

COYA LANCE SON PISCO INFUSE, UNE PREMIERE MONDIALE !

Le groupe COYA déclare son amour pour le Pérou en imaginant **son premier Pisco infusé au fruit de la passion** ; boisson emblématique du pays.



Paris – Octobre 2023 : COYA, le groupe de luxe festif et gastronomique latino-américain, lance son premier Pisco infusé au fruit de la passion : **COYA 1615 Macerado**. Imaginé en collaboration avec la Maison de pisco 1615 - la distillerie partenaire de longue date de la marque - le COYA 1615 Macerado offre une saveur nouvelle et unique du Pisco original avec son fruité surprenant. **Disponible en France à partir du mois d'octobre**, cette création made in Pérou sera la boisson idéale, entre douceur et fraîcheur, pour twister les cocktails de la rentrée.

« La création d'un Macerado semblait être la suite logique pour COYA », déclare Yannis Stanisiere, COYA Global COO. "Après le lancement de COYA MUSIC, notre maison de disques, et le lancement récent de notre ultra-lounge "chanca by COYA", le Macerado réaffirme notre positionnement en tant que marque de luxe et d'art de vivre".

Avec une dixième bougie soufflée l'année dernière, COYA est une référence dans l'art des cocktails créatifs et en élaboration d'infusions de pisco uniques et artisanaux. Soigneusement élaborés pour chaque établissement à travers le monde, c'est le Pisco sour infusé aux fruits de la passion qui est le plus populaire.

A la suite d'un voyage au Pérou, Sany Bacsi, responsable exécutif des bars COYA, a travaillé main dans la main avec les équipes de Pisco 1615 pour élaborer la meilleure recette. Après plusieurs tests de dégustation pendant les vendanges annuelles - la Vendimia, où les raisins mûrs sont cueillis pour la production de Pisco, les responsables de bar de chacun des établissements COYA dans le monde, Sany Bacsi et les équipes de la Maison de Pisco 1615 ont trouvé le juste équilibre aromatique.

Et c'est ainsi que COYA a mis en bouteille son infusion phare, le tout avec son partenaire de toujours, Pisco 1615.

"Nous sommes très fiers d'avoir créé le premier pisco infusé en bouteille au monde, qui met en valeur notre infusion maison la plus plébiscitée par le public, le fruit de la passion. En travaillant avec le maître distillateur de 1615, nous avons apporté une attention particulière à l'ensemble de la catégorie du pisco et le COYA 1615 Macerado est quelque chose qu'aucune autre marque de pisco n'a atteint. Le résultat : un macerado parfaitement équilibré, mis en bouteille et disponible à l'achat dans le monde entier". affirme Sany Bacsí.

Raul Otero Roose, directeur de la distillerie 1615, ajoute : *"Le COYA 1615 Macerado n'est pas seulement une première mondiale, il célèbre également nos 10 ans de collaborations avec le groupe. Le lancement du Macerado incarne parfaitement ce que nous représentons tous les deux : l'innovation, la qualité et la créativité, et nous sommes impatients de voir la suite. »*

Le nouveau Macerado COYA 1615 sera disponible en dégustation dans tous les établissements COYA à travers le monde (Londres, Dubaï, d'Abu Dhabi, Marbella, Barcelone, Monaco, Paris et Mykonos).

Disponible à partir de 45€ chez COYA Paris, Le Bon Marché, Nicolas.

À PROPOS DE COYA

COYA est un groupe de luxe primé qui propose une expérience latino-américaine inoubliable et unique à travers le monde entier. Né de l'esprit d'aventure, COYA emmène ses hôtes dans un voyage sensoriel immersif en combinant une cuisine et des cocktails péruviens vibrants, créatifs et contemporains, avec de la musique, des événements et de l'art provenant de certains des meilleurs talents du monde.

Depuis l'ouverture de son établissement phare à Mayfair, Londres, en 2012, COYA ne cesse de s'étendre à travers plusieurs adresses à travers le monde : Dubaï, Abu Dhabi, Doha, City (Londres), Monaco, Paris, Mykonos, et tout récemment Riyadh, Marbella et Barcelone.

COYA Paris
Adresse : COYA Paris, 83-85 Rue du Bac, 75007 Paris

Website: www.coyarestaurant.com Instagram: @coyaparisbeaupassage
