



FEUILLETTE
Plus qu'une boulangerie !

Franchise Expo 2024 - Stand P127/Q125

La success-story Feuillette : les 100 boulangeries plus que jamais en ligne de mire !

Fort de 64 points de vente en France (dont 41 franchises), le réseau de boulangerie Feuillette continue son ascension et annonce son retour sur Franchise Expo Paris 2024. Le réseau leader en terme de chiffre d'affaires par point de vente (2,7M€ de CA) s'approche de son objectif de 100 points de vente en 2025 !

L'enseigne de boulangerie-pâtisserie au **concept unique, chaleureux et généreux** propose une large gamme artisanale de pains, viennoiseries, pâtisseries mais aussi une **offre de restauration boulangère faite maison**. La clé du succès : offrir un **équilibre prix/plaisir juste** et une expérience client unique aux consommateurs.

Tous les voyants sont au vert pour cette **enseigne dynamique** qui a décidé d'être présente en 2024 au rendez-vous annuel de la Franchise pour **rencontrer les porteurs de projets**, nombreux à vouloir rejoindre cette grande aventure humaine.



24 ouvertures prévues pour 2024

D'ici 2025, le réseau renforcera progressivement son maillage du territoire... avec une trentaine de nouvelles implantations d'ores et déjà programmées, dont 5 en succursale.

À la recherche de **franchisés au profil affirmé**, possédant une expérience réussie dans le milieu de la restauration et dans le **management d'une grande équipe**, le réseau est à l'écoute de toutes les opportunités d'implantation.



«Le Groupe Feuillette affiche de belles ambitions et offre la possibilité aux franchisés et futurs candidats de s'épanouir au sein d'un réseau dynamique. Nous encourageons fortement le développement via la multi franchise et à moyen terme via la pluri franchise. Nous travaillons actuellement activement sur le déploiement de nouvelles marques... »,

Jean-François Feuillette
Fondateur des boulangeries Feuillette



Grâce à un savoir-faire éprouvé, un accompagnement solide et des équipes dédiées, la tête de réseau **accompagne quotidiennement** leurs franchisés à **pérenniser leur(s) entreprise(s)** pour se constituer un **réel patrimoine**.



La franchise Feuillette en chiffres

Droit d'entrée (et formation) : 50 000 € HT

Apport personnel minimum : 200 000 € HT

Investissement : à partir de 1 200K€ HT

Redevances d'exploitation : 5% du CA HT

CA moyen la troisième année d'exploitation : 2 700 000 € HT

Les franchisés Feuillette témoignent



« Gérer une boulangerie Feuillette est une aventure entrepreneuriale formidable, rythmée de moments à la fois durs et forts. Vivre cette expérience en couple a définitivement été un vrai atout »,

Nathalie et Thomas Pernet,
franchisés Feuillette Harfleur

« L'accompagnement et la formation ont été particulièrement efficaces et déterminants dans la mise en place du projet. Ouverts depuis quelques mois, et face au succès de notre implantation, nous devons redoubler d'efforts pour répondre au niveau d'exigence du groupe »,

Audrey et Stanislas Jacquemart,
nouveaux franchisés Feuillette Auxerre



« Le modèle économique de la franchise m'a permis de réaliser un déploiement serein et solide. À travers mes 4 boulangeries, j'ai réussi à réaliser un maillage départemental efficace. Nous comptons aujourd'hui 160 salariés et envisageons évidemment de continuer le développement »,

Hervé Hamelet, franchisé de 4
boulangeries Feuillette dans l'Aube

À propos :

Riche de son expertise et de son expérience comme boulanger-pâtissier, Jean-François Feuillette lance en 2009 sa première boulangerie à Blois. Véritable succès, le concept s'exporte rapidement en dehors des frontières du Loir-et-Cher. Chaque boutique, accueillante comme une maison de famille, propose une large gamme de gourmandises salées et sucrées pour tous les instants de consommation. Feuillette représente aujourd'hui 64 enseignes réparties sur tout le territoire et un chiffre d'affaires de 100M€ en 2022. www.feuillette.fr

