Suntory Beverage & Food Europe nomme Pierre Decroix Président-Directeur-Général

**Actuellement Directeur Général de Suntory Beverage & Food France,
il prend la tête de l'entité européenne**

Londres, 19 février 2024 – Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), division soft drink du groupe Suntory, l'un des leaders mondiaux des boissons, a nommé Pierre Decroix au poste de Président Directeur Général. Sa prise de fonction sera effective au 1er mars 2024. Cette nomination fait suite à la promotion en tant que PDG de Suntory Beverage & Food International en janvier dernier, de Peter Harding qui occupait précédemment le poste.

Pierre a été promu après avoir dirigé avec succès Suntory Beverage & Food France depuis 2022. En tant que PDG de Suntory Beverage & Food Europe, il continuera à mener la région vers une croissance durable et rentable, en s'appuyant sur une culture d'entreprise riche de son héritage japonais et de ses racines européennes.

Outre ses années passées au sein de Suntory Beverage & Food France, Pierre est riche d'une carrière de 32 ans dans le secteur de la grande consommation, dans les ventes et la stratégie commerciale, ayant notamment occupé des postes de direction chez IRI, Mars, Orkla France et Coca-Cola.

Dans ses fonctions en France, Pierre a développé la croissance de Suntory Beverage & Food France dans un environnement très complexe, en sécurisant la solide part de marché de ses marques phares que sont Oasis, Schweppes, Orangina ou encore Pulco. Il a par ailleurs constitué une équipe de direction diversifiée et paritaire.

Fort de la belle croissance du chiffre d'affaires qu'il a réalisée en France, Pierre aura pour mission de maintenir la dynamique de Suntory Beverage & Food Europe en matière de développement durable et de nutrition. Ainsi, la division régionale a réalisé des progrès considérables en matière de réduction du sucre, des émissions carbone, de consommation d'eau et de déchets. Des mesures significatives ont également été prises pour améliorer ses emballages et favoriser la circularité.

Tout en réduisant de 24% la teneur en sucre de l'ensemble de son portefeuille depuis 2015, Suntory Beverage & Food Europe a triplé ses ventes de boissons à faible teneur en sucre ou sans sucre au cours des cinq dernières années. Avec un total de 36 % de plastique recyclé dans l'ensemble de son portefeuille de marques vendues en Europe, SBFE a dépassé, avec deux ans d'avance, les exigences de la Directive Européenne sur les Plastiques à Usage Unique en matière de contenu recyclé dans les bouteilles en plastique.

Pierre Decroix, PDG, Suntory Beverage & Food Europe commente :

« Cette nomination est un immense honneur et une grande responsabilité. Je me suis immédiatement senti chez moi lorsque j'ai rejoint Suntory Beverage and Food France et je m'y suis épanoui, entouré de personnes exceptionnelles, dans une organisation qui combine le meilleur de la culture et des pratiques de nos activités japonaises et européennes. C'est avec grand plaisir que je m'investirai pour perpétuer la croissance durable et la rentabilité de notre entreprise, et ce avec le soutien de nos équipes, très diversifiées, dont je sais la compétence.

Je prends ces fonctions dans un état d'esprit « Gemba » propre à Suntory, qui consiste à toujours observer, être au plus près de ce qui se passe sur le terrain, dans les points de vente de nos clients, ainsi que dans nos usines et bureaux, afin d'approfondir ma compréhension de notre activité et de l'industrie au sens large. Ce sera ma première priorité dans ma prise de fonction : me plonger dans ce Gemba en allant à la rencontre de nos formidables collaborateurs et partenaires, sur l'ensemble de nos marchés européens. »

Peter Harding, PDG de Suntory Beverage & Food International :

« Pierre a fait preuve d'un grand leadership au cours des années passées à nos côtés et il a toujours été passionné par les approches axées sur le consommateur. C'est absolument essentiel pour une entreprise qui place la valeur Growing for Good¹, au cœur de sa stratégie de développement durable.

Je sais que Pierre est parfaitement placé pour nous aider à relever les défis complexes qui nous attendent. Par-dessus tout il s'est révélé être un champion dans la promotion de la culture Suntory et je me réjouis à l'idée qu'il continue à la porter vers de nouveaux sommets ! »

Pierre sera rattaché à Peter Harding, PDG de Suntory Beverage & Food International, et sera basé à Amsterdam.

Le process de recrutement pour sa succession à la tête de Suntory Beverage & Food France est actuellement en cours.

A propos de Suntory Beverage & Food Europe

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) a été créé en 2014 et est l'une des cinq divisions régionales du groupe japonais Suntory, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des boissons. Nous sommes fiers de faire partie d'une entreprise familiale à l'héritage inspirant de 120 ans et nous sommes guidés par l'esprit fondateur de Shinjiro Torii. SBFE emploie 3 800 personnes passionnées qui travaillent dans toute l'Europe sur des marques emblématiques telles que Schweppes*, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis*, Pulco et MayTea, et qui s'engagent à produire des boissons savoureuses et plus saines. Tout ce que nous faisons découle de notre promesse Mizu To Ikiru (Vivre avec l'eau) et de notre vision Growing for Good¹. Être en harmonie avec les gens et conscient de la nature est au cœur de notre activité, et nous travaillons chaque jour pour faire en sorte que les générations futures héritent et profitent d'une planète en bonne santé.

**Propriété et commercialisation dans les territoires respectifs de SBFE.*

Pour plus d'information:

<https://www.suntorybeverageandfood-europe.com>

<https://www.linkedin.com/company/suntory-beverage-&-food-europe-limited>

¹ Une croissance qui bénéficie au plus grand nombre