

VINEXPOSIUM OUVRE LES CANDIDATURES POUR LES V D'OR 2026

Innovation, transmission, durabilité : les V d'Or récompensent les projets qui engagent la filière vers l'avenir



**Les Business Awards
de Vinexposium**

Paris, 16 juillet 2025 – Les V d'Or, Business Awards portés par Vinexposium, lancent leur troisième édition. En 2026, le concours gagne en lisibilité avec un format plus accessible, articulé autour de trois catégories qui répondent aux enjeux actuels du monde des vins et spiritueux. Allié de la filière tout au long de l'année, le groupe Vinexposium s'engage à valoriser les projets et les acteurs qui font bouger les lignes — et à leur offrir une visibilité au-delà de ses événements.

Une initiative au service de l'industrie des vins et spiritueux

Lancés en 2024, les V d'Or ont pour vocation de mettre en lumière les initiatives les plus performantes et responsables de la filière mondiale des vins et spiritueux. En saluant l'innovation, la transmission et l'engagement responsable, ils offrent un espace de reconnaissance utile à tous les profils d'acteurs, quelle que soit leur taille ou leur marché.

« Avec les **V d'Or**, nous réaffirmons notre volonté d'éclairer la filière en valorisant ce qu'elle accomplit de mieux, aujourd'hui et pour demain. Nous honorons une industrie qui avance avec engagement et lucidité. Vinexposium agit au-delà de ses événements, en soutenant les professionnels qui inventent de nouveaux repères, de nouveaux usages, de nouveaux modèles », déclare **Rodolphe Lameyse**, Directeur général de Vinexposium.

Trois catégories au cœur des enjeux

En 2026, cinq prix seront remis dans trois grandes catégories, ainsi qu'un **coup de cœur du jury** :

- **V d'Or de la Meilleure Initiative Écoresponsable** : deux prix, un pour le vin et un pour les spiritueux, récompenseront des démarches de réduction de l'impact environnemental ;
- **V d'Or du Meilleur Projet pour l'Éducation et la Transmission** : deux prix, un pour le vin et un pour les spiritueux récompenseront des dispositifs de mentorat, de formation ou de transmission entre professionnels ;



- **V d'Or de la Meilleure Innovation** : un prix récompensera une approche inédite (produit, service, campagne, marché, etc.).

Pour être éligibles, les projets doivent avoir été lancés ou avoir obtenu des résultats significatifs depuis **janvier 2024**.

Calendrier et remise des prix

Les candidatures sont à déposer via un [formulaire en ligne](#), avant le **2 octobre 2025**. La composition du jury, constitué de personnalités reconnues du secteur, sera révélée dans les prochaines semaines.

Les **nommés seront annoncés en décembre 2025**, et les **lauréats dévoilés lors de la Cérémonie des V d'Or**, le **8 février 2026 à Paris**, en présence de l'ensemble des forces vives de l'industrie.

Les lauréats 2025 des V d'Or

- **Meilleure Stratégie Digitale** : Baron Philippe de Rothschild (France)
- **Meilleure Stratégie de Lancement** : Bdx le jus (France)
- **Meilleur Projet Écoresponsable – Spiritueux** : The Boatyard Distillery (Irlande du Nord)
- **Meilleur Projet Écoresponsable – Vin** : The Catena Institute of Wine (Argentine)
- **Meilleur Projet pour l'Éducation et la Transmission – Spiritueux** : Campari Group (Italie)
- **Meilleur Projet pour l'Éducation et la Transmission – Vin** : The Gérard Basset Foundation & Bordeaux Mentor Week (Royaume-Uni)
- **Coup de cœur du jury – Projet Écoresponsable** : Vignerons Engagés (France)

Pour plus d'informations, consultez le [site des V d'Or](#).

Pour visualiser la galerie photo de la cérémonie des V d'Or 2025, [cliquez ici](#).

À propos des **V D'OR**

Les V d'Or récompensent les initiatives les plus performantes et responsables de la filière mondiale des vins et spiritueux. Portés par Vinexposium, ces Business Awards célèbrent les acteurs engagés qui associent excellence économique, impact social et démarche environnementale. Ouverts à tous les professionnels du secteur, quels que soient leur taille ou leur marché, les V d'Or mettent en lumière des projets inspirants. Plus qu'une distinction, les V d'Or incarnent une vision durable, humaine et innovante du monde des vins et des spiritueux.

À propos de **VINEXPOSIUM**

Vinexposium est le partenaire de référence pour les professionnels des vins et spiritueux, toute l'année. À travers ses événements internationaux majeurs et ses contenus éditoriaux, notamment *Voice of the Industry*, il connecte l'ensemble des acteurs du secteur pour soutenir le développement commercial et la compréhension des marchés. En facilitant les rencontres et en partageant des éclairages stratégiques, Vinexposium accompagne la filière internationale face aux enjeux d'innovation, de durabilité et d'évolution de la consommation.