



CONFERENCE DE PRESSE

11 MARS 2025

Confidentiel



Frédéric ORIOL
DG



Maxence LE BRUN
Directeur Marketing



Charlotte GENVRESSE
Chef de groupe Marketing



Alexis GIRARD
Sonigiri





AGENDA



1

LE MOT DE FREDERIC ORIOL

2

BILAN SNACKING

3

LES INNOVATIONS DAUNAT
& TEMPS FORTS 2025

4

LES INNOVATIONS BIEN FAIT

5

LES NOUVEAUTES SONIGIRI



1

LE MOT DE FREDERIC ORIOL





DAUNAT,

en bref



5

sites de production



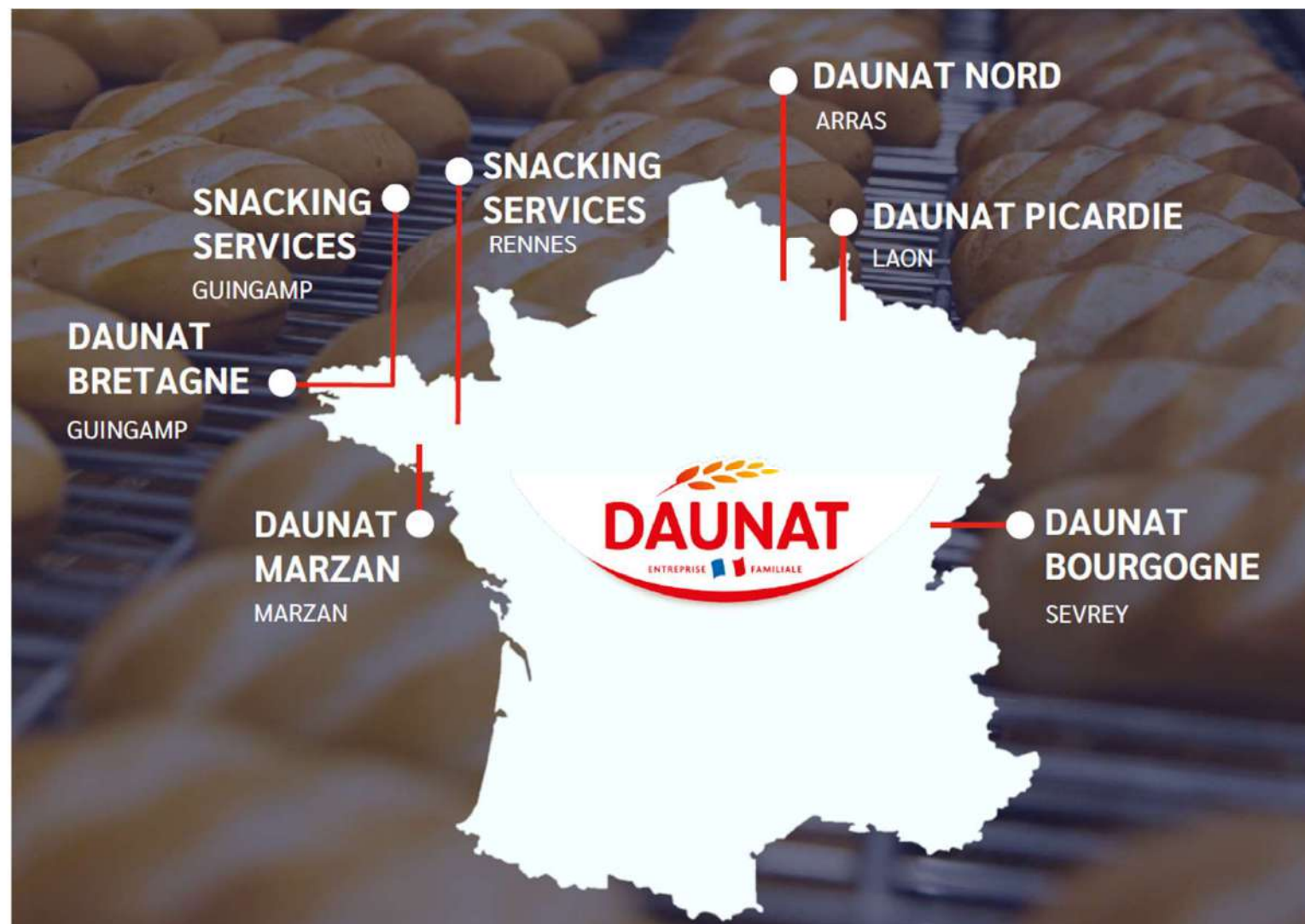
1 500

collaborateurs



600 000

repas vendus par jour



Daunat Marzan, notre 5^e site de production est opérationnel depuis janvier



Une superficie multipliée par 2.5

L'Origine France

Au cœur de notre engagement



100 % Origine France en 2025



L'Origine France

Au cœur de notre engagement

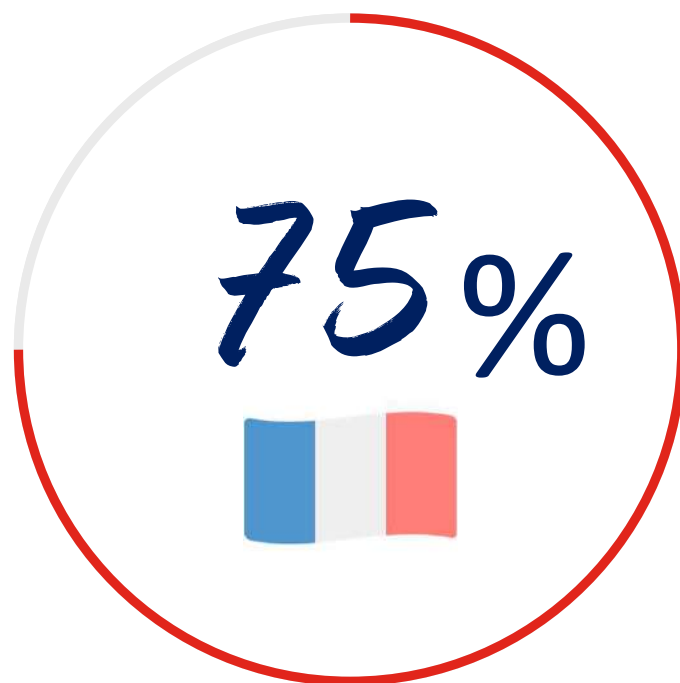


6000
Éleveurs



L'Origine France

Au cœur de notre engagement



De nos matières
sont françaises
en 2025



Faire *Mieux* pour notre Développement Durable



RECONCILIER
GOURMANDISE
ET SANTE

Pain & Sauce
SANS
CONSERVATEUR



Plus de 60 %
de recettes A ou B

70 % de nos
recettes

SOURCE DE
PROTÉINES



SOUTENIR
L'AGRICULTURE
FRANÇAISE



LIMITER NOTRE
IMPACT
CARBONE



ACCELERATE[®]
CLIMATE
TRANSITION

Décarbonation de notre
transport aval grâce à



RÉDUIRE NOTRE
IMPACT
ENVIRONNEMENTAL



Carton
FSC[®] ou PEFC
issu de
forêts gérées
durablement

- 18 %
d'emballages
depuis 2018



CULTIVER LE
CAPITAL
HUMAIN

Démarche

Great
Place
To
Work[®]

