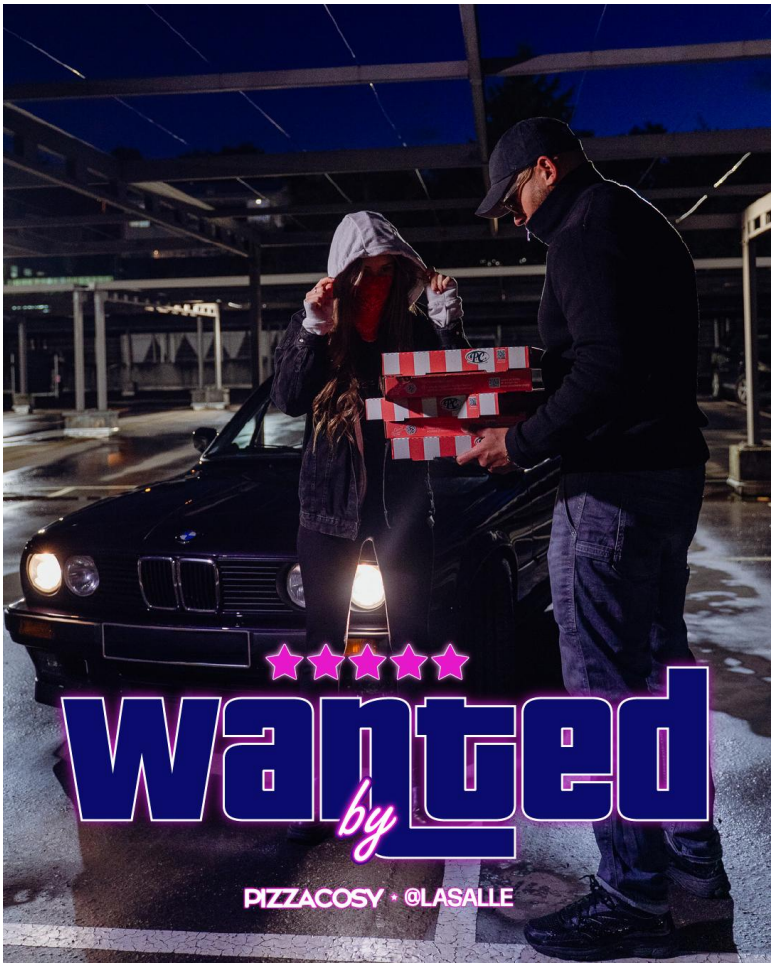
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2026

PizzaCosy investit l'univers du gaming avec LaSalle, figure incontournable de GTA en France

Avec WANTED, une campagne nationale inspirée des codes de GTA, PizzaCosy explore un nouveau territoire de communication. Du 14 au 30 novembre l'enseigne s'appuie sur une collaboration avec LaSalle pour s'adresser à la communauté gaming, élargir son audience et renforcer l'engagement de ses clients.



PizzaCosy explore un nouveau territoire de communication

Historiquement positionnée autour du bien manger, de la qualité de ses produits et de la proximité avec ses clients, PizzaCosy fait évoluer sa prise de parole en investissant pour la première fois l'univers du gaming.

Avec WANTED l'enseigne souhaite aller au-delà de ses territoires de communication habituels pour toucher une nouvelle audience en s'appuyant sur les références et les codes culturels qui lui sont propres.

Cette initiative s'inscrit dans une volonté plus large de faire évoluer la communication de PizzaCosy en créant des rendez-vous de marque capables de générer de l'engagement, de la conversation et de nouvelles occasions de consommation.

LaSalle, un choix stratégique pour s'adresser à la communauté GTA

Alors que GTA VI s'annonce comme l'un des événements culturels les plus attendus de l'industrie du jeu vidéo et suscite l'intérêt des annonceurs, PizzaCosy a choisi de s'associer à LaSalle, l'une des personnalités les plus emblématiques de la communauté GTA française.
https://www.youtube.com/@LaSalleFilou

Une légitimité renforcée par sa proximité avec Rockstar Games qui l'a désigné pour représenter le jeu en France. À ce titre l'influenceur participera notamment à un live diffusé sur la chaîne YouTube officielle suivie par plusieurs dizaines de millions d'abonnés.

