

*Communiqué de presse*

## LES CANDIDATURES AUX V D'OR SONT OUVERTES

*16 septembre 2024 – Les V d'Or, les Business Awards de Vinexposium, reviennent en 2025 après le succès rencontré lors de leur première édition en 2024. Les V d'Or récompensent l'innovation et la performance dans l'industrie des vins & spiritueux. Les candidats intéressés ont jusqu'au 27 octobre pour déposer leur dossier en ligne [ici](#).*

*“Les V d'Or sont l'expression concrète de notre engagement en faveur d'une filière mondiale des vins et spiritueux durable et responsable, symbole de l'excellence et de la préservation de notre terroir pour les générations futures.”*, commente Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium.

Les candidatures sont gratuites et ouvertes à tous les professionnels – producteurs, marques, interprofessions, agences, fournisseurs de matières sèches et de services, etc. – à travers le monde.

La participation à un évènement de Vinexposium n'est pas requise pour candidater.

Les projets présentés doivent avoir été mis en œuvre, annoncés ou avoir obtenu des résultats significatifs après le 1er janvier 2023.

Les V d'Or sont décernés à l'issue du vote du jury, constitué de personnalités du monde des vins et spiritueux.

Les lauréats sont révélés lors de la Cérémonie des V d'Or le 9 février 2025, veille de Wine Paris, en présence d'un parterre de leaders et de personnalités influentes du monde des vins et spiritueux.

Les quatre catégories des V d'Or sont :

1. **V d'Or du meilleur projet écoresponsable** : il est décerné à une interprofession, un collectif, un individu, une entreprise, une marque, un domaine ou une distillerie proposant une ou des solutions innovantes pour répondre aux défis environnementaux rencontrés par le secteur des vins et spiritueux ;
2. **V d'Or du meilleur projet pour l'éducation et la transmission** : il est décerné à une interprofession, un collectif, un individu, une entreprise, une marque, un domaine ou une distillerie proposant un programme ou un dispositif engagé en faveur du mentorat, de l'éducation et de la transmission au sein du secteur des vins et spiritueux ;
3. **V d'Or de la meilleure stratégie digitale** : il est décerné à une interprofession, un collectif, un individu, une entreprise, une marque, un domaine ou une distillerie et récompense le déploiement d'une stratégie digitale performante, permettant de toucher de nouvelles audiences ou de développer de nouveaux marchés ;

4. **V d'Or de la meilleure stratégie de lancement** : il est décerné à une marque, un domaine ou une distillerie proposant une stratégie innovante autour du lancement d'un nouveau produit répondant à l'évolution des goûts des consommateurs.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site des [V d'Or](#)**

**À propos des V d'Or :**

*Le concours des V d'Or est gratuit et ouvert aux producteurs, importateurs, grossistes et détaillants de vin et spiritueux de toutes tailles, aux interprofessions, aux agences de communication et autres fournisseurs de la filière. La participation à un évènement de Vinexposium n'est pas requise pour candidater.*

**À propos de VINEXPOSIUM :**

*Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 8 évènements par, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. Vinexposium, producteur de temps forts.*