



UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATION POUR LES 100 ANS DE L'HERMITAGE LA BAULE

L'ÉLÉGANCE TRAVERSE LE TEMPS,
L'HÔTEL BARRIÈRE L'HERMITAGE LA PROLONGE.

Depuis 1926, L'Hermitage incarne une certaine idée de l'élégance balnéaire. Au cœur de la Riviera Atlantique, l'hôtel 5 étoiles est devenu au fil des décennies, un lieu de vie, une scène mondaine, sportive et culturelle où se croisent personnalités et clients fidèles. Un lieu de rendez-vous, symbole de l'art de vivre à la française.

Lorsque, en 1920, François André, Fondateur du groupe Barrière, découvre La Baule, il en perçoit immédiatement le potentiel. Après avoir contribué à inventer le modèle de Deauville, associant hôtels, casino, spectacles, sport et vie mondaine, il transpose cette vision globale à La Baule. Déjà présent avec le Casino, il imagine un établissement pouvant accueillir une clientèle internationale exigeante. L'Hermitage naît de cette ambition. Pensé comme la grande façade maritime de La Baule, il doit incarner immédiatement le prestige de la station. En sept mois seulement, L'Hermitage sort de terre, une véritable prouesse technique.

Très vite, L'Hermitage devient un lieu central. On y séjourne, on s'y retrouve, on y reçoit. Terrasses, salons et jardins accueillent concerts et réceptions. Artistes, figures du spectacle, personnalités françaises et internationales s'y croisent naturellement. Le sport y occupe une place fondatrice : golf, tennis, équitation deviennent des marqueurs forts de l'identité bauloise, attirant une clientèle fidèle, élégante, cosmopolite.

(Dossier de presse complet sur les 100 ans et l'histoire de l'Hôtel L'Hermitage).

En 2026, L'Hermitage célèbre 100 ans d'élégance, de rencontres et de fêtes qui ont façonné l'âme de cette icône de la côte Atlantique. Une célébration pensée non comme un regard nostalgique vers le passé, mais comme une continuité vivante, attachée à l'esprit des lieux.



Des célébrations à l'élégance intemporelle

Les festivités débuteront le week-end du 1er mai, invitant à redécouvrir l'esprit des grandes soirées de L'Hermitage.

- Vendredi 1er mai : dans le prestigieux Salon des Ambassadeurs, une soirée Belle Époque réunira hôtes et invités dans un décor inspiré des années folles, hommage aux origines de l'hôtel et à son esprit festif.
- Samedi 2 mai : les célébrations se prolongent autour des 50 ans du Golf International Barrière La Baule. Une certaine idée du sport autour d'un tournoi tout en élégance et d'un brunch, véritable moment de convivialité signature de l'art de vivre Barrière.
- Lundi 13 juillet : autre moment phare de l'été, L'Hermitage orchestrera un dîner en blanc sur la plage, face à l'océan. Une expérience contemporaine, une soirée hors du temps, rythmée par la gastronomie, la musique et la magie d'un feu d'artifice.

Sports & loisirs comme ADN

Destination de référence pour des séjours alliant sport et art de vivre, La Baule et L'Hermitage ont toujours cultivé le goût du plein air et des disciplines d'exception.

- Du 11 au 14 juin, le Jumping International de La Baule événement incontournable de l'année, célébrera l'équitation, symbole indissociable de l'élégance bauloise.

Les 100 ans du Tennis Country Club Barrière La Baule

Le 19 septembre, il mettra à l'honneur la transmission et le partage avec un tournoi intergénérationnel de tennis et de padel, réunissant familles et passionnés, dans un esprit convivial.

Un centenaire à vivre avec les jeunes générations

Parce que l'esprit de L'Hermitage se partage en famille de génération en génération, les enfants sont eux aussi invités à célébrer les 100 ans de la Maison. Pendant les vacances auront lieu des chasses au trésor, concours de poésie, et expériences créatives inspirées de la mer, de l'histoire et de l'imaginaire de La Baule.

En été, L'Hermitage fera renaître l'esprit des mythiques clubs de plage baulois avec un Kids Corner en plein air pour offrir aux enfants une expérience chic, joyeuse et mémorable. Leur séjour sera aussi rythmé par des soirées Belle époque (1er mai), soirées blanches (14 juillet et 15 août), un open des familles...

100% signatures locales

Tout au long de cette année anniversaire, rythmée par des rendez-vous d'exception, L'Hermitage invite ses hôtes à découvrir des créations exclusives et des attentions délicates, fidèles à son élégance et profondément enracinées dans son territoire.

Cocktail L'Intemporelle

Au bar, dans un cadre feutré, une création exclusive à base d'agrumes et de gin Korduroy, distillé artisanalement à Guérande, au cœur de la presqu'île.

Le fondant baulois en VIP

En chambre, un fondant Baulois, l'incontournable gâteau au chocolat se découvre en édition limitée 100 ans.

Un menu 100 ans

Au restaurant le Ciro's et Le Pavillon, une balade gourmande en 3 services autour de l'histoire de la gastronomie de L'Hermitage.

Un centenaire célébré en beauté

Soin Éléance au spa Augustinus Bader

Au spa, un protocole d'exception de 100 min signé Augustinus Bader, prestigieuse marque à la renommée internationale, synonyme d'innovation et d'excellence.

En 2026, L'Hermitage ouvre un nouveau chapitre de son histoire

Pour ses 100 ans, l'hôtel exprime une vision de l'élégance qui ne relève pas de la nostalgie, mais d'une réinvention permanente, portée aujourd'hui par l'expérience client, l'innovation, la gastronomie et le design.

Fidèle à son esprit, l'hôtel Barrière L'Hermitage prolonge ainsi un art de vivre où tradition et modernité avancent ensemble, pour dessiner l'élégance d'aujourd'hui et de demain.



Un peu d'histoire sportive

Le Tennis Country Club : une ambition visionnaire

Dès 1926, François André imagine un complexe aux dimensions ambitieuses pour l'époque afin d'offrir le meilleur à ses hôtes. Avec 25 courts et 2 centraux, le site devance alors largement les infrastructures nationales.

En 2026, le Tennis Country Club célèbre 100 ans d'histoire, fidèle à une ambition intacte, celle de faire du sport un pilier durable de l'art de vivre à La Baule.

Le Golf International : un projet d'excellence

Ancré depuis 1976 dans un environnement naturel préservé, le Golf International Barrière La Baule s'inscrit dans la vision d'un Resort à la française portée par François André, où sports, loisirs et séjours balnéaires se répondent naturellement. De ses 18 trous d'origine à ses 45 trous actuels répartis sur 220 hectares, le domaine n'a cessé d'évoluer. En 2026, il célèbre ses 50 ans, poursuivant une histoire faite de nature, de sport ainsi que d'élégance discrète et s'impose comme l'un des plus grands golfs d'Europe.

À propos de L'Hermitage, un établissement Héritage de Barrière collection

Hôtel emblématique situé en bord de mer à La Baule depuis 1926, l'hôtel Barrière L'Hermitage incarne l'élégance balnéaire à la française. Cet établissement mythique allie le charme historique à un art de vivre à la française proposant des expériences uniques, un spa Augustinus Bader, une gastronomie d'exception au travers de ses deux nouveaux restaurants, le Ciro's et le Pavillon ainsi qu'une multitude d'activités liées au Resort Barrière La Baule.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde. Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