1,7 millions
de repas donnés
Entre 2020 et 2023





2

BILAN SNACKING



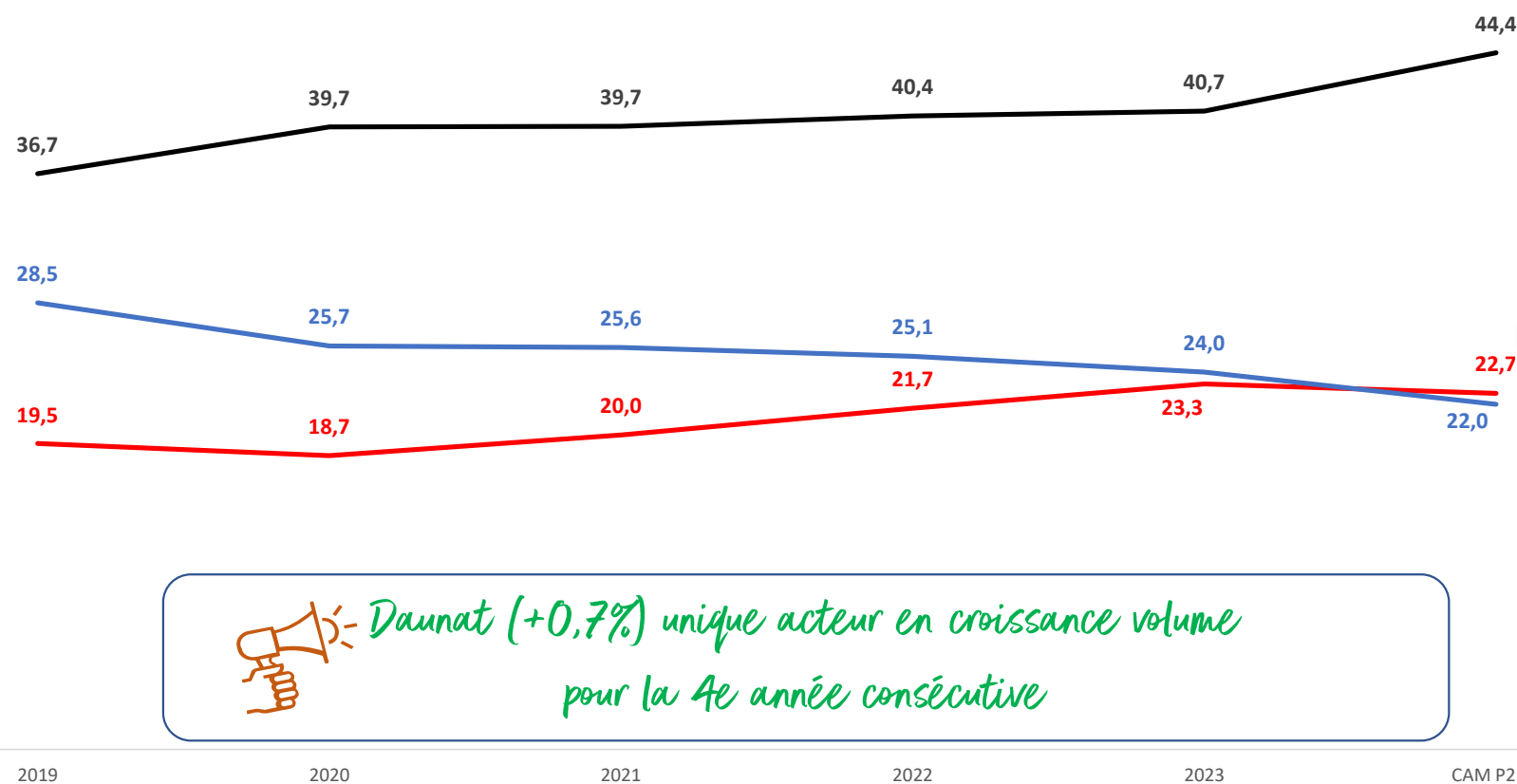


DAUNAT est officiellement le N°2 du snacking

Marché Snacking
+4,6% UC
+4% CA



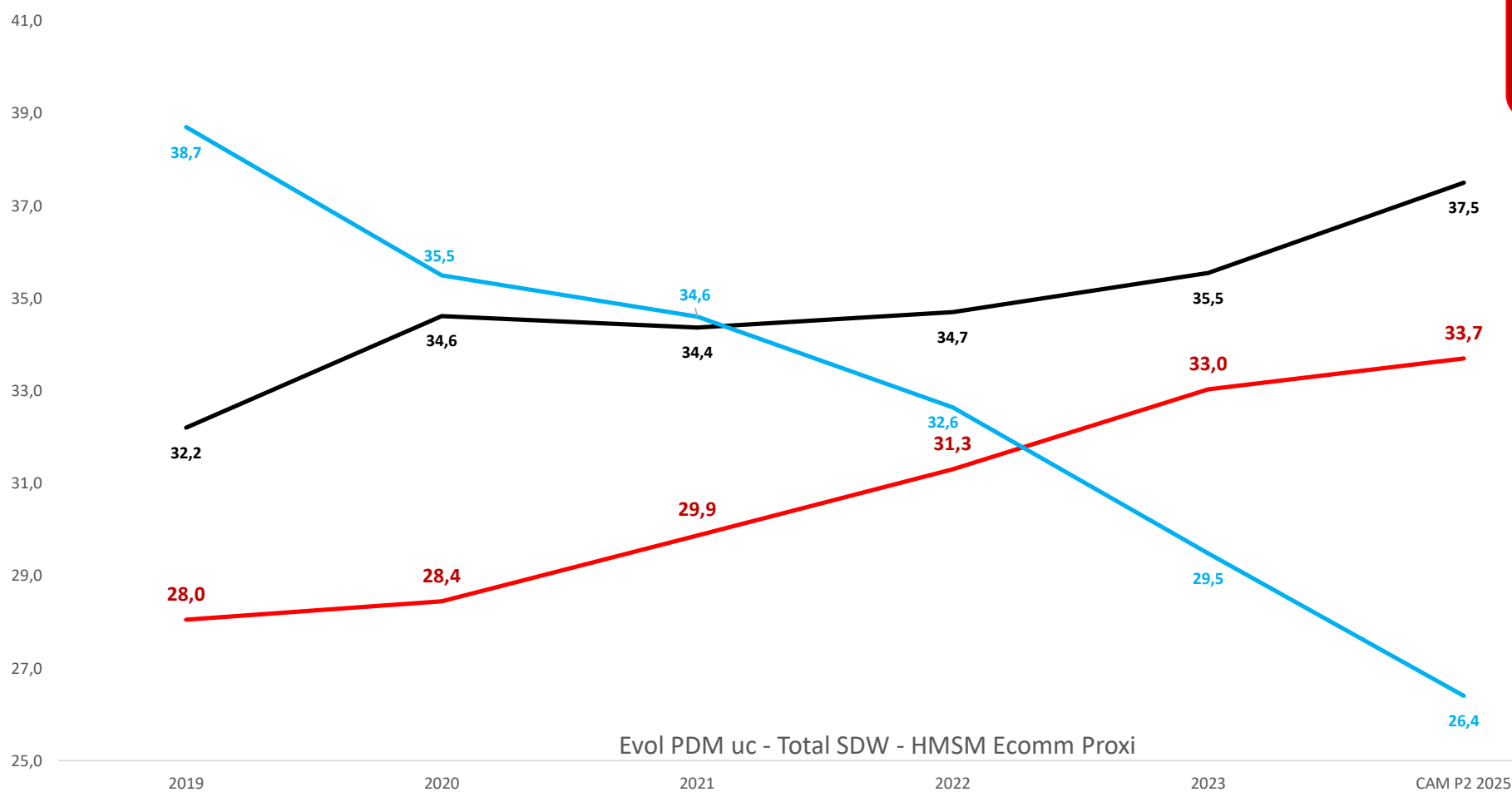
PDM UC – Total Snacking – Tous circuits



Daunat (+0,7%) unique acteur en croissance volume
pour la 4e année consécutive



Sur le sandwich, bonne dynamique des MN au détriment de la MDD



Marché Sdw
+1,1% UC
+0,3% CA

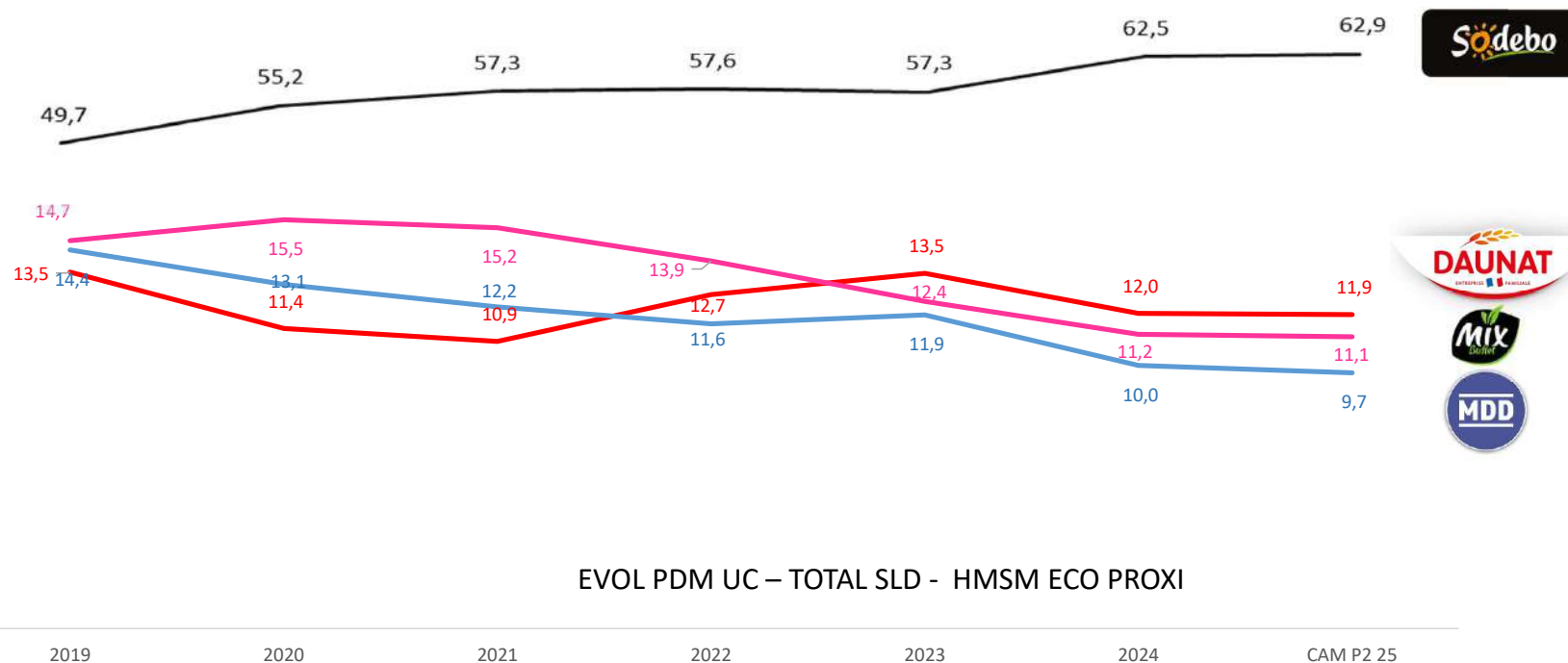


Source : Circana, Tous circuits hors HD CAM P2 2025

Un marché de la salade dynamique via la forte progression de Sodebo sur les plateaux



Marché SLD
+9,5% UC
+7,4% CA





3

LES INNOVATIONS 2025





1

Triangle x2

TRIANGLE x2 : une catégorie en recul pénalisée par un manque de renouvellement

Un début d'année prometteur pour DAUNAT !



MARCHÉ

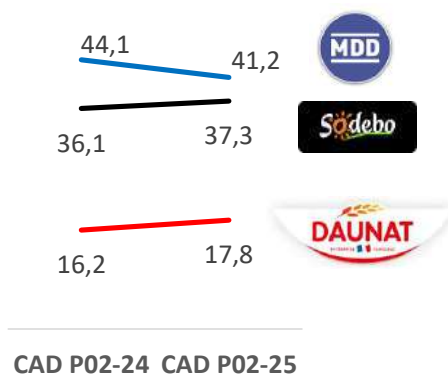
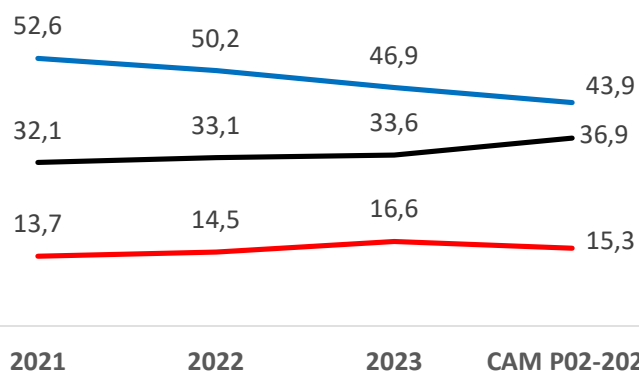


98 M UC ↓ - 8,6%

193 M € ↓



N°1 Segment Snacking



DES ATTENTES FORTES DES CONSOMMATEURS

- Des recettes plus **VARIÉES**
- Des ingrédients de **MEILLEURES QUALITÉS** et **ORIGINE FRANCE**
