

COLUMBUS PREPARE SES BARISTAS AU CHAMPIONNAT DE FRANCE DE LATTE ART 2023

Paris, 30 novembre 2022 - Afin de valoriser ses Talents et de garantir la meilleure expérience client dans ses 230 coffee shop en France, l'enseigne française Columbus Café a rassemblé ses 1800 Baristas autour d'un concours d'excellence. Seulement 14 d'entre eux ont été présélectionnés pour concourir au titre de « Super Barista » et le vainqueur aura l'honneur de représenter l'enseigne au Championnat de France de Latte Art 2023.

Zoom sur Columbus Café, une enseigne qui a inscrit l'expertise Barista au cœur de sa stratégie.

Les Baristas Columbus Café, premiers garants de l'expérience client

Chez Columbus Café, que ce soit le franchisé, le manager ou encore l'assistant, celui qui endosse le rôle de Barista est avant tout l'expert de l'extraction et du service du café.

Derrière ce concept américanisé de Coffee Shop se cache chez Columbus Café une véritable volonté de proposer du bon café à la française. Ici pas d'automatisation, toutes les boissons sont préparées manuellement sous les yeux des consommateurs, par percolateur dans la tradition du café. Et pour ce faire, l'enseigne ne dispense pas moins de 8000 heures de formation chaque année à ses Baristas pour garantir la meilleure expérience client.

Cette culture d'entreprendre, mais aussi ce savoir-faire français, sont la clé de succès de la première enseigne française de coffee shop. Alors pour valoriser ses talents, Columbus Café encourage ses Baristas à concourir en national.

D'un concours interne au Championnat de France de Barista

Depuis 3 ans, l'enseigne réunit les Baristas Columbus Café de la France entière autour d'un challenge interne visant à sélectionner celui ou celle qui représentera l'enseigne au Championnat de France de Latte Art ; un concours pouvant permettre d'ensuite représenter la France aux Mondiaux.

Sur les 1800 Baristas Columbus Café, 14 se sont affrontés au réglage de moulin, à l'extraction de grain, au moussage, à la réalisation de macchiato pour s'imposer lors de l'épreuve finale d'un Latte Art sur dessin libre, consistant à faire des motifs originaux avec du lait velouté.

C'est Lilian Thurette, Barista du Columbus de Montpellier Odysseum, qui a remporté le titre de « Super Barista Columbus Café » et qui représentera l'enseigne au Championnat de France de Barista qui se déroulera en juin 2023.

« Ce concours est un véritable tremplin pour les Baristas car il permet de se mesurer aux meilleurs de France. Une préparation est indispensable pour tenir les chronos et exceller dans la pratique afin d'espérer se sélectionner pour le grand Championnat du Monde » souligne **Louis Redon** qui a occupé successivement le 3^{ème} puis 6^{ème} podium du Championnat de France de Latte Art en 2021 et 2022.

C'est également une fierté et une belle visibilité pour l'enseigne reconnait **Sébastien Polo**, le franchisé du nouveau finaliste Lilian Thurette : « Nous sommes le plus gros point de vente Columbus en termes de chiffre d'affaires et ce podium prouve que l'on peut faire du volume et de la qualité. Le savoir-faire de nos Baristas est l'une des clés du succès de Columbus Café grâce à qui l'enseigne s'affiche chaque année **dans le top des classements de l'expérience client** ».

Ces prochains mois Lilian Thurette recevra un entraînement personnalisé pour concourir au prochain Championnat Latte Art de France organisé par la SCA (Speciality Coffee Association), association internationale qui agit pour améliorer au quotidien la qualité du café à toutes les étapes de la filière : de la plante à la tasse.

A ce titre, Columbus Café pour qui le café est au cœur des préoccupations, est actuellement en train de passer ses 230 points de vente au « Tout Café Bio » !

À propos de Columbus Café :

Columbus Café & Co. est la 1^{ère} enseigne française de Coffee Shop. Créée en 1994 par Philippe Bloch, l'enseigne a été reprise en 2007 par Nicolas Riché qui en a fait un véritable réseau de franchises implanté sur toute France via plus de 230 points de vente. Élue Meilleure Chaîne de Coffee Shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café propose des produits frais, sains et gourmands (boissons chaudes, froides, prêtes à boire mais également sur des recettes salées, sucrées...), cuisinés sur place et principalement sourcés auprès des producteurs français. Toujours en recherche & développement de recettes innovantes et d'implantations nouvelles, Columbus Café a lancé en 2016 sa division « grande consommation » appelée « Columbus Retail », afin de déployer le concept « coffee shop » au cœur des grandes enseignes. Dirigée par Jérôme Poisson, Columbus Retail est désormais à l'origine de toute la stratégie d'implantation Retail du groupe Columbus Café.

Chiffres clés :

- 230 points de vente en France et 15 à l'international
- 100 millions d'€ de CA à l'enseigne sur fin 2022
- 40 nouvelles ouvertures/an en moyenne
- 1 801 130 espressos et 855 500 lattes vendus en moyenne à l'année
- 1800 baristas

<https://www.columbuscafe.com>

Insta : @columbus_cafe