

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hospitalité durable : Teritoria publie son premier rapport de mission et poursuit son engagement pour la transition du secteur

[Rapport complet disponible sur ce lien](#)

Un an après avoir acté son changement de nom et son engagement officiel en tant que société à mission, le réseau Teritoria, présidé par Alain Ducasse, publie son premier rapport de mission. Ce document dresse un état des lieux des actions menées par le réseau et ses établissements en matière de transition environnementale, de qualité de vie au travail, et de valorisation des territoires. Parmi les principaux résultats : près de 130 démarches de bilan carbone lancées, 66 % des établissements audités pour leur politique RH et des objectifs opérationnels précis définis à horizon 2026, pour guider les maisons, les clients et les parties prenantes locales vers un tourisme plus durable.

« Ce rapport reflète l'engagement de toute une communauté, prête à revoir ses pratiques et à se structurer pour transformer durablement l'hospitalité. Teritoria avance pas à pas, avec exigence et méthode, pour être à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux du secteur. »

Romain Meinardi, directeur de Teritoria

Une raison d'être inscrite dans les statuts : structurer les engagements du réseau

Créé il y a 50 ans, le réseau Teritoria a vu évoluer en profondeur les pratiques de l'hospitalité et les attentes des professionnels. Recrutement en tension, évolution du rapport au travail, et remise en question des modèles liés au surtourisme : le secteur est confronté à des défis majeurs.

Pour y répondre, Teritoria a choisi de structurer son engagement en devenant société à mission en novembre 2023. Découlant de la loi PACTE, ce statut vient formaliser une volonté partagée au sein du réseau : contribuer activement à la transformation du secteur, en associant performance, responsabilité et ancrage local.

Trois objectifs structurent aujourd'hui cette mission :

- **Construire et faire vivre une hospitalité sincère et durable**, en s'alignant sur les meilleures pratiques RSE et valorisant une nouvelle vision du tourisme ;
- **Faire de l'économie régionale sa référence**, en consolidant les liens avec les acteurs de l'écosystème local et la promotion des territoires ;
- **Sensibiliser les clients au voyage à impact positif**, en leur fournissant des repères concrets sur l'empreinte de leurs séjours et en leur permettant d'adopter des comportements plus vertueux.

Cette démarche s'accompagne d'un cadre commun pour les membres du réseau, avec des outils et des référentiels conçus pour faire évoluer les pratiques au quotidien.

Aligner les pratiques face aux mutations du secteur

Sur le terrain, tous les membres de Teritoria sont tenus de réaliser un bilan carbone via l'outil Clorofil, premier calculateur spécialement conçu pour le secteur CHR. À ce jour :

- 127 établissements ont engagé cette démarche (soit 34 % du réseau*),
- dont 102 en France et 25 en Italie,
- avec un accompagnement individualisé par Clorofil pour, entre autres, faciliter la collecte de données et la prise en main du calculateur.

Parallèlement, le label Peace&Work, 1^{er} label qui atteste des politiques QVCT ambitieuses menées dans le secteur CHR, doit être obtenu par chaque maison pour évaluer les attentes de ses salariés. Résultats :

- 247 maisons auditées sur 373 (66 %*),
- 124 établissements ont atteint la distinction Gold,
- Avec à la clé des actions concrètes (suivi RH, cohésion d'équipe, attention portée aux événements marquants, etc).

Ces deux démarches sociales et environnementales doivent être reconduites tous les deux ans par les établissements afin de rester dans le réseau.

Une démarche RSE évolutive et de nouveaux objectifs à venir

Le rapport de mission de Teritoria met aussi en lumière plusieurs objectifs à horizon 2026 :

- 100 % des maisons devront proposer au moins une offre végétale au menu ;
- un dispositif d'information post-séjour est en cours de développement pour permettre à chaque client de connaître l'impact carbone de sa nuitée, repas, ou de son séminaire ;
- des partenariats avec des Comités Régionaux du Tourisme sont également en cours, avec 4 conventions d'ores et déjà signées.

Les maisons sont également encouragées à intégrer des recommandations sur la mobilité douce et à documenter leurs engagements via une page dédiée ou un livret remis au client.

Un comité de mission engagé pour structurer la démarche

Le Comité de mission, organe de gouvernance spécifique aux entreprises à mission, a tenu huit réunions en 2024. Composé de membres du réseau, de clients voyageurs et d'experts, il a validé trois objectifs statutaires (environnement, social, territorial), et sept objectifs opérationnels assortis d'indicateurs mesurables.

Le suivi de l'atteinte des objectifs sera désormais la feuille de route du comité, et l'accomplissement de ces objectifs sera vérifié par l'organisme indépendant IMPACCCT, dans le cadre d'un audit réglementaire.

*résultats au moment de la publication du rapport, soit à fin mars 2025.

Présidée par Alain Ducasse, la communauté Teritoria rassemble les restaurateurs, hôteliers et voyageurs engagés pour une hospitalité sincère et durable, au service du vivant. Animés par le sens du partage et la passion pour leur territoire, les plus de 430 établissements Teritoria portent une même mission : inventer le tourisme qui fait aimer le monde. Pour célébrer ses 50 ans, le réseau entame une réflexion collective afin d'imaginer l'hôtellerie-restauration de 2050.