



2022 : RETOUR SUR UNE ANNEE RICHE EN INNOVATIONS POUR CORONA, LA MARQUE DE BIÈRE BLONDE D'ORIGINE MEXICAINE EMBLEMATIQUE

Depuis le début de l'année 2022, de nombreuses actions ont été menées visant à **réaffirmer l'ADN de Corona autour des valeurs d'authenticité et de naturalité.**

Nouvelle signature, repositionnement en rayon, création d'un pack paille d'orge, recettes inédites et événement novateur, autant d'actions qui hissent Corona au rang des marques de bières les plus innovantes et actuelles.

Corona la bière blonde rafraichissante : nouvelle signature, nouveau positionnement



En 2022, Corona revendique fièrement son profond lien à la nature. **La marque née au Mexique met l'accent sur sa recette brassée avec quatre ingrédients d'origine naturelle* : de l'eau, de l'orge, du maïs et du houblon. Simple, cette bière blonde rafraîchissante ne s'encombre pas d'un rituel de service compliqué, mais se déguste juste couronnée d'un quartier de citron vert** pour relever ses arômes. La blonde rafraîchissante brassée avec 100% d'ingrédients d'origine naturelle* : une signature qui réaffirme avec fierté l'ADN de Corona, autour des valeurs d'authenticité et de naturalité.

Si Corona est une bière blonde, un constat n'a toutefois pas échappé à la marque lors de l'élaboration de sa nouvelle plateforme : les consommateurs ont souvent tendance à la confondre avec une bière aromatisée. En 2022, Corona a donc opéré un changement capital mais nécessaire en rayon, qui découle de sa nouvelle stratégie : **sa bouteille iconique quitte les bières aromatisées pour être désormais mise en avant aux côtés des lagers/blondes**. Un repositionnement naturel pour une meilleure identification du produit en tant que bière blonde rafraîchissante.

**gaz carbonique ajouté après brassage.*

L'opération "Rien à Cacher"

Du 5 au 6 septembre, Corona a lancé son opération « Rien à Cacher » à travers une sélection de magasins Monoprix partout en France. Cette initiative consiste à **inverser le sens de présentation des bouteilles unitaires dans les réfrigérateurs en exposant la face arrière qui mentionne la liste complète des ingrédients**. L'objectif de cette présentation originale est d'interpeller les consommateurs sur le fait que la meilleure publicité de Corona soit ses ingrédients. Le consommateur en quête d'authenticité peut donc avoir directement accès à la contre-étiquette sur laquelle se trouvent les informations les plus importantes et non au logo comme à l'accoutumée.



Cette expérience inédite pour le consommateur a été l'occasion pour la marque, qui n'a rien à cacher, de lui présenter de manière insolite la composition de sa bière culte, Corona Extra, brassée avec 100% d'ingrédients d'origine naturelle* : eau, orge, maïs et houblon.

**gaz carbonique ajouté après brassage.*

Le pack Paille d'orge



La nature est au cœur de l'ADN de Corona, mais aussi de ses recherches et innovations. Pour son tout dernier basket pack, la marque a voulu créer **un emballage composé de 30% de paille d'orge**. Après plus de trois ans de recherche, **Corona a mis au point un matériau inédit : après avoir utilisé les grains d'orge pour élaborer sa bière, la marque combine la paille restante de la céréale à de la fibre de bois recyclée**. Une technologie capable de résister à un poids de 2 kg, tout en permettant **de diminuer de 90% la consommation d'eau** sans exploiter de matériaux vierges, par rapport à un emballage classique.

Ce pack inédit est disponible depuis juillet chez Monoprix.

Les nouvelles références

Corona Cero, la référence sans alcool

Les attentes des consommateurs sont au cœur des préoccupations de Corona : ils sont de plus en plus nombreux à vouloir désormais avoir le choix entre une bière avec ou sans alcool. Pour eux, la marque a donc créé **Corona Cero, une bière toujours brassée avec 100% d'ingrédients d'origine naturelle*, 100% rafraîchissante, mais avec 0,0% d'alcool**. Reconnaisable à son étiquette bleu clair, Corona Cero s'adresse à celles et ceux qui ne veulent pas consommer d'alcool, mais qui souhaitent continuer à profiter du goût de Corona : la fraîcheur d'une bière blonde avec une légère amertume en fin de bouche, si caractéristique. Le tout avec **56 calories pour une bouteille de 33 cl**. Corona Cero, une bière blonde rafraîchissante sans alcool, à servir bien fraîche à tout moment de la journée, couronnée d'un quartier de citron vert. Car aucune Corona n'est véritablement complète sans citron vert !

Prix de vente conseillé : 8,99€ le pack de 6 x 33cl

Point de vente : en GMS



Corona Sunset, la nouvelle référence au spiritueux mexicain

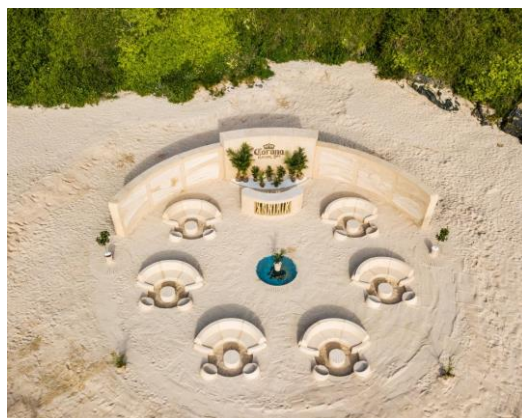
Si Corona n'avait jamais proposé de référence aromatisée, les consommateurs semblaient pourtant persuadés qu'il s'agissait là d'une spécialité de la marque. En hommage à toutes ces représentations imaginaires souvent déçues, Corona a décidé d'agir en imaginant une nouvelle recette. La marque a lancé ainsi contre (presque) toute attente, **sa toute première référence avec du spiritueux mexicain : Corona Sunset**. Mais Corona ne souhaite pas simplement proposer une référence semblable aux aromatisées existantes dans le marché. Non l'ambition de la marque est de révolutionner ce segment, souvent considéré comme trop artificiel ou trop sucré. Corona Sunset, brassée avec 100% d'ingrédients d'origine naturelle*, est la fusion de quatre vrais éléments : de la bière blonde, du spiritueux mexicain, du jus de citron vert et du sucre de canne.

Prix de vente conseillé : 8,99€ le pack de 6 x 33cl

Point de vente : en GMS

**gaz carbonique ajouté après brassage.*

Le bar éphémère Corona 100% Natural Bar



Pendant 10 jours, du 25 juin au 3 juillet 2022, le **Corona 100% Natural Bar** s'est installé sous le soleil du Sud-Ouest de la France, sur la plage du Vivier à Biscarrosse. Créé par l'artiste JBen, ce bar éphémère est une véritable prouesse technique : construit intégralement à partir de matériaux naturels non transformés tels que le sable, le bois et le bois flotté, le Corona 100% Natural Bar a été conçu pour épouser pleinement la nature qui l'entoure. Exclusif et accessible sur réservation, le Corona 100% Natural Bar a offert un cadre idéal pour déguster les saveurs rafraîchissantes de Corona Extra, la bière blonde emblématique, ainsi que les innovations Corona 2022 : Corona Cero et Corona Sunset.

Pour télécharger et retrouver tous les visuels et communiqués de presse, [cliquez ici](#).
N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'interview avec la marque.