- Plus de **GOÛT** et de **SAVEURS**



Un design pack optimisé pour mieux véhiculer les valeurs de Daunat auprès de notre cœur de cible 35-49 ans

AVRIL 2024



MAI 2025



- ✓ Renforcer la **FRANCITÉ**
- ✓ Meilleure **VISIBILITÉ** de la **PROTÉINE**
- ✓ Meilleure **DIFFÉRENCIATION** des recettes en rayon
- ✓ Valoriser la **QUALITÉ PRODUIT**





Un design pack optimisé pour mieux véhiculer les valeurs de Daunat auprès des 18-34 ans

AVRIL 2024



MAI 2025



Des codes graphiques adaptés à la cible JEUNES

- ✓ La couleur noire
- ✓ “sources de protéines”
pour faire le plein d’énergie





PACKS ACTUELS



NOUVEAUX PACKS – Mai 2025





EN 2025



Capitalise sur le succès de sa référence
100% MIE pour cibler les jeunes



Un nouveau design pour cibler les jeunes et apporter de la gourmandise



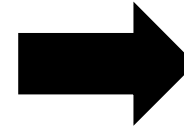
Dès avril 2025

DAUNAT
ENTREPRISE FAMILIALE

Seule MN
à proposer cette offre

  **TOP 10**
ranking VMH !

 **AMBIANT**
Sans croûte : 1/4 des vol.



CLARIFICATION DE
L'OFFRE



PLAISIR &
GOURMANDISE
QUALITÉ

SATIÉTÉ

Confidentiel



2 nouvelles recettes ultra gourmandes et pleines de saveurs à prix accessible !



