

Communiqué de presse

Marseille le 23 mai 2024

Plein phare sur les Terrasses du Port à Marseille qui célèbrent leur 10^{ème} anniversaire

- Nouvelles marques, flamme olympique, réouverture du Rooftop et événements estivaux
- Une destination vibrante et incontournable de la cité phocéenne qui incarne la stratégie de Hammerson



Depuis leur inauguration en mai 2014, Les Terrasses du Port ont joué un rôle déterminant dans la transformation de Marseille en introduisant des commerces inédits, des restaurants et une vie nocturne animée.

Les Terrasses du Port ont bénéficié d'une rénovation complète de leurs espaces communs, et leur propriétaire Hammerson continue de mettre son expertise au service du site pour développer des projets ambitieux afin de créer une destination vibrante destinée à traverser les ans.

Cette décennie sera célébrée lors d'un événement de trois jours alliant culture, art, mode et commerce suivi du Sunset Live estival et d'animations en lien avec les Jeux Olympiques.

Les Terrasses du Port, une destination palpitante

Hammerson a pour ambition de transformer ses actifs de simples centres commerciaux en véritables « destinations » proposant un riche mélange de concepts sociaux et culturels, soutenu par une offre diversifiée de commerce, de divertissement et de restauration haut-de-gamme.

L'introduction de nouvelles marques emblématiques, d'événements culturels et de concepts de divertissement a d'ores et déjà renouvelé les motifs de visite dépassant la simple dimension commerciale. Cela a en effet permis d'accroître l'affluence et les ventes, de créer des souvenirs pour les visiteurs et de générer un impact culturel durable.

La stratégie d'Hammerson bénéficie de l'emplacement unique des Terrasses du Port et de l'opportunité de renforcer une offre commerciale et événementielle solide. L'objectif est d'encourager la fréquentation, d'augmenter le temps passé sur place et l'engagement des clients grâce à des enseignes de premier choix, des marques innovantes et une valorisation créative des espaces intérieurs et extérieurs.

Aymeric Métais, country director d'Hammerson France, affirme :

« Nous sommes très fiers de notre rôle dans la gestion des Terrasses du Port et sommes conscients de leur importance socio-économique considérable ces dix dernières années. Durant cette période, le paysage des consommateurs et des enseignes a connu une évolution rapide. Notre orientation stratégique consiste à élargir l'utilisation de nos actifs et à développer notre proposition pour forger des lieux dynamiques qui impacteront positivement les futures générations. Nous restons déterminés à investir et à développer les Terrasses du Port afin de répondre aux attentes de la ville et de ses habitants. »

Les Terrasses du Port en chiffres

- **+9 millions de visiteurs** par an
- **+5,3 % de fréquentation** 2023 vs 2022
- **+3,3 % de ventes** 2023 vs 2022
- En moyenne, un visiteur passe **81 mn** dans le centre
- **190** marques-partenaires
- **63 000 m²** de surface totale
- **2 200 m²** de rooftop
- **2 000 employés** sur le site
- **2 600** places de parking
- **80%** des déchets valorisés

Des investissements en cours

La direction de Hammerson reconnaît le rôle unique des Terrasses du Port en tant que lieu de socialisation et vecteur de soutien à l'économie locale, employant plus de 2 000 personnes.

Des investissements stratégiques sont déjà en cours, notamment dans la location et la création d'espaces, afin d'accroître la fréquentation et l'engagement, tout en intégrant des initiatives de développement durable pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2030.

Cette nouvelle orientation mise sur une sélection de marques de qualité et diversifiées, et la création d'espaces via des partenariats culturels et des événements.

La création d'expériences exceptionnelles

- **Dynamisation de l'économie nocturne** : En partenariat avec la station française Radio Star, la terrasse des Terrasses du Port s'anima pour la 2^{ème} année consécutive avec l'événement "Sunset Live", avec une offre de musique live tout au long du mois de juillet.. Le Rooftop des Terrasses anime les nuits marseillaises et de la Région depuis 10 ans en proposant une programmation diversifiée et inédite.
- **De nouvelles animations culinaires, sportives, culturelles et artistiques** : Les cabanons des Terrasses du Port ont animé la terrasse hiver comme été avec des pop-up de restaurants et de bars, un terrain de pétanque, des sessions d'art de rue et de la musique live. Une patinoire face à la mer et une salle de spectacle à Noël, ont boosté l'affluence.

