



Big Pitch 2022 : Deliveroo s'associe à 1Kubator pour faire éclore le projet entrepreneurial de livreurs partenaires

- Dotation totale de 50 000 euros
- 5 projets de livreurs partenaires retenus pour la finale
- Pitch devant un jury associant Deliveroo, 1Kubator et Phenix

Paris, le 18 mars 2022 - Deliveroo lance la troisième édition du Big Pitch, un programme permettant aux livreurs partenaires de la plateforme d'obtenir un financement en vue de créer leur entreprise dans le domaine de leur choix.

Deliveroo offre aux lauréats une dotation d'un montant total de 50 000 euros, répartie entre les meilleurs projets qui auront été sélectionnés par le jury.

Cette année, Deliveroo s'est associé à 1Kubator, le premier réseau d'innovation de France.

Plus de 300 livreurs partenaires ont déposé une candidature et proposé un concept d'entreprise à développer. L'ensemble des candidatures a été étudié par les équipes de Deliveroo et 1Kubator, qui ont retenu 11 candidats en shortlist. Ces derniers ont alors participé à un *Boostday* encadré par 1Kubator afin d'affiner et clarifier leurs projets, en vue de la phase de vote.

Une plateforme participative, créée par 1Kubator, a ensuite été mise en place, permettant à l'ensemble des livreurs partenaires de Deliveroo de voter pour leurs projets préférés. Les 5 livreurs finalistes, choisis par leurs pairs, ont alors bénéficié de l'appui des experts d'1Kubator pour approfondir et concrétiser leur projet entrepreneurial, avant de pouvoir le présenter au jury.

Lors du jury, ces livreurs partenaires défendront leur projet sous forme d'un pitch, pour tenter de remporter une dotation financière afin de les aider à se lancer. Le jury sera co-présidé par **Melvina Sarfati El Grably**, directrice générale de Deliveroo France, **Alexandre Fourtoy**, directeur général d'1Kubator, et **Baptiste Corval**, Co-Fondateur de Phenix.

Le jury aura lieu le 24 mars à Paris.

Les projets distingués par le jury bénéficieront d'une poursuite de leur accompagnement dans le programme d'incubation du réseau 1Kubator.

« Nombre de livreurs partenaires de Deliveroo ont la créativité et l'ambition de faire émerger de beaux projets, et nous sommes heureux de pouvoir les faire bénéficier d'un coup de pouce pour donner corps à leurs idées, » a commenté Melvina Sarfati El Grably, directrice générale de Deliveroo France.

« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été choisis par Deliveroo pour cette superbe initiative de promotion de l'entrepreneuriat, » a commenté Alexandre Fourtoy, directeur général d'1Kubator. *Fort de notre expérience avec près de 700 projets accompagnés sur tout le territoire, nous sommes très heureux d'accompagner les projets des entrepreneurs Deliveroo*

à travers notre réseau en France. Nous sommes impressionnés par l'engagement et la force des porteurs, et ferons tout pour les amener au succès. »

La dotation a vocation à permettre au lauréat d'amorcer son projet innovant. Deliveroo ne prend pas de participation au capital de ces entreprises. Le projet ne doit pas nécessairement être lié à l'industrie de la restauration, une totale liberté est laissée aux livreurs partenaires quant à leur champ d'activité.

Les candidats

Laurence (Strasbourg) :

Projet Marguerite : Marketplace de vente de plantes sauvages entre jardiniers amateurs ou professionnels et particuliers, entreprises, restaurants, etc.

Valentin (Lille) :

Projet Noneo : Hébergement web décentralisé, collaboratif et sécurisé grâce à la blockchain.

Anne-Laure (Paris) :

Projet All At My Home : Plateforme numérique de mise en relations de familles avec personnes âgées à charge et auxiliaires de vie indépendantes pour la réalisation de prestations de soins.

Haroun (Paris) :

Projet Culture Hydroponique : Plateforme numérique de mise en relation des spécialistes hydroponiques avec des consommateurs urbains.

Clément (Bordeaux) :

Projet ZYX eSport : Un lieu optimisé et dédié à la pratique collective de l'e-sport.

À propos de Deliveroo

[Deliveroo](#) est un service primé à plusieurs reprises fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec 160 000 restaurants et commerces et 180 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, compte plus de 2000 employés à travers le monde. Elle opère dans 800 localités, réparties sur 11 marchés géographiques : l'Australie, la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït et le Royaume-Uni.

À propos d'1Kubator

[1Kubator](#) est le premier réseau d'innovation en France présent dans 9 villes sur le territoire et 4 villes à l'international.

Le réseau propose un parcours unique d'accompagnement centré sur l'innovation adapté aux besoins de chacun : des offres de formations, des programmes d'incubation et d'accélération pour les startups ainsi que des offres dédiées aux entreprises pour les accompagner dans leurs stratégies d'innovation.

La force du réseau 1Kubator repose sur son approche pragmatique orientée résultats, son écosystème de mentors, partenaires et investisseurs, ainsi que sur son équipe de 50 professionnels dédiés à l'innovation. 1Kubator, c'est ainsi : 350 projets d'innovation startups & entreprises, 227 startups en portefeuille, 130 ateliers certifiés Qualiopi, et 12 accélérateurs Corporate.