140 g

PMC = 1,95 €

PCB = 6

- ✓ **Une Gamme variée**
3 protéines pour répondre à toutes les envies
- ✓ **Des recettes ultra gourmandes**
 - Un pain viennois **sans croûte** ultra moelleux au goût légèrement sucré
 - Des **sauces intenses** et **savoureuses**
- ✓ **Des recettes “sources de protéines”**
pour faire le plein d’énergie
- ✓ **Un prix accessible pour tous les budgets**
Un PMC < à 2 euros



2

Triangle x3





Un design pack optimisé pour mieux véhiculer la satiété

2024



AVRIL 2025



- ✓ Renforcer la **SATIETE**
- ✓ Meilleure **VISIBILITÉ** de la **PROTÉINE** et de **L'ORIGINE FRANCE**
- ✓ Meilleure **DIFFÉRENCIATION** des recettes en rayon

XXL



Un relifting valable sur l'ensemble de nos références cœur de marché

Poulet, Porc & Farine complète Origine France



Cible adulte 35-59 ans



Les 18-34 ans

une cible stratégique sur les XXL avec des attentes précises

Surconsommateurs
Indice 233

Pains sucrés

Sauces typées

Peu de crudités

Modernité

*Gourmandise
maximisée*





Un design pack optimisé pour mieux véhiculer la gourmandise auprès des plus jeunes

2024



MARS 2025



- ✓ Renforcer la **SATIETE**
- ✓ Meilleure **VISIBILITÉ** de la **PROTÉINE**
- ✓ Mise en avant de la **SAUCE**

Une rénovation et des innovations conçues pour les jeunes - Avril



NOUVEAU



Big burger



début mars

NOUVEAU





Gamme Core business – Cible adulte



Gamme inno – cible jeune



XXL



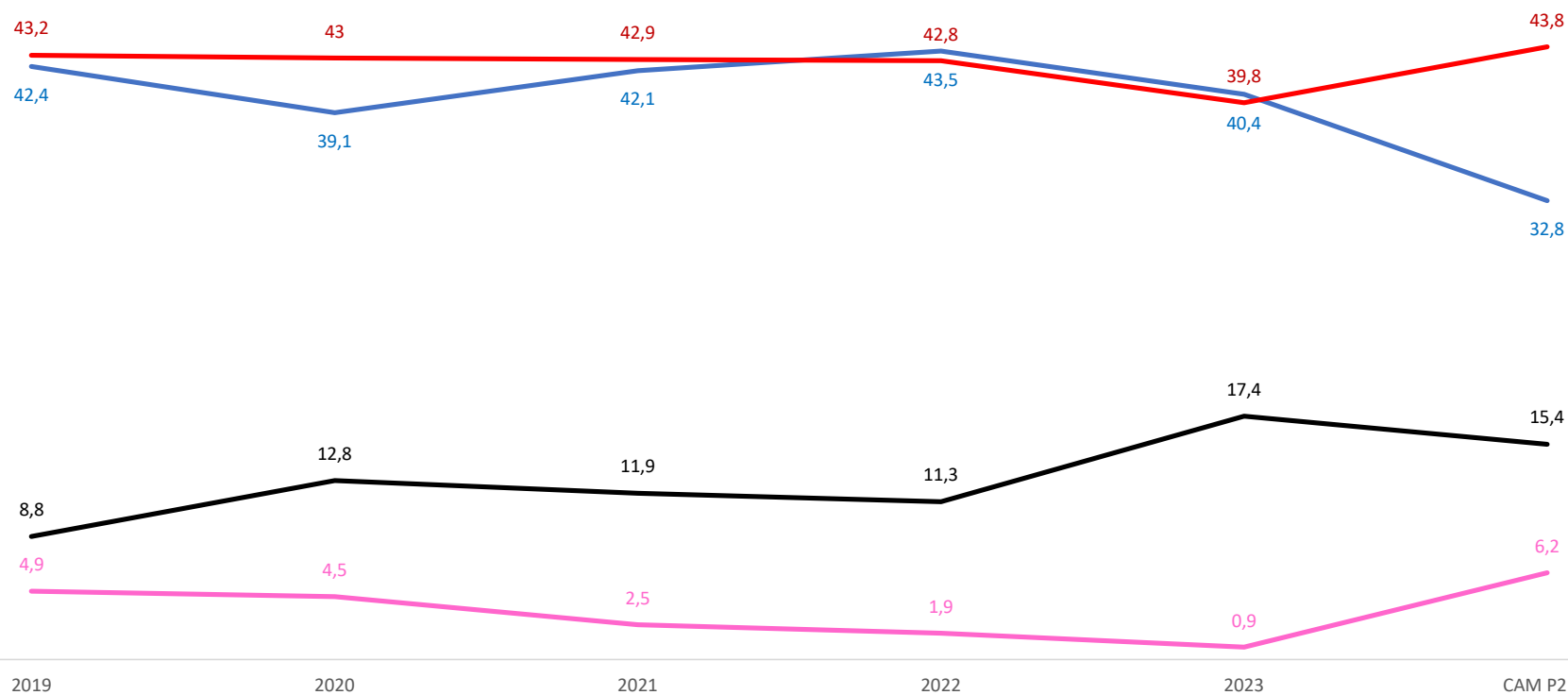
3

Les Wraps





Daunat retrouve un niveau de pdm historique malgré l'arrivée des concurrents



Le lancement 2024 des street wraps

Un succès reconnu au-delà du rayon snacking



5^{ème} innovation
PGC frais non laitier



1^{ère} VMH du rayon
en moins de 1 an



Street Wraps : Une nouvelle variété pour développer le marché

Et recruter de nouveaux consommateurs

NOUVEAU





En 2025, Daunat rénove ses wraps fraîcheurs autour de 3 piliers

**Plus de
FRAÎCHEUR**

**Plus de
MODERNITÉ**

**Plus de
GOURMANDISE**

100 % du portefeuille wraps rénové

Un design pack optimisé pour mieux véhiculer la gourmandise de Daunat



2024



AVRIL 2025



- ✓ Intégration de l'**ORIGINE FRANCE** du poulet
- ✓ Meilleure **VISIBILITÉ** de la **PROTÉINE**
- ✓ Meilleure **DIFFÉRENCIATION** des recettes en rayon



Des rénovations très gourmandes sur un axe moderne et frais

2024

AVRIL 2025



- ✓ Passage en **100% SAUMON FUMÉ**
- ✓ Plus de texture : intégration de **FÈVES**
- ✓ Plus de goût : **ZESTES DE CITRON**



