

# SALAD & CO

## ACCUEILLE SES PREMIERS FRANCHISÉS EN 2024 !

Après une première participation à Franchise Expo Paris très positive en 2023, permettant de rencontrer de nombreux entrepreneurs et de concrétiser plusieurs projets d'ouverture, Salad&Co annonce sa participation à Franchise Expo 2024 et l'arrivée de ses premiers franchisés !

L'enseigne pionnière des bars à salade en France sera bientôt présente à Saint-Quentin (02), Sin-Le-Noble (59) et Rouen (76).



Du 16 au 18 mars, Salad&Co ira à la rencontre de porteurs de projet motivés et prêts à rejoindre sa tribu sur Franchise Expo.

### 3 PREMIERS FRANCHISÉS ET PLUSIEURS PROJETS EN COURS

Le réseau Salad&Co officialise son développement en franchise avec l'arrivée de **3 premiers franchisés** au cours du deuxième trimestre 2024. Des ouvertures situées dans le Nord de la France qui viennent renforcer son maillage historique dans la métropole Lilloise.

Salad&Co sera bientôt présente avec un format Street (à partir de 200 m<sup>2</sup>) à Saint-Quentin (02) et Rouen (76) et avec un grand-format (500 m<sup>2</sup>) à Sin-Le-Noble (59).

Ces nouvelles ouvertures porteront donc le nombre d'implantation Salad&Co à **15 restaurants** sur l'Hexagone.

« NOUS SOMMES HEUREUX D'ACCUEILLIR NOS PREMIERS FRANCHISÉS. CE SONT POUR LA PLUPART DÉJÀ DES ENTREPRENEURS QUI SOUHAITENT RÉORIENTER LEUR BUSINESS EN CHANGEANT DE SECTEURS OU MULTIPLIER LEURS ACTIVITÉS. »

explique Sébastien Dupont,  
responsable du développement du réseau

Plusieurs autres projets d'ouvertures se précisent et devraient voir le jour fin 2024, notamment dans le Sud-Ouest de la France. L'enseigne reste à l'écoute des opportunités dans les grandes et moyennes villes dynamiques de France et recherche avant tout des entrepreneurs, investisseurs ou non, sensibles à la marque et à ses valeurs écologiques fortes



## TÉMOIGNAGE DU 1ER FRANCHISÉ

«Ancien cadre dans la distribution alimentaire, en charge de l'animation de réseaux, j'ai décidé de me lancer il y a 4 ans dans la location-gérance de supermarchés. J'ai rapidement pris goût à l'entrepreneuriat !

Client Salad&Co depuis 10 ans, je n'ai pas hésité à rejoindre l'aventure lors du lancement en franchise de l'enseigne. J'ai eu la chance de trouver un emplacement dans la zone du raquet (59), proche de l'éco-quartier, qui donne encore plus de raisonnable locale et d'engagement à ce projet ! Et c'est une offre de restauration toute nouvelle ici !

Toute l'équipe de Salad&Co m'accompagne dans mon ouverture. Ils m'apportent leur vision et leur expertise de la restauration : un vrai partage ! »

Jérémie Bourgain,  
futur gérant de Salad&Co Sin-Le-Noble (59)



## SALAD&CO RESTO, SALAD&CO STREET ET SALAD&CO CORNER : TROIS CONCEPTS PENSÉS POUR LES PORTEURS DE PROJET

Après avoir annoncé son lancement en franchise lors de sa participation à l'édition 2023 de Franchise Expo Paris, le réseau Salad&Co dévoile trois formats encore plus affinés à destination des candidats à la franchise.

« NOUS AVONS OPTIMISÉ NOS CONCEPTS À LA FRANCHISE POUR OFFRIR AUX ENTREPRENEURS TOUS LES INGRÉDIENTS DE NOTRE RÉUSSITE ET DU SUCCÈS SALAD&CO DANS NOS DEUX FORMATS DE PROXIMITÉ ! ET CELA SEMBLE LEUR PLAIRE. NOUS AVONS PLUSIEURS PROJETS TRÈS AVANCÉS ! »

ajoute Vincent Mondoloni  
directeur général de Salad&Co

# SALAD & CO

RESTO

Un restaurant de proximité, d'une surface d'environ 500 m<sup>2</sup>, dans lequel il fait bon vivre, manger et partager de bons moments en famille ou entre amis. Brunch, déjeuner, goûter, dîner, toutes les occasions sont bonnes pour s'offrir un petit plaisir... Nature et décomplexé, en toute liberté !

Les conditions d'accès : 50 000 euros de droit d'entrée, un apport personnel minimum de 400 000 euros et une redevance enseigne de 5% du chiffre d'affaires mensuel.



# SALAD & CO

STREET

Véritable restaurant de proximité développé pour des surfaces de 200 m2 comprenant l'iconique salad bar accompagné d'une offre clés en main pour une pause déjeuner sur le pouce toujours responsable et gourmande.

Les conditions d'accès : 35 000 euros de droit d'entrée, un apport personnel minimum de 120 000 euros et une redevance enseigne de 5% du chiffre d'affaires mensuel.

# SALAD & CO

CORNER

En shop in shop sur des surfaces de minimum 30m2, ce sont de véritables cantines au cœur névralgique de lieux de vie et/ou de travail comprenant également l'iconique salad bar accompagnée d'une offre sur le pouce.

Les conditions d'accès : 35 000 euros de droit d'entrée, un apport personnel minimum de 100 000 euros et une redevance enseigne de 5% du chiffre d'affaires mensuel.

## LES CHIFFRES CLÉS

	RESTO	STREET	CORNER
Apport personnel	400 K€	120 K€	100K€
Droit d'entrée	50 K€	35 K€	35 K€
Investissement d'exploitation	1,2M€	400 K€	300 K€
Royalties	5% DU CA MENSUEL HT		
Redevance publicitaire	1,5% DU CA MENSUEL HT		
Redevance publicitaire fixe	400 € MENSUEL HT		

### A propos de Salad&Co :

Créée en 2009, Salad&Co est l'enseigne pionnière des bars à salade en France. Avec un concept unique proposant une offre gourmande qui permet de composer sa salade parmi 50 ingrédients, de saison et français, l'enseigne connaît rapidement un succès grandissant.

En 2022, Salad&Co développe un format adapté aux centres-villes ouvert du matin au soir pour offrir des moments snacking à toute heure de la journée. Fort de 13 restaurants et d'un chiffre d'affaires de 17,8 M€ en 2022, le réseau se développe désormais en franchise.

