

Atypio Hotels Resorts étend sa présence sur le territoire en France avec l'acquisition de trois nouveaux hôtels Novotel en région

Avec pour ambition de gérer une quarantaine d'hôtels d'ici 2025, le groupe Atypio Hotels Resorts poursuit son développement et annonce l'acquisition du Novotel Belfort Centre Atria, du Novotel Nice Cap 3000 et du Novotel Atria Nimes Centre.

Le groupe Atypio Hotels Resorts devient propriétaire de trois nouveaux établissements stratégiques et renforce son statut d'acteur reconnu et incontournable de l'investissement et de la gestion hôtelière en France.

« Ces actifs qui présentent un fort potentiel de création de valeur grâce à un repositionnement complet, sont en adéquation avec la volonté de développement du réseau ATYPIO. Ils accentuent un peu plus le maillage régional du groupe avec des localisations clés dans leurs villes d'implantation » commente Matthew MCGRATH, responsable du développement d'ATYPIO.

Etienne FAGUER et Jérôme SCHIBLER, co-fondateurs du groupe, sont ravis de cette nouvelle perspective de développement et entendent de beaux projets pour ces établissements de choix.

« Nous sommes très heureux de ces nouvelles participations qui viennent renforcer notre présence sur le marché français, et poursuivons sereinement notre développement en constituant un réseau cohérent et équilibré » précisent Jérôme SCHIBLER et Etienne FAGUER, co-fondateurs d'ATYPIO.

Ces nouveaux actifs hôtels correspondent parfaitement à la thèse d'investissement d'ATYPIO, qui consiste à acquérir des actifs nécessitant des travaux conséquents, un repositionnement sur leurs marchés, et la mise en place d'une politique commerciale dynamique.

Ces acquisitions permettent également au réseau ATYPIO d'étendre sa présence géographique à travers les régions françaises, avec une première présence en région Bourgogne-Franche-Comté.

Novotel Nice Cap 3000 ****

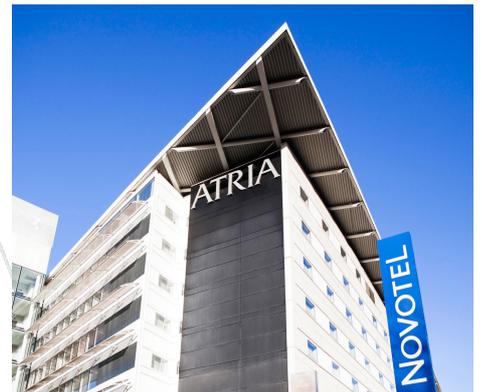
À 5 minutes à pied de la plage, le Novotel Nice Cap 3000 invite à la détente et à la déconnexion sur la côte méditerranéenne. L'hôtel dispose de 103 chambres, d'un restaurant, d'une piscine avec jardin et de 9 salles de réunion permettant une capacité d'accueil conséquente. C'est l'endroit idéal pour profiter d'un séjour sur la côte et découvrir toute la beauté de la région.

Novotel Belfort Centre Atria ****

Adossé aux fortifications de la ville, l'établissement dispose de 79 chambres et suites, d'un restaurant et d'un bar. Accueillant chaque année plus de 250 événements, le Novotel Belfort Centre Atria attire les organisations, événements et entreprises par sa capacité d'accueil impressionnante. A quelques pas du centre ville, c'est l'hôtel idéal pour découvrir Belfort dans le cadre d'un séjour professionnel ou personnel.

Novotel Atria Nimes Centre ****

Face aux célèbres Arènes de la ville, cet hôtel 4 étoiles propose 119 chambres, un bar et une offre snacking de qualité. Le véritable plus de l'établissement réside dans son Centre de Congrès et Conventions comprenant 9 salles de séminaires et un amphithéâtre de 410 places. Parfaitement placé, le Novotel Atria Nimes Centre permet à ses résidents de découvrir toute la beauté de la Préfecture du Gard.



CHIFFRES CLÉS ATYPIO HOTELS & RESORTS

25 HÔTELS

2146 CLEFS

20 RESTAURANTS

142 SALLES DE RÉUNION

À PROPOS D'ATYPIO

ASSET MANAGER. OPÉRATEUR HÔTELIER. COINVESTISSEUR

Opérateur propriétaire d'une vingtaine d'établissements. Son portefeuille se compose d'hôtels multimarques (du 2 au 4 étoiles, avec une majorité de Mercure), de restaurants (majoritairement « A l'Epicierie »), de fermes urbaines (« Agripolis ») situés sur l'ensemble de la France (sur le littoral, dans les terres et en villes). Le réseau hôtelier français a acquis trois nouveaux hôtels à l'été 2022 et devrait poursuivre ses investissements jusqu'à détenir une quarantaine d'adresses, d'ici 2025.