



Communiqué de presse
avril 2021

Entreprise / environnement

CASTALIE : 10 ans de succès et d'engagement

**105 millions de bouteilles plastiques évitées
sur 1 idée qui coule de source !**



Avec plus de 3500 fontaines installées dans près de 2000 entreprises, hôtels et restaurants en France, CASTALIE est devenue en quelques années un acteur référent sur le marché de l'eau.

En 10 ans, l'entreprise a su bousculer les codes d'un marché jusqu'alors monopolisé par les minéraliers en apportant une solution **pratique, vertueuse et porteuse de sens.**

Sa solution innovante a permis à ce jour d'éviter la production de 105 millions de bouteilles en plastique (dont 50 millions sur les seules 2 dernières années) mais aussi de créer une nouvelle chaîne de valeur et plus de 100 emplois en France.

10 ans de CASTALIE : les chiffres clés de sa fulgurante croissance et ses nouvelles ambitions

Grâce à des fontaines design, éco-conçues et produites en France et en Italie, des contenants réutilisables et un service client de qualité, la start-up française a su en quelques années contrer la folie des bouteilles en plastique à usage unique tout en optimisant l'accès à une eau de qualité.

Avec une levée de fonds de plus de 20 millions d'Euros en 2020, une équipe de 100 salariés opérationnels et un chiffre d'affaires prévisionnel de 12 millions d'euros pour 2021, la marque prend de nouvelles dimensions.



Une entreprise innovante et engagée

Fondée par Thibault Lamarque en 2011, CASTALIE est un modèle d'écosystème entrepreneurial innovant et dynamique, dédié à la réduction durable des déchets et à la valorisation de la consommation de l'eau du robinet.

Le succès de CASTALIE repose sur le développement de fontaines **écoresponsables qui permettent de** microfiltrer l'eau du réseau et éviter ainsi l'utilisation de bouteilles en plastique à usage unique. Certifiées par l'ACS (Attestation de Conformité Sanitaire), les fontaines déployées tant dans les entreprises, les hôtels que les restaurants, permettent de retirer le chlore, les particules, les éventuels métaux lourds présents dans l'eau. L'eau peut être servie fraîche ou à température ambiante, plate ou pétillante.

Fin 2020, dans un objectif de sensibilisation environnementale, l'entreprise a lancé **les premières fontaines connectées du marché**. Celles-ci permettent aux entreprises de connaître en temps réel leur consommation d'eau et leur empreinte environnementale réalisées grâce à l'utilisation des fontaines.

Économie de plastique : grâce à l'usage de la fontaine, l'entreprise peut calculer le nombre de bouteilles à usage unique évitées mais aussi encourager une consommation d'eau responsable auprès des collaborateurs.

Réduction de l'empreinte carbone : l'eau des fontaines est produite sur place et embouteillée dans des bouteilles ou gourdes réutilisables, ce qui permet de réduire drastiquement l'empreinte carbone en supprimant les déchets et le transport habituel du lieu de production au lieu de consommation.



Un modèle d'Économie Sociale et Solidaire, agréé ESUS

CASTALIE est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), agréementée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), un agrément qui l'encourage à concilier utilité sociale, solidarité, performance économique et gouvernance partagée.

Fin 2020, l'entreprise a mis en place un comité éthique qui accueille notamment **Arnaud Leroy, président de l'Ademe**, et **Bris Rocher, Président d'Yves Rocher**, société familiale et première multinationale entreprise à mission.