PACKS ACTUELS



NOUVEAUX PACKS – Avril 2025

AVRIL

JUIN

ETE



Visuels non définitifs



4

Les Minis

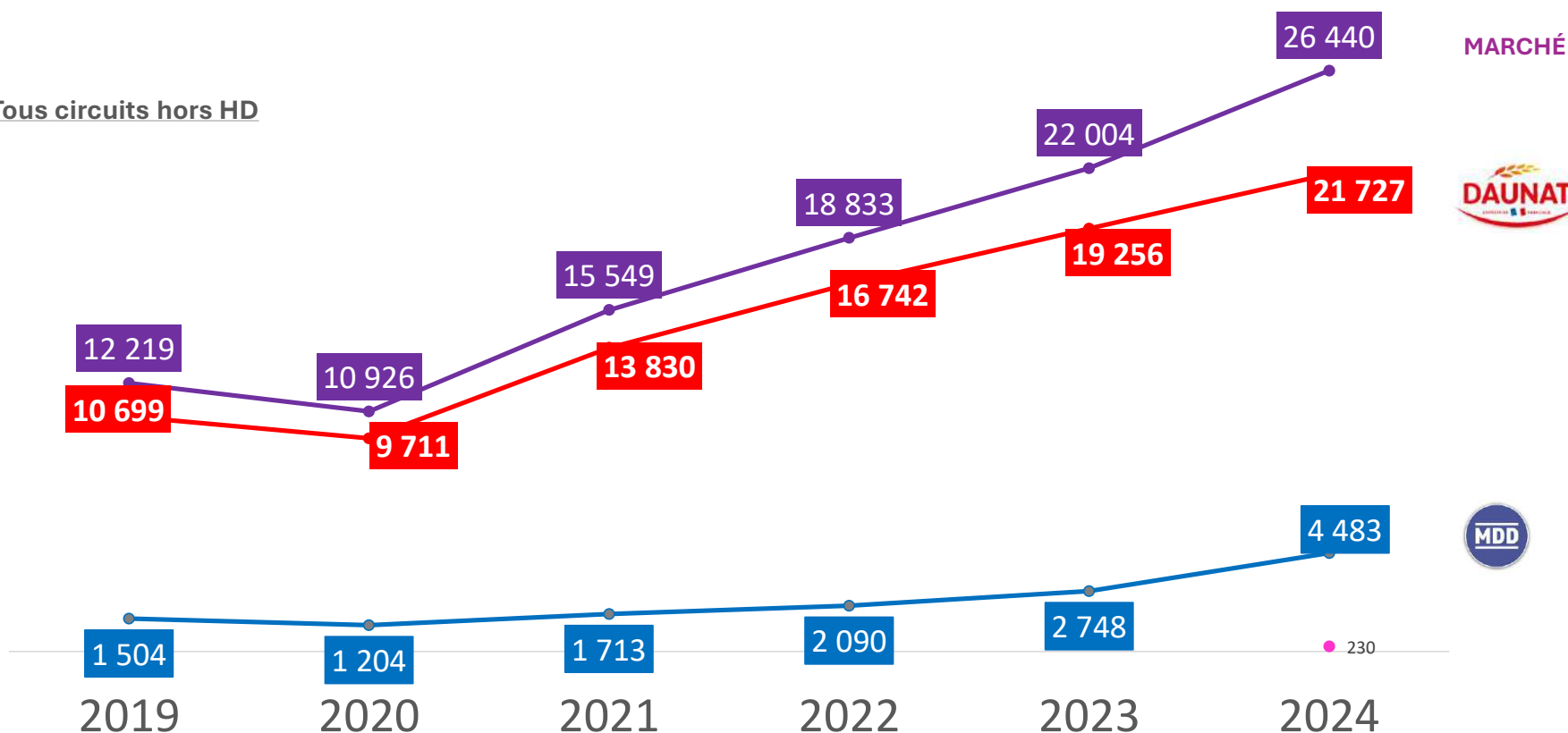


Une catégorie qui continue sa forte dynamique via Daunat et le développement de la concurrence



