



COYA FAIT SES DÉBUTS OFFICIELS AU MAROC

Concept éphémère au Rooftop Garden, Marrakech

COYA, LE GROUPE HÔTELIER LIFESTYLE DE RENOMMÉE INTERNATIONALE FONDÉ À LONDRES EN 2012, FERA SES DÉBUTS OFFICIELS AU MAROC DU 19 AU 29 MARS 2026 AVEC UN CONCEPT POP-UP ENTIÈREMENT CONCEPTUALISÉ ET EXPLOITÉ PAR COYA, OFFRANT L'EXPÉRIENCE MONDIALEMENT RECONNUE DE LA MARQUE À MARRAKECH.



Avec des établissements dans les principaux marchés mondiaux, notamment à Londres, Dubaï, Marbella et Monaco, COYA s'est forgé une présence internationale distinctive, reconnue pour associer les racines péruviennes à des influences latino-américaines plus larges, une mixologie raffinée et une programmation musicale soigneusement sélectionnée au sein d'une expérience cohérente. En plus d'une décennie, la marque s'est imposée comme une référence sur la scène internationale du lifestyle et de l'art de recevoir.

Cette activation marque **l'entrée officielle de COYA sur le marché marocain** et renforce sa stratégie d'expansion internationale continue. Le pop-up est entièrement conceptualisé, commercialisé et exploité par COYA, qui propose ses piliers culinaires, mixologiques et musicaux mondialement reconnus dans une nouvelle destination sous la direction directe de la marque.

UNE EXPRESSION SÉLECTIONNÉE DE L'ADN DE COYA

Pendant dix jours, le Rooftop Garden accueillera une expression directe et authentique du concept COYA.

Les clients pourront déguster une sélection de plats signature ancrés dans la tradition péruvienne et inspirés des saveurs variées de l'Amérique latine, sublimés par des techniques contemporaines. Parmi eux, le Ceviche de Lubina Clásico (bar, maïs blanc, patates douces, oignon rouge), les Empanadas de Res (empanadas au maïs, poitrine de bœuf fumée, sauce à l'ail) ou encore les Tacos de Shiitake con Chalaquita (shiitake grillé, queso fresco, avocat et coriandre) illustrent cette expression fidèle et reconnaissable de la cuisine COYA.



En plus de l'offre culinaire, un **programme dédié au Pisco Bar** mettra en valeur l'approche internationalement reconnue de COYA en matière de mixologie, avec des cocktails signature et des classiques raffinés qui marqueront la transition entre les réunions au coucher du soleil et l'effervescence de la fin de soirée.



La carte des cocktails associe tradition péruvienne et créativité contemporaine, déclinant une sélection d'elixirs rafraîchissants et audacieux :

Pisco Sour : Pisco Quebranta, citron vert, sucre, blanc d'œuf, bitter Angostura

Margarita Amarilla : tequila reposado, aji amarillo, fruit de la passion, citron vert, agave

Divino : gin, Campari, vermouth rouge, palo santo

Chaque élément de la résidence reflète les piliers fondamentaux de la marque : la cuisine, la mixologie et la musique, exécutés avec la précision et l'énergie qui ont forgé la réputation mondiale de COYA.

COYA MUSIC : UNE IDENTITÉ SONORE EMBLÉMATIQUE



La musique reste au cœur de l'identité de COYA. Grâce à COYA Music, le label interne de la marque et sa plateforme musicale internationale, chaque soirée sera guidée par une bande-son sélectionnée avec soin qui reflète le rythme de ses établissements à travers le monde.

Le DJ résident Seva dirigera le programme quotidien, **le dimanche 22 mars étant consacré à un événement spécial COYA MUSIC Presents**, renforçant ainsi le lien établi par la marque entre la gastronomie et la culture nocturne.

UNE ÉTAPE DÉLIBÉRÉE EN EUROPE DU SUD

Au cours de la dernière décennie, COYA n'a cessé de renforcer sa présence internationale en Europe et au Moyen-Orient. Avec une expansion prévue en Europe du Sud, notamment le lancement prochain de COYA Beach Ibiza, **la résidence à Marrakech représente une nouvelle étape mûrement réfléchie dans l'évolution mondiale de la marque.**

Pendant dix nuits, Marrakech devient le théâtre de la fusion caractéristique de COYA entre cuisine d'inspiration latino-américaine, mixologie et musique, le tout présenté avec l'autorité, l'envergure et l'identité qui définissent la marque à travers le monde.



INFORMATIONS PRATIQUES