



DAWN FOODS LANCE DE NOUVELLES PRÉPARATIONS EN POUDRE POUR COOKIES AFIN DE SOUTENIR LES BOULANGERIES-PÂTISSERIES FACE AUX PRESSIONS DU MARCHÉ ET À L'ÉVOLUTION DES DEMANDES DES CONSOMMATEURS

Amstelveen - 1^{er} Octobre 2025 - Dawn Foods, fabricant de pâtisseries et fournisseur d'ingrédients mondial, a annoncé aujourd'hui le lancement de deux concepts innovants de préparations en poudre pour cookies conçus pour aider les boulangeries-pâtisseries à relever les défis du secteur tout en répondant aux attentes changeantes des consommateurs. Ces nouvelles solutions comprennent un mix pour cookies au chocolat économique, créé en réponse à la hausse des prix du cacao, et deux mixes pour cookies à teneur réduite en sucre (nature et chocolat) contenant 30 % de sucre en moins par rapport aux produits similaires de la gamme.

Disponibles à partir d'octobre 2025, ces mixes cookies élargissent la gamme de solutions de boulangerie-pâtisserie polyvalentes et tendance de Dawn, renforçant ainsi l'engagement de l'entreprise à favoriser le succès des boulangeries-pâtisseries à tous les niveaux.

Répondre aux besoins de l'industrie et des consommateurs

La volatilité des marchés du cacao a exercé une pression considérable sur les entreprises de boulangerie-pâtisserie de toutes tailles. Le mix cookie au chocolat économique de Dawn offre une solution fiable et de haute qualité qui procure le riche goût de chocolat que les consommateurs apprécient à un prix plus compétitif. Fabriqué à partir de cacao certifié Rainforest Alliance, cette préparation en poudre aide les boulangeries-pâtisseries à maintenir leurs marges sans compromettre la qualité.

Dans le même temps, la demande des consommateurs pour des choix inclusifs et soucieux de leur santé continue de croître. Conformément aux conclusions du rapport Tendances Mondiales en matière de pâtisserie de Dawn dévoilé à l'IBA Düsseldorf, la société a développé deux nouveaux mixes cookie à teneur réduite en sucre. Faisant partie de la gamme Dawn Balance[®], ces produits reflètent la demande croissante pour des produits gourmands mais équilibrés, permettant aux boulangers-pâtisseries de proposer des cookies à la fois attrayants et conformes aux attentes alimentaires modernes.

Soutenir les boulangeries-pâtisseries avec des solutions plus intelligentes :



“Les cookies restent l'une des catégories les plus polyvalentes et les plus rentables de l'industrie boulangère et pâtisnière, mais les entreprises ont aujourd'hui besoin de solutions qui répondent à la fois aux réalités économiques et à l'évolution des préférences des consommateurs », déclare Marie Frigo, responsable marketing de la catégorie DRY chez Dawn Europe & AMEAP. « Avec ces nouveaux mixes, nous transformons des informations consommateurs en innovations pratiques qui aident nos clients à garder une longueur d'avance, à gagner en efficacité et à ouvrir de nouvelles perspectives de croissance.”

Extension de la gamme des solutions Meilleures pour soi :

Ce lancement représente la dernière étape en date dans l'engagement continu de Dawn à élargir son portefeuille Dawn Balance® proposant des solutions « Meilleures pour soi ». Le portefeuille Dawn Balance® continue de s'enrichir de nouvelles solutions reformulées pour réduire la teneur en sucre, en sodium et en matières grasses. Dawn a déjà enregistré une augmentation de 44,5 % de ses solutions « Meilleures pour soi » depuis 2021, ce qui nous met en bonne voie pour atteindre notre objectif ambitieux de 50 % de croissance d'ici 2025. Grâce à ces innovations cookies, Dawn renforce sa promesse d'aider les boulangeries-pâtisseries à proposer des pâtisseries bonnes pour la santé et délicieuses. Pour en savoir plus sur les solutions complètes Dawn autour des cookies, notamment les mixes, les garnitures et les décorations et bénéficier d'un accompagnement personnalisé, complétez notre [formulaire en ligne](#) (rapide et simple !) et un expert Dawn vous recontactera.