-10,6%	+42,3%	+21,1%	+16,8%	+20,2%
--------	--------	--------	--------	--------

Ventes UC Tous circuits hors HD



Source : Circana, Tous circuits hors HD CAM P12 2024

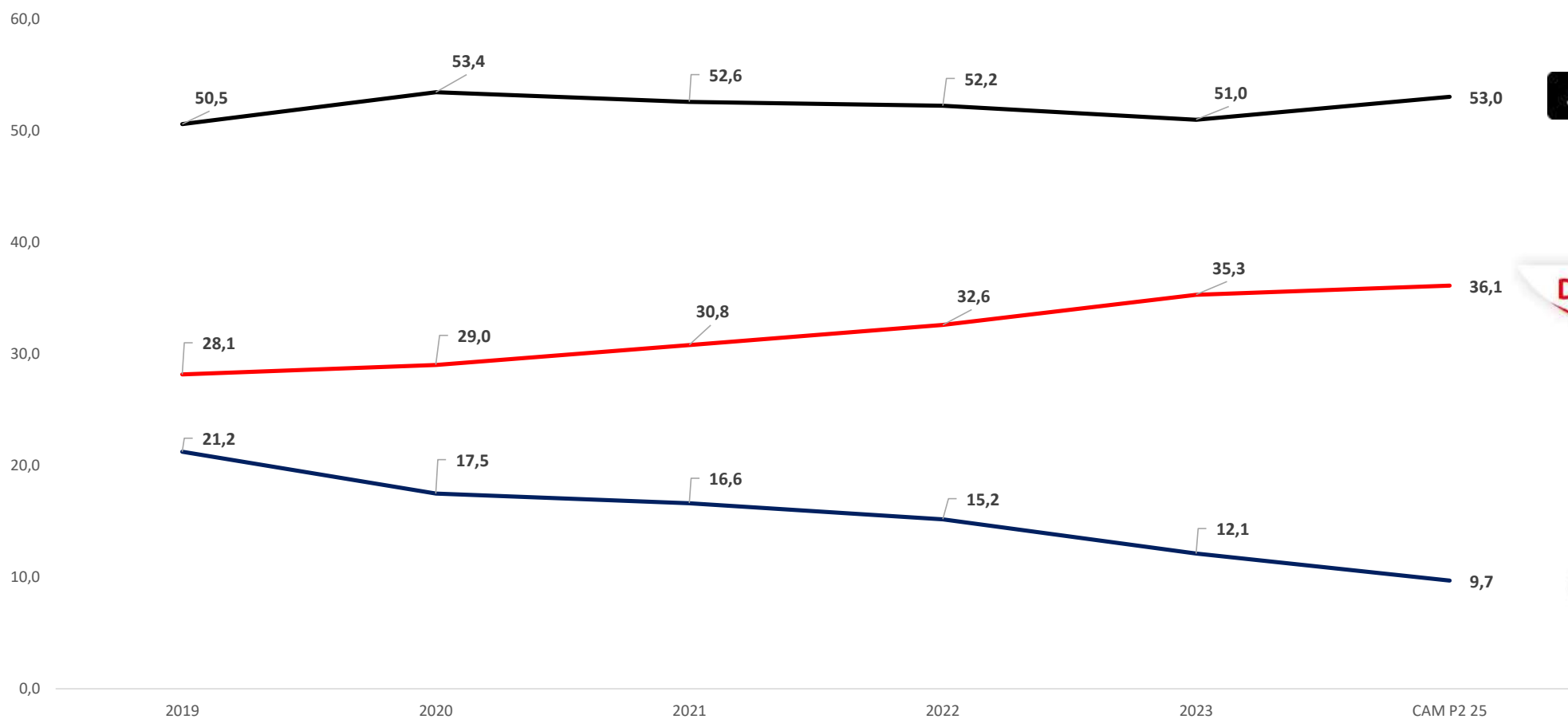


5

Les Baguettes



Baguettes : un dynamique positive tirée par les MN



Source : Circana, Tous circuits hors HD CAM P02 2025



6

ACTUALITES SALADES 2025



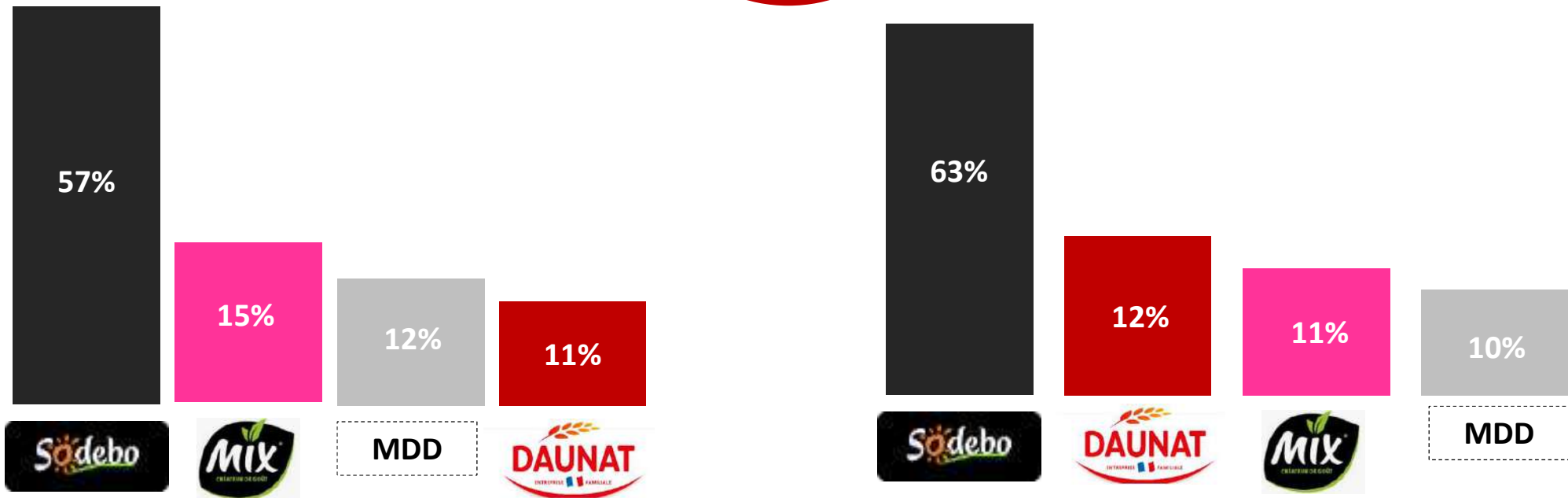


Daunat : d'une position de N°4 en 2021 à N°2 en 2025



PDM UC 2021

PDM UC CAM P2 25



Confidentiel

Source Circana – Total circuits – CAM P2 25 -uc



LES BOLS CRUDITES



L'INCONTOURNABLE DES BOLS CRUDITÉS

PERFORMANT EN RAYON

BULLE FRAÎCHEUR

L'ultra leader

57,4% PDM UC En croissance à +4,5pts en 1 an

(CIRCANA - Tous circuits hors HD - CAM P2 25)

DES CONSOMMATEURS

Fidèles

LE PLUS FORT TAUX DE PÉNÉTRATION DU SEGMENT

Et un taux de **fidélité en croissance !**

Avec **+5pts** en 3 ans sur la gamme

(Nielsen - Tous Circuits - CAM P12 2024)

PERFORMANT DANS L'ASSIETTE

DES RECETTES
plus gourmandes

100% des recettes sont Source de Protéines !

Dégustez un savoureux poulet rôti en aiguillettes



DES INGRÉDIENTS
de qualité



Poulet et Jambon Origine France
&
Sauces Sans Conservateur

UN PACK
plus vertueux

Avec -5% de plastique
depuis Janvier 2024

&

Son fourreau en carton recyclé





AVRIL 25: UNE NOUVELLE RECETTE POUR RECRUTER, FIDELISER

Et répondre au besoin de légèreté

POULET
ORIGINE France



DES CRUDITES
FRAÎCHES ET CROQUANTES



Une sauce au
Balsamique de Modène
Savoureuse & inédite

*Ronde et
savoureuse!*



PMC = 3,20€

250 Gr

Confidentiel



AVRIL 25: UNE GAMME DE 5 RECETTES ULTRA FRAÎCHES ET GOURMANDES

NEW 2025



POULET RÔTI

OEUF

Crudités

Sauce Ceasar



POULET RÔTI

EMMENTAL

Crudités

Sauce Balsamique de
Modène



JAMBON CUIT

EMMENTAL OEUF

Crudités

Sauce moutarde à l'ancienne



THON

OEUF

Crudités

Sauce cocktail



SURIMI

OEUF

Crudités

Sauce cocktail

Confidentiel



LES BOLS AVEC FECULENTS



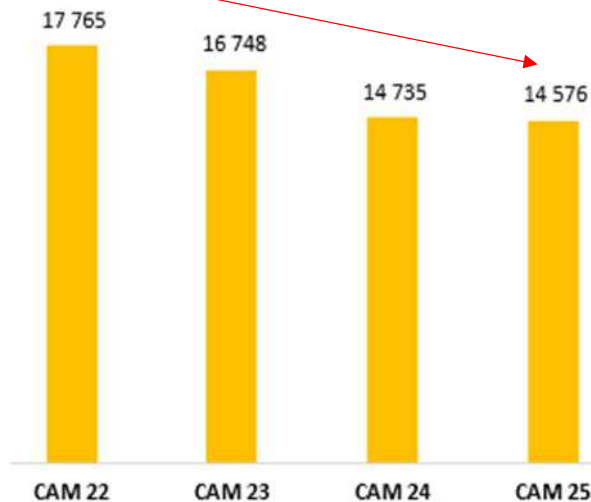
LES BOLS AVEC FÉCULENTS, UN SEGMENT CHALLENGÉ



17%

DES VOLUMES SALADES

-18% de volumes
en 4 ans



PERTE DE VISIBILITÉ

-7% d'EANS
en 4 ans



PRIX MOYEN PROCHE DE 4€

3,89€

Confidentiel



REDONNER UNE RAISON D'ÊTRE AU SEGMENT DES BOLS AVEC FECULENTS

Des produits
GOURMANDS



PLAISIR = DRIVER N°1

Des produits
BON POUR SOI



SOURCE DE PROTEINES

Des produits
ACCESSIBLES





OCTOBRE 2024 : UNE GAMME DE BOLS AVEC FÉCULENTS

Gourmande & accessible



Aiguillettes de Poulet OF

Oeuf
Tortis & salade Multifeuille
Maïs & Tomates

Sauce Caesar



Allumettes de Jambon OF

Emmental
Tortis & salade Multifeuille
Maïs & Tomates

Sauce Moutarde



Thon

Oeuf
Tortis & salade Multifeuille
Maïs & Tomates

Sauce Cocktail

PMC = 3,30€

PCB 4

250 Gr

Contrat Date 9j

Confidentiel



UNE GAMME QUI RÉ-ENCHANTE LE SEGMENT DES BOLS FÉCULENTS



PROTÉINES

Origine France

BASE PÂTES + SALADE

= besoin de *Bon équilibre*

DES SAUCES NAPPANTES

Gourmandes



UN PACK TRANSPARENT

Ultra fraîcheur

**FOURCHETTE ET SAUCE
DANS LE COUVERCLE**

Qualité de service

SOURCE DE PROTÉINES

Satiété & Santé

AU PMC DE 3,30€



AVRIL 25 : UNE NOUVELLE RECETTE POUR RECRUTER

& répondre au besoin de bon équilibre

POULET MIMOLETTE

Sauce balsamique émulsionnée



PMC = 3,30€

250 Gr

POULET *ORIGINE FRANCE*



DE LA MIMOLETTE

pour + de gourmandise

& DES FÈVES

pour le croquant

Une sauce

Balsamique émulsionnée

Ronde et savoureuse!



