

MAF CHOCOLATERIE CONFISERIE : 20 entreprises mobilisées pour soutenir l'excellence des apprenti(e)s

Les Chocolatiers Confiseurs de France lancent officiellement les sélections de la nouvelle édition du concours de l'Un(e) des Meilleur(e)s Apprenti(e)s de France (MAF) Chocolaterie Confiserie. Pour ce rendez-vous majeur de la jeune garde artisanale, la compétition bénéficie du soutien de 20 partenaires d'exception.

Une dynamique de réseau : entre fidélité et nouveaux soutiens

Alors que le concours s'affirme comme le tremplin de référence des talents de demain, la confiance manifestée par ses soutiens témoigne de sa parfaite intégration dans l'écosystème de la profession. Cette année, pas moins de 20 entreprises leaders – maisons chocolatières, producteurs d'ingrédients, spécialistes des équipements, de l'emballage ou des services – unissent leurs forces. L'arrivée de nouveaux acteurs spécialisés, comme Pariani et Louis François, aux côtés des partenaires historiques, démontre la vitalité d'un réseau mobilisé pour la transmission des savoir-faire.

Un écosystème de prestige au service des candidats :

- **Experts Cacao, Fruits & Ingrédients** : Barry Callebaut, Valrhona Sélection, Weiss, Felchlin, Domori, Belcolade, Ponthier, Andros Chef, Debic, Pariani (Nouveau), Louis François (Nouveau).
- **Experts Techniques, Packaging & Innovation** : C2Pack, PCB Création, 3D Bakers, Hydroprocess, Cabrellon, Thibault Bergeron.
- **Partenaires Métier, Équipement & Institutionnels** : Lafont, MAPA, AG2R La Mondiale.

PARTENAIRES OR



PARTENAIRES ARGENT



À propos des Chocolatiers Confiseurs de France :

Les Chocolatiers et Confiseurs de France représentent et défendent les 2 300 professionnels français pratiquant le métier de chocolatier, de confiseur et de biscuitier, artisans fabricants ou détaillants.

Leur mission consiste à assurer la pérennité du métier de chocolatier-confiseur.

L'organisation professionnelle gère la Convention Collective de la Confiserie Chocolaterie Biscuiterie et défend les intérêts des employeurs. Elle représente la profession dans tous les organismes de défense des PME et veille sur l'éthique professionnelle et la qualité des produits.

Son rôle est également de piloter et promouvoir les formations de chocolatier confiseur : CAP, Brevet Technique des Métiers, Concours "Un des Meilleurs Ouvriers de France" en chocolaterie confiserie.