

Basilic & Co, fournisseur officiel de la Fédération française de handball (FFHB) : une alliance gagnante

Le 20 novembre 2023 a marqué le début du championnat du monde de handball pour l'équipe de France féminine, une aventure sportive représentant les valeurs de compétitivité, d'esprit d'équipe, de dynamisme et de dépassement de soi. Ces mêmes valeurs sont chères à Basilic & Co, le concept de restaurants spécialisés dans les pizzas et produits de terroirs, qui s'engage à soutenir l'équipe nationale en tant que fournisseur officiel de la FFHB. Dans le cadre de cette alliance, l'enseigne organise un jeu concours sur ses réseaux sociaux du 5 au 17 décembre.

Un jeu concours pour gagner des maillots et des ballons

Ce partenariat reflète la vision partagée des deux entités pour promouvoir l'excellence sportive et inspirer une communauté plus large. Du 5 au 17 décembre, une vidéo jeu concours sera diffusée sur les réseaux sociaux de Basilic & Co ([Facebook](#), [Instagram](#) et [TikTok](#)). Les participants devront répondre à quelques questions en ligne et auront l'opportunité de remporter des maillots et ballons de l'équipe de France de handball, fusionnant ainsi la passion du sport avec le plaisir culinaire. Une chance unique pour les fans de handball et de gastronomie !

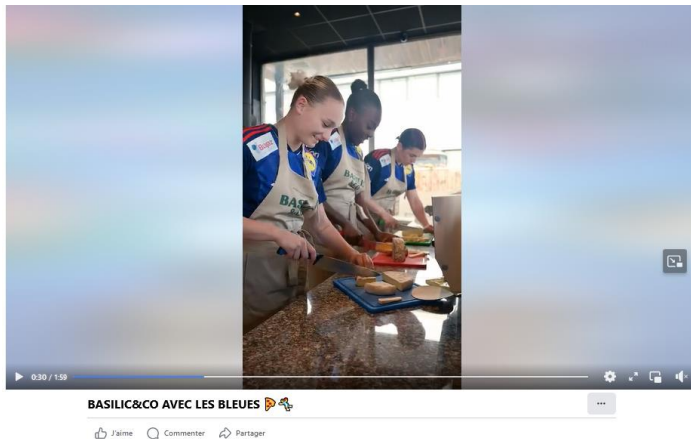
Une rencontre mémorable entre les joueuses et l'enseigne



(Photo ci-contre) Oriane OUDONO PIVOT, Tamara HORACEK (demi-centre) et Léna GRANDVEAU (demi-centre), trois joueuses émérites de l'équipe de France de handball ont partagé une demi-journée spéciale dans l'un des restaurants du réseau Basilic & Co, situé à Saint-Herblain. Cet événement unique a permis aux sportives de plonger dans l'univers authentique de la marque et de créer leur propre pizza, offrant une expérience enrichissante et créative au croisement du sport et de la gastronomie.

"La journée passée chez Basilic & Co a été incroyable. Découvrir l'envers du décor et créer ma propre pizza a été une aventure formidable. L'ambiance chaleureuse et l'implication de la marque envers les producteurs et des produits de qualité m'ont vraiment plu.", indique Tamara HORACEK. *"C'était une journée qui mêlait plaisir, créativité et partage, des valeurs essentielles à la fois dans notre sport et dans la cuisine."*

"Nous sommes fiers de soutenir le handball français et de partager des valeurs communes telles que l'esprit d'équipe et la passion pour l'effort.", déclare Laurent Bassi, fondateur et dirigeant de l'enseigne Basilic & Co.



Découvrir la vidéo [en ligne](#).

Les gagnants seront tirés au sort parmi les bonnes réponses.

A propos de Basilic & Co : 19 ans après le lancement du concept et 9 ans après son développement en franchise, l'enseigne Basilic & Co spécialisée dans les pizzas de terroirs réaffirme son ADN, facteur clé de son succès auprès des candidats à la franchise comme des clients. Elle vise 100 restaurants en activité d'ici fin 2024. Pour en savoir plus : basilic-and-co.com.

Les chiffres clés :

- **70 restaurants (65 franchisés et 5 succursales)**
- **33,2 millions de chiffre d'affaires HT réalisé en 2022**