Des concepts exclusifs et des marques iconiques

- **Attraction de locataires internationaux** : Des magasins phares de grandes marques telles que Apple, Dyson, Lego, New Balance, Nespresso et Printemps.
- **Incubation de nouvelles marques** : Hype, qui répond à la demande de sneakers en édition limitée
- **Collaboration avec des talents locaux** : Le rappeur marseillais Jul a choisi Les Terrasses du Port pour ouvrir un pop-up pour sa nouvelle collection de vêtements et accessoires.
- **Olympique de Marseille (OM)** : Le club légendaire a également ouvert sa boutique phare.
- **Atelier Fil Rouge** : Installation depuis 2021 d'un fabricant de textiles durables et locaux à 100%, qui produira une partie des tenues des bénévoles pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

Développement durable

- **Investissement de 6,5 millions d'euros sur 10 ans** : Les Terrasses du Port ont obtenu les certifications BREEAM "Excellent" et ISO 14001, grâce à une stratégie de développement durable innovante incluant notamment le recyclage de 80 % des déchets produits.
- **Installation de panneaux photovoltaïques** : Plus de 5000 m² installés en 2020, couvrant 40 % des besoins en électricité des espaces communs.
- **Connexion au réseau Thassalia** : Première centrale géothermique marine en France, réduisant de 70 % les émissions de gaz à effet de serre.
- **Station TerraMetha** : Première installation de micro-méthanisation dans un centre commercial en France, transformant les déchets alimentaires en compost, gaz et eau.

Marie Canton, directrice des Terrasses du Port : *"Nous sommes un véritable laboratoire pilote en matière de développement durable et souhaitons poursuivre cet engagement en faveur d'une économie circulaire avec des projets ambitieux.*

Nous avons récemment signé un partenariat avec Le Défi de Monte Cristo et nous sommes heureux d'initier 300 jeunes Marseillais à la natation. Dès 2025, nous mettrons en service une nouvelle installation photovoltaïque de 2 000 m² qui alimentera une communauté d'autoconsommation locale en électricité verte à 100 %, dans un rayon de 2 km. Nous œuvrons également à la mise en place d'une ferme urbaine sur nos toits, destinée à revitaliser la biodiversité, approvisionner les restaurants et les riverains en fruits et légumes, et offrir un espace où jeunes et moins jeunes pourront explorer les facettes de l'agriculture. »

Un festival de trois jours pour fêter les 10 ans des Terrasses du Port

Pour marquer le 10^{ème} anniversaire des Terrasses du Port et célébrer son évolution stratégique en tant que lieu de vie emblématique, un festival dédié à l'art, à la mode et à la musique se tiendra sur la terrasse du **vendredi 24 mai au dimanche 26 mai**.

Parmi les temps forts de l'événement :

- **Le 24 mai : Un spectacle de 400 drones** illuminés sur le thème du monde marin sera présenté, suivi d'un concert de la chanteuse **Philippine Lavrey**.
- **Les 25 et 26 mai** : Un défilé de mode organisé en collaboration avec Printemps ainsi que diverses animations artistiques auront lieu. L'événement sera marqué par la création d'une immense fresque artistique qui recouvrira le sol de la terrasse de la promenade en bord de mer, et qui sera peinte *in live* durant tout le mois de juin.

Quelques dates clés

- **2014** : Ouverture du centre commercial Les Terrasses du Port après 4 ans de construction
- **2015** : Inauguration du Rooftop
- **2016** : Ouverture de l'Apple Store
- **2019** : Création d'une patinoire éphémère sur le rooftop
- **2019** : Ouverture de la boutique Nespresso
- **2020** : Mise en service de la 1^{ère} centrale photovoltaïque
- **2021** : Mise en service du District le Food Court
- **2021** : Raccordement au réseau Thassalia
- **2022** : Ouverture de la boutique Lindt
- **2023** : Inauguration de la station de microméthanisation, TerraMetha
- **2023** : Ouverture du flagship de l'Olympique de Marseille
- **2023** : 1^{ère} édition du festival « Sunset Live »
- **2024** : Rénovation du centre avec une nouvelle signalétique, une refonte du parcours client, de nouvelles aires de repos, et la création d'une aire de jeux pour enfants...

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, et outlets premium valorisé à 4,4 milliards de livres sterling au 31 décembre 2023. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1 milliard de livres sterling au 31 décembre 2023. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson est propriétaire de 2 centres commerciaux : Les Terrasses du Port (Marseille) et Les 3 Fontaines (Cergy). Plus d'infos sur www.hammerson.com, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée, disponible sur l'App Store et Android.