*Inédite sur
le marché*

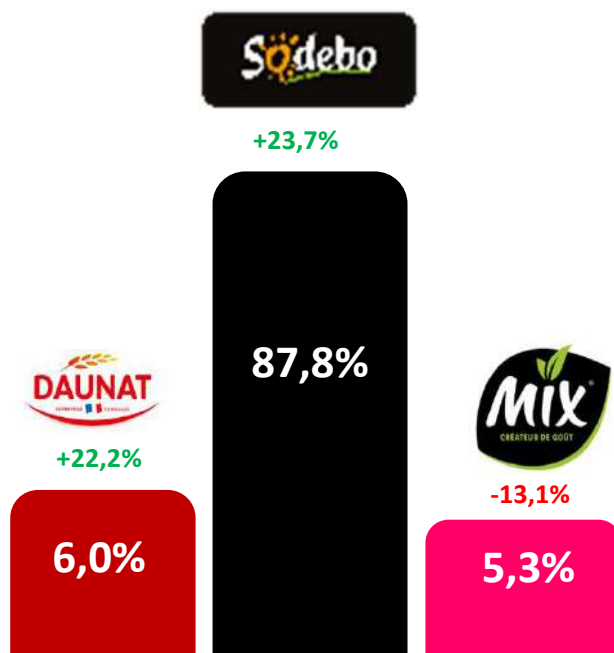


LES PLATEAUX

UNE GAMME PLATEAUX À FORTE CROISSANCE (+22% EN UC)



Daunat, 2^{ème} intervenant salade



Tous circuits hors HD – CAM P2 25

L'inno, moteur de la croissance



TOP 10 VMH
Innos snacking

TOP innos 2024 / Ranking P2 25



Nouveau design Plateau – avril 25



MEILLEURE VISIBILITE
DENO RECETTE

VALORISATION
ORIGINE FRANCE

+ DE
GOURMANDISE



NOUVEAU

Les tartelettes chocolat caramel arrivent sur l'offre ensoleillée



1ère

Référence tartelette

+ Gourmand

+ Attractif





GAMME PLATEAUX 2025, EN RAYON À PARTIR D'AVRIL





TEMPS FORT 2025

ORIGINE FRANCE

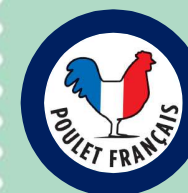
Confidentiel



2025: DU POULET ORIGINE FRANCE DANS NOS SANDWICHES



Le saviez-vous?

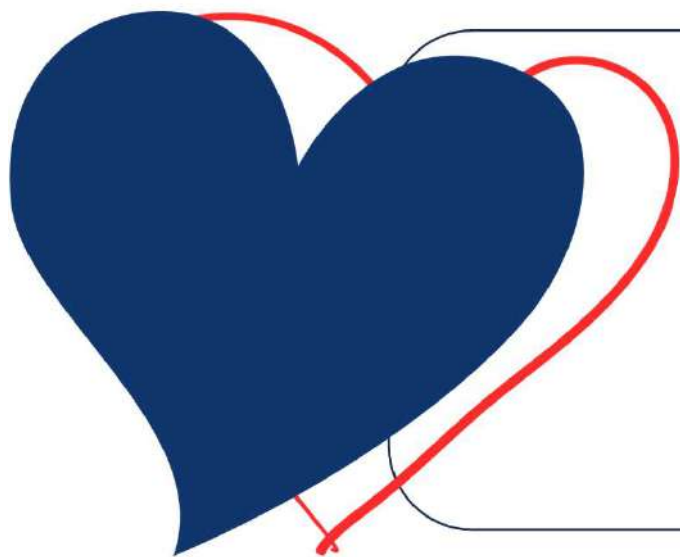


= -40%
de carbone
dans l'air

Poulet Rôti = Avril 25/ Tranche de poulet = Septembre 25



Unique acteur SNACKING
A PROPOSER DU POULET ET DU JAMBON ORIGINE France
DANS TOUS SES SANDWICHES & SALADES



*Un levier clef pour
développer la*
PREFERENCE CONSO



L'ORIGINE FRANCE AU CŒUR DE NOS MESSAGES TOUTE L'ANNEE



Poulet origine France



Farine de blé française



Le plein de fraîcheur



**Un plan média puissant & complémentaire
TV & DIGITAL**

Dès le mois d'Avril

+ 220 M
CONTACTS



UNE OP de visibilité sur le thème de l'ORIGINE FRANCE

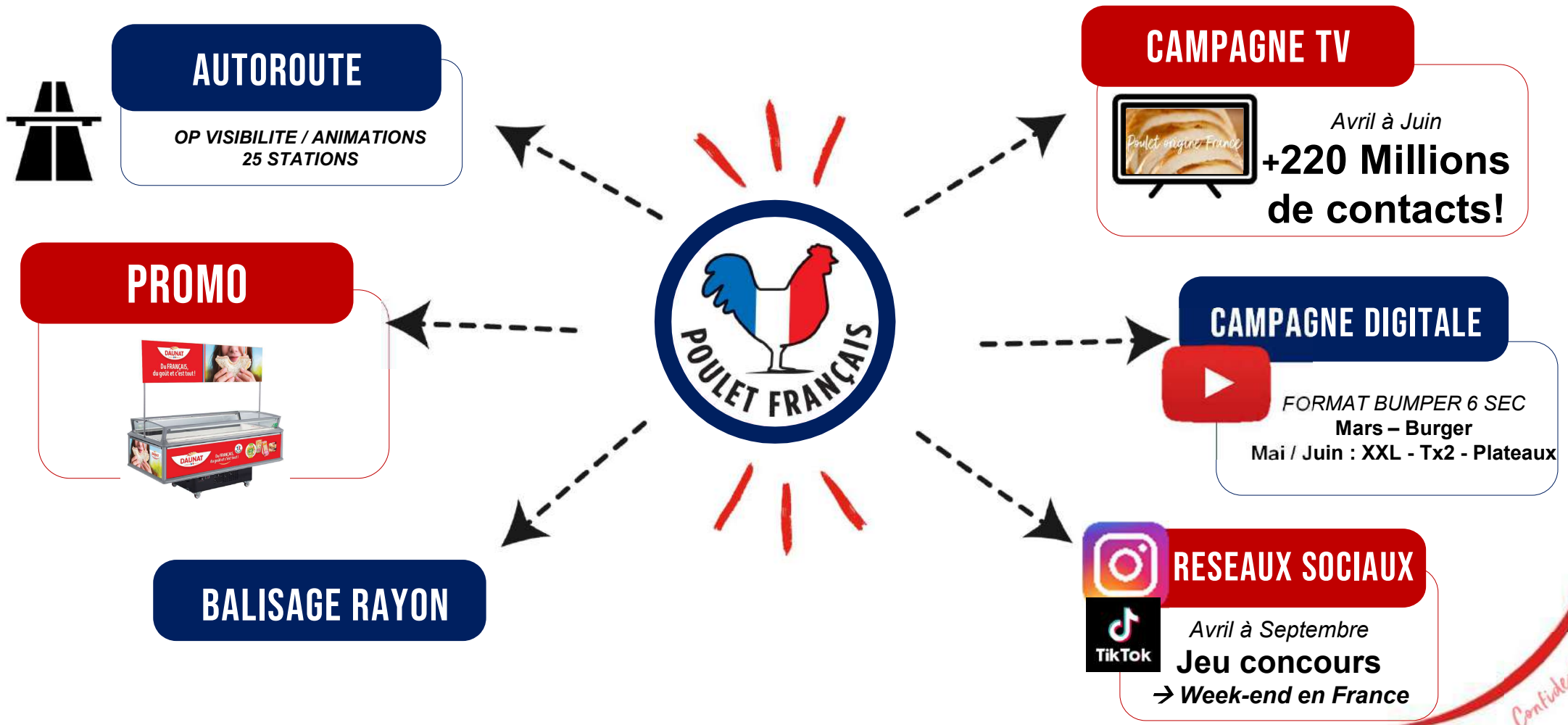


AVRIL À SEPTEMBRE
40 MILLIONS DE PACKS PORTEURS





2025: L'ORIGINE FRANCE, VISIBLE SUR TOUS NOS POINTS DE CONTACTS





TEMPS FORT 2025

*Daunat lutte contre
la précarité alimentaire*



DAUNAT, ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

**PARTENAIRE HISTORIQUE
DES BANQUES ALIMENTAIRES**



*Tous les ans, Daunat
agit en donnant des
produits à plusieurs
associations*

**2025:
NOUVEAU PARTENAIRE**



**1^{ère} association de
solidarité alimentaire pour
les étudiants**





DAUNAT ENCOURAGE LES ACTIONS SOLIDAIRES À TRAVERS UNE COMMUNICATION INSTORE



MARS

OCTOBRE/NOVEMBRE



20M de produits stickés
2 500 stop-rayons



ATELIER  FRANÇAIS

BIEN *Fait*

4

Un paysage snacking en pleine mutation



Fait sur place

A façon

Non brandé

Ultra frais

Des concepts premium qui poussent partout



Notre raison d'être



Gourmandise



Fraîcheur



Tendances

Une gamme Bien Faite

- ✓ Des recettes *gourmandes, colorées & fraîches*
- ✓ Des jeux de *textures*
- ✓ Des designs *kraft*, dans les codes du « fait sur place »
- ✓ Des recettes *rassurantes*, avec de petits *twists* pour faire toute la différence

