pratiques, assumer une démarche de transparence et montrer que la transformation des entreprises s'appuie sur la force de l'interdépendance et du collectif. À l'occasion des 20 ans, plusieurs entreprises certifiées se sont réunies le 2 juin à Paris autour de la "Rue B Corp", une initiative collective illustrant concrètement les transformations portées par le mouvement :

- 10 ans pour concilier performance et impact chez **Danone**, jusqu'à l'obtention de la certification du Groupe B Corp en novembre 2025.
- **Dengo**, une entreprise brésilienne qui fait avancer la chaîne du cacao sur le plan social et environnemental, du producteur jusqu'au plaisir de dégustation.
- Des marques de mode qui font progresser leurs produits, leurs savoir-faire et leur modèles, à l'image de **Faguo** dont 80% des pièces sont conçues à partir de matières recyclées, d'**Izipizi** qui redessine peu à peu les standards du secteur avec 100% de montures de lunettes en matières biosourcées ou d'**Ysé**, qui a lancé le projet Seconde Vie en 2022, dans le secteur de la lingerie où la seconde main est un véritable défi.
- Enfin, les marques de chaussures **Jonak** et **Odaje** ont mis à l'honneur leurs avancées en matière de durée de vie des produits et de circularité.

## Passer à l'échelle : le grand défi de la décennie à venir

Face aux crises climatiques, sociales et économiques, l'enjeu n'est plus de démontrer qu'un autre modèle d'entreprise est possible, mais d'accélérer sa diffusion à grande échelle et de continuer à changer les règles du jeu économique. La prochaine étape pour B Lab consiste à mettre à profit ces vingt années de mobilisation pour amplifier l'impact à l'échelle des systèmes, autour de cinq priorités stratégiques : élever le niveau d'exigence via des standards de référence mondiale et une certification de confiance ; faire grandir une communauté globale ambitieuse et inclusive ; approfondir l'action collective entre secteurs et territoires ; coordonner le plaidoyer pour inscrire durablement la gouvernance des parties prenantes dans la loi ; et bâtir de nouveaux récits de la réussite pour transformer les attentes des dirigeant-es, des décideurs publics et des investisseurs.

Le rapport d'impact des 20 ans du mouvement B Corp est disponible sur [bcorp.com](https://bcorp.com).  
Le dossier de presse présentant les actions des 7 entreprises de la Rue B Corp est téléchargeable [ici](#).



### **À propos de B Lab™**

*B Lab™ est l'ONG internationale qui porte le mouvement B Corp. B Lab conçoit des standards, des politiques, des outils et des programmes qui font évoluer les pratiques, la culture et la structure du capitalisme, et mobilise la force du collectif pour donner vie à une économie plus inclusive, plus équitable et plus juste.*

*Sa théorie du changement s'appuie sur 5 piliers : diffuser des standards d'impact via des outils et programmes pédagogiques, accompagner les entreprises grâce à la certification B Corp™, mettre en lumière des exemples inspirants, promouvoir des politiques publiques plus ambitieuses, et fédérer un réseau de communautés engagées pour le changement partout dans le monde.*

### **À propos de la certification B Corp™**

*La certification B Corp™ est une certification privée et volontaire d'organisations, délivrée aux entreprises respectant des standards vérifiés en matière de pratiques sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité.*

*Le B de B Corp signifie "Bénéfique" – pour les humains et le vivant, pas seulement pour les actionnaires. La certification implique un engagement juridique qui inscrit une raison d'être et la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes dans les statuts de l'entreprise.*

*Aujourd'hui, la communauté B Corp réunit plus de 10 600 entreprises certifiées, dont plus de 630 en France, présentes dans 160 secteurs et plus de 100 pays, et employant collectivement plus d'un million de personnes.*

*Pour en savoir plus : [www.bcorp.com](http://www.bcorp.com)*