Pour PizzaCosy, cette collaboration représente une véritable opportunité de prise de parole auprès de la communauté gaming. Plutôt que de simplement reprendre les codes d'un phénomène culturel, l'enseigne s'appuie sur un créateur de contenu reconnu, directement associé à l'actualité de la franchise.

Dans le cadre de WANTED, LaSalle prête sa voix à la campagne en reprenant les codes narratifs de l'univers GTA.

L'opération bénéficie également du soutien de SCUF Gaming, marque reconnue dans l'univers gaming, qui met à disposition des manettes haut de gamme à remporter.

WANTED : une activation qui transforme les achats en expérience de jeu

Pour concrétiser cette nouvelle prise de parole, PizzaCosy déploie WANTED du 14 au 30 novembre 2026 dans l'ensemble de son réseau.

Inspirée des étoiles de recherche emblématiques de GTA, l'opération repose sur une mécanique de progression où plus les clients achètent de pizzas, plus leur niveau de recherche augmente.

Tous les deux achats de pizzas les participants atteignent un nouveau palier. Six niveaux permettent ainsi d'accéder à un tirage au sort pour tenter de remporter des bons d'achat, des jeux GTA VI, des sièges gamer, des manettes SCUF Gaming ou encore des packs PlayStation 5.

Au-delà de sa dimension ludique cette mécanique vise à renforcer la récurrence d'achat et à prolonger la relation entre PizzaCosy et ses clients.

Une double ambition : conquête et fidélisation

Avec cette campagne l'enseigne poursuit deux objectifs complémentaires, à savoir développer sa notoriété auprès d'une audience jusqu'ici peu adressée par la marque et renforcer l'engagement de ses clients existants.

L'univers gaming devient ainsi un nouveau point de rencontre entre la marque et ses consommateurs, tandis que la gamification apporte une dimension supplémentaire à l'expérience d'achat.

« Avec WANTED nous avons voulu sortir de nos territoires de communication habituels. Le gaming rassemble une communauté immense avec des codes, des références et des personnalités fortes. C'est un univers que nous n'avions pas encore véritablement investi chez PizzaCosy et nous avons souhaité le faire avec une approche crédible.

Dans un contexte où de nombreuses marques vont chercher à prendre la parole autour de GTA VI, notre collaboration avec LaSalle représente une véritable opportunité. Elle nous permet de nous adresser à cette communauté avec l'un de ses créateurs les plus emblématiques tout en proposant une expérience qui donne à nos clients de nouvelles raisons de revenir chez PizzaCosy. »

Aurélien Camps, Directeur de la communication de PizzaCosy

WANTED en bref

- **Dates :** du 14 au 30 novembre 2026.
- **Concept :** six niveaux de recherche inspirés de GTA.
- **Mécanique :** une étoile tous les deux achats de pizzas, jusqu'à six étoiles pour douze pizzas.
- **Dotations :** bons d'achat de 5 € et de 10 €, jeux GTA VI sur PS5, des sièges gamer, des manettes SCUF Gaming et des packs PS5 + GTA VI.
- **Tirage au sort :** 1er décembre 2026.
- **Conditions :** jeu avec obligation d'achat, réservé aux personnes majeures résidant en France métropolitaine, adhérentes au programme de fidélité PizzaCosy, selon les modalités du règlement officiel. Commandes via les canaux éligibles de l'enseigne, hors plateformes tierces.

À propos de PizzaCosy

Créée en 2010 à Saint-Étienne, PizzaCosy est une enseigne française de restauration spécialisée dans la pizza. En franchise depuis 2016, elle compte aujourd'hui 74 restaurants en France. L'enseigne développe une offre centrée sur la qualité des produits, la créativité de ses recettes et une expérience de marque conviviale.

www.pizzacosy.fr