Notre savoir-faire



*Des recettes
super gourmandes & fraîches...*

...avec des DLC longues !

Grâce à la sélection rigoureuse de nos ingrédients

ATELIER  FRANÇAIS
BIEN Fait

En juin 2025, une gamme complète !



7 Clubs



3 Baguettes



2 Wraps



2 Petites Salades



3 Petits Sandwichs



3 Desserts

Les Clubs

Des recettes *fraîches* et *gourmandes* !



- ✓ Un délicieux pain de mie aux graines croquantes et à la mie extra-moelleuse. Avec de la farine de blé 100% française !
- ✓ Une nouvelle coque carton plus résistante !
- ✓ 1 **nouvelle** recette, incontournable en RHD : *Poulet Caesar* !

Format 160g

DLC 8J

PCB x4

PMC 5,95€

Depuis octobre 2024, un tout nouveau look !

+ Moderne !

+ Gourmand !

+ « Fait sur place »



BiENFait

Les Clubs



INNO JUIN 25



RÉNO JUIN 25
100% saumon fumé



Les Baguettes

Des baguettes alliant gourmandise & texture



- ✓ Des pains sophistiqués à la farine de blé 100% Française
- ✓ Un pain aux graines croquantes
- ✓ Les grands classiques du sandwich baguette revisités => des recettes rassurantes avec de petits twists & des ingrédients premium : émincés de poulet, Cantal AOP, ciboulette...

Format 160g

DLC 8j

PCB x4

PMC 5,99 €

Les Baguettes



Les Wraps

Toute la fraîcheur d'une salade dans un sandwich !



- ✓ Des galettes aux graines de lin fabriquées & cuites par nos soins, en Bretagne.
- ✓ De la farine de blé 100% Française.

Format 190g

DLC 8J

PCB x6

PMC 6,30€

Les Wraps



Les petits sandwiches

Le petit encas, doux & réconfortant !



- ✓ Un format idéal pour une consommation tout au long de la journée → idéal pour les voyageurs en transit
- ✓ Un petit goût légèrement sucré et un pain ultra moelleux avec des recettes qui plaisent à toutes les générations !
- ✓ Un petit pain au lait pétrit & cuit chez nous, à partir de farine de blé 100% française
- ✓ 2 recettes veggie

Format 65g

DLC 11J

PCB x6

PMC 2,90€

Les petits sandwiches



Les Petites Salades

Des petits formats mais de grandes recettes !



- ✓ 2 recettes veggie base Œuf !
- ✓ Des recettes modernes & tendances
- ✓ Des sauces signature

Format 220g

DLC 7j

PCB x3

PMC 6,50€

Les petites Salades



Les Desserts

Des petits formats mais de grandes recettes !



- ✓ 3 recettes phares en RHD
- ✓ Des ingrédients de qualité :
 - ✓ Des œufs de poules élevées en plein air
 - ✓ De la farine de blé 100% française
 - ✓ Des recettes sans conservateur

Format 85g

DLC 14j

PCB x6

PMC 3,50€

Grâce à notre partenariat x Lili's Brownies



Fabrication dans un
petit atelier

aux *Ulis*

ATELIER  FRANÇAIS
BIEN *Fait* x



Les Desserts



Une offre snacking premium et différenciante !



BiEN *Fait*



+ **iGiRi**



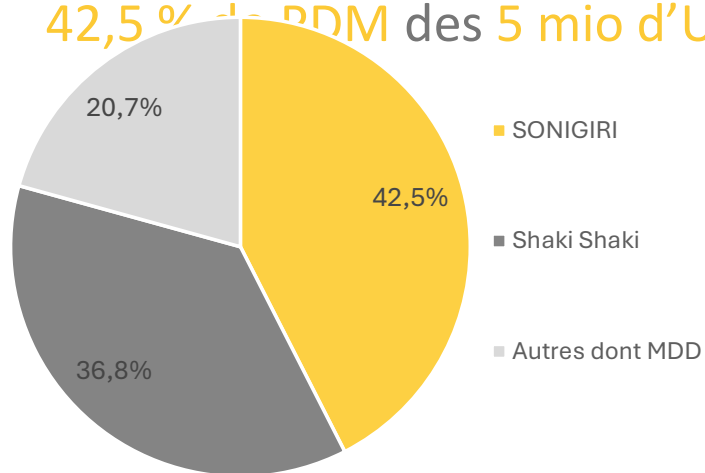
SONiGiRi



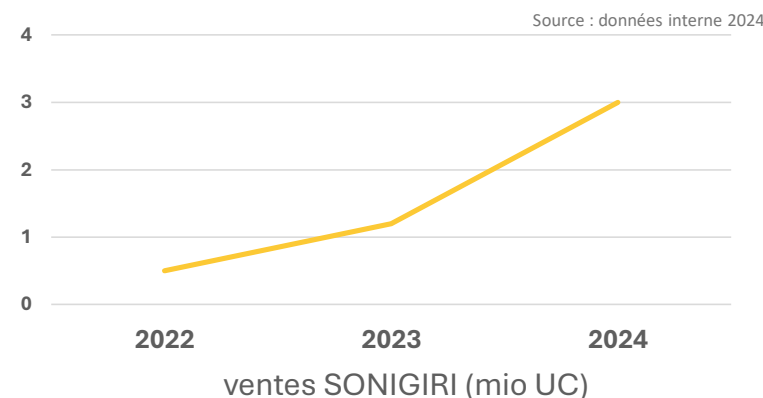
SONIGIRI précurseur et leader de l'onigiri 🍣

- SONIGIRI a vendu son premier onigiri en 2016 . . . En 2024 nous avons vendu **3 millions d'onigiri**

- SONIGIRI leader des ventes d'onigiri en GMS avec **42,5 % de PDM** des **5 mio d'UC** vendues en 2024



Source : Circana top 50 EAN onigiri CAM P01 2025



- SONIGIRI vendu dans toutes les enseignes GMS



En avril 2025

iGiRi

ICI, C'EST L'ASIE !



SONiGiRi devient





iGiRi

« Le quotidien gagne en saveur
avec une dose d'exotisme »

Une marque **Moderne** et avec **plus d'impact** ;
alignée avec **notre état d'esprit**



**LEADER DU MARCHÉ
DE L'ONIGIRI EN GMS**

Source : CAM P11 2024 Circana
TOP 50 EAN onigiri



Exprimer notre ambition de **développer et structurer**
la catégorie **snacking / Street food asiatique**

iGIRi ICI, C'EST L'ASIE !

Pour en savoir plus
IGIRI.fr