Le comité des parties prenantes de CASTALIE

- . Sonia Arbane - Responsable régionale de réseau de distribution
- . Gildas Bonnel - Fondateur Sidièse - Agence de communication
- . Anne-Laure Brouillat - Responsable Communication
- . Pierre Garner - Associé Elium Studio - Studio de design
- . Daphné Gurs - Ring Capital investisseur
- . Céline Lamour - DGA UNAPI 92 représentante de l'ESAT Yvonne Wendling qui assemble 100% des kits filtres et conditionne les bouchons et bouteilles depuis 2014
- . Thibault Lamarque - Président
- . Laurence Laplane-Rigal - AMUNDI investisseur
- . Arnaud Leroy - Président de l'Ademe - Agence de la transition écologique
- . Aglaé Touchard Le Drian - Raise Impact investisseur
- . Joël Tronchon - Directeur du développement durable Groupe SEB investisseur
- . Bris Rocher - Président d'Yves Rocher

Perspective : déployer l'offre sur de nouveaux marchés

Après avoir bousculé le marché CHR et séduit des centaines d'entreprises en France, CASTALIE affiche de nouvelles ambitions :

💧 Répondant aux nouveaux formats de travail, l'entreprise accompagne depuis quelques mois l'ouverture de nouveaux lieux ; **entreprises d'aménagement de bureau** (Imagin'Office du groupe Icade), **foncière immobilière ou encore espaces de co-working** (Deskeo, Wellio - groupe Covivio, Comet Meetings et Morning Coworking).

💧 **Début 2022, la loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire impose l'usage de fontaines pour les établissements recevant du public de plus de 300 personnes.** Ceci va permettre à CASTALIE de s'installer dans de nombreux nouveaux lieux : espaces sportifs, lieux culturels, salles de spectacles, complexes hôteliers etc.

💧 **Les événements éphémères et Outdoor tels que festivals et concerts s'intéressent eux aussi à cette solution durable.**



”CASTALIE est née de ma révolte face à l’omniprésence des bouteilles en plastique, véritable désastre écologique. Tout notre travail lors de la genèse de CASTALIE a été d’apporter la meilleure solution en terme de qualité sanitaire, gustative, ergonomique et design ... mais aussi d’éveiller les consciences sur le fait que les bouteilles en plastique à usage unique étaient inutiles et hyper polluantes. Après une première étape franchie auprès de professionnels, nous sommes heureux, grâce à nos partenaires financiers et industriels, de poursuivre le développement de CASTALIE et ainsi décliner notre offre auprès du plus grand nombre” **commente Thibault Lamarque, président et fondateur de CASTALIE.**

Les chiffres

- 💧 CA 2020 réalisé : **8 millions d’Euros**
- 💧 CA 2021 prévisionnel : **12 millions d’Euros**
- 💧 Fontaines installées : **3 500 à fin mars 2021**
- 💧 Nombre de clients entreprises et CHR : **2 000**
- 💧 Montant de la levée de fonds en 2020 : **20 millions d’euros**
- 💧 Effectif actuel de l’entreprise : **100 collaborateurs**
- 💧 Perspectives d’embauche d’ici fin 2021 : **+ 30 collaborateurs.**



Les dates clés

2010 Naissance du concept CASTALIE.

2011 Création de la société et installation de fontaines chez les premiers clients, des chefs, des restaurateurs et des hôtels.

2013 La fontaine PURE reçoit le Prix du Janus de l’Industrie mention “éco-design” et le prix de l’Observer du Design, mention “produit éco-conçu”.

2014 CASTALIE se lance sur le marché des entreprises.

2015 CASTALIE intègre le Hub startup de BPI France.

2019 CASTALIE devient une entreprise de l’Économie Sociale et Solidaire, agréée ESUS.

2020 Lancement de la première fontaine connectée.

2021 CASTALIE s’installe à l’Elysée avec 12 fontaines.

Lancement d’un programme de mécénat de plus d’1 million d’euros avec la Fondation Made Blue pour donner accès à l’eau potable à des milliers d’écoliers en Éthiopie.

A propos de CASTALIE

CASTALIE est une entreprise de l’économie circulaire, agréementée Entreprise Solidaire d’Utilité Sociale. Elle travaille avec un ESAT (Établissement et Service d’Aide par le Travail) à Issy-les-Moulineaux qui emploie 30 personnes en situation de handicap. Elle soutient également des acteurs engagés comme l’association Bon Pour Le climat, très active dans le secteur de la gastronomie ou encore la fondation Made Blue, pour favoriser l’accès à l’eau potable en Éthiopie.