A PROPOS DE DAWN FOOD PRODUCTS, INC.

Dawn Foods, fabricant de pâtisseries et fournisseur d'ingrédients mondial, s'est imposé comme le premier fournisseur de services de boulangerie-pâtisserie, inspirant chaque jour le succès de la pâtisserie. Dawn Foods s'engage à satisfaire ses clients dans le monde entier avec le support, les idées, les innovations, les produits et l'expertise de la pâtisserie pour leur permettent de réaliser leurs aspirations. Dawn Foods, dont le siège social est situé à Jackson, dans le Michigan, travaille en partenariat avec plus de 50 000 boulangers et pâtisseries artisanaux et chaînés, leaders de la restauration et industriels dans plus de 100 pays, et compte près de 4 000 collaborateurs dans le monde. Depuis 1920, Dawn Foods est un conseiller de confiance pour ses clients, les aidant à faire progresser leur entreprise. Pour plus d'informations sur l'entreprise, ses produits et sa culture, veuillez consulter le site www.dawnfoods.com



POINTS À ABORDER PAR LES MÉDIAS/ ELEMENTS DE LANGUAGE

Des cookies plus intelligents, une entreprise plus forte | Dawn élargit son offre de solutions cookies pour le marché actuel

Lancement produit

- Dawn est ravie de présenter deux nouvelles préparations en poudre pour cookies formulées pour répondre aux principaux besoins du marché :
 - **Mix pour cookies au chocolat économique** : élaboré à partir de cacao certifié Rainforest Alliance, il offre une saveur chocolatée riche et un prix compétitif malgré la hausse des prix du cacao.
 - **Mixes pour cookies à teneur en sucre réduite de 30 %** : faisant partie de la gamme Dawn Balance Meilleur pour soi, ils répondent à la demande des consommateurs qui souhaitent se faire plaisir tout en bénéficiant d'un profil nutritionnel amélioré.
- Ces deux innovations s'inspirent des tendances mondiales en matière de boulangerie identifiées par Dawn (rapport de Tendances Mondiales en matière de pâtisserie Dawn), transformant des observations marché en solutions permettant aux boulangers-pâtisseries de garder une longueur d'avance.

Des tendances à l'innovation

- La demande des consommateurs évolue : le plaisir, la créativité, l'inclusivité et la prise en compte de l'impact sur la santé influencent les décisions en matière de boulangerie-pâtisserie.
- Ces innovations autour du cookie illustrent la capacité de Dawn à transformer les tendances du marché en solution concrètes et évolutives pour les boulangers-pâtisseries professionnels.

Gamme de solutions Meilleures pour soi

- Cela reflète l'engagement continu de Dawn à élargir la gamme Dawn Balance® en proposant des solutions Meilleures pour soi. Dawn a déjà enregistré une augmentation de 44,5 % de sa gamme Meilleur pour soi depuis 2021, ce qui nous met en bonne voie pour atteindre notre objectif ambitieux de 50 % de croissance d'ici 2025.
- La gamme Meilleur pour soi comprend des solutions qui réduisent la teneur en sucre, en sodium et en matières grasses saturées, avec des formulations plus saines, sans pour autant perdre ce qui fait le plaisir d'une pâtisserie.



- Les nouveaux mixes cookies représentent une nouvelle étape importante dans la stratégie à long terme de Dawn visant à offrir aux boulangers-pâtisseries des produits qui allient plaisir et inclusivité.

Pourquoi est-ce important pour les boulangers-pâtisseries ?

- Les cookies sont l'une des catégories les plus rentables et les plus polyvalentes de la boulangerie-pâtisserie, avec un attrait universel, peu de pertes et des applications flexibles.
- Ces nouvelles solutions aident les boulangers-pâtisseries à :
 - gérer la volatilité des coûts des ingrédients (cacao)
 - répondre à la demande croissante des consommateurs pour des options meilleures pour soi
 - se différencier grâce à des bases polyvalentes qui peuvent être adaptées à divers formats et occasions
 - accéder à une véritable solution complète : des mixes aux garnitures en passant par les glaçages.

Pour obtenir des informations complètes sur les produits, des recettes et des idées créatives, contactez-nous [ici](#).

X-----X