



Hysope se donne les moyens de devenir **le leader français des Premiums Mixers !**

Octobre 2023 marque un tournant crucial pour Hysope, la marque française de Tonics et de Ginger Beer. Résolument tournée vers l'avenir, Hysope annonce deux nouvelles qui viennent couronner ses ambitions : une nouvelle identité visuelle et un partenariat de distribution majeur avec La Maison du Whisky, couvrant les cavistes et les sites de vente en ligne, et demain la grande distribution.

• • •

Une nouvelle ère pour Hysope **Une marque qui ne cache pas ses ambitions**

Hysope dévoile fièrement son objectif de devenir le leader français des Premium Mixers. Cette ambition repose sur une stratégie claire en termes de produits, de prix et de positionnement : une gamme de Tonics et Ginger Beer élaborés en France, avec des ingrédients de qualité et bio, au juste prix.

“

Nous ne visons pas l'élitisme, ni les tarifs excessifs réservés aux amateurs avertis de cocktails sophistiqués. Notre objectif est de démocratiser la dégustation de cocktails simples, en utilisant d'excellents produits français.

MÉRIADÉC BUCHMÜLLER, fondateur d'Hysope

Cette stratégie a déjà conduit Hysope à un large succès, devenant l'une des trois seules marques à gagner des parts de marché dans le secteur des Premium Mixers en CHR au cours des trois dernières années

(CGA Nielsen IQ).

(PDM Volumes, 2019 à 2022,

Pour atteindre ses objectifs, la marque se dote de deux nouveaux atouts de taille :

- une nouvelle identité visuelle avec de nouveaux packagings,
- un nouvel allié pour sa distribution.



1.

Une nouvelle identité

Hysope révèle sa toute nouvelle identité visuelle, affirmant ainsi son statut de marque française et se démarque de la concurrence. Tout en embrassant les codes des Premium Mixers, les nouveaux packagings se distinguent par une personnalité affirmée.

Avec son nouvel univers, Hysope dévoile une personnalité solaire grâce à ce jaune profond devenu le code couleur de la marque, au motif bayadère qui nous transporte à l'ombre d'un store sur une belle terrasse française ; une forme d'étiquette arrondie pour apporter de la convivialité ; et l'icône du H, lettre française par excellence.

Comme le souligne Mériadec Buchmüller **“Hysope est en passe de devenir la référence française incontestée des Premium Mixers”** en étant déjà présente dans les bars à cocktails les plus réputés de France comme le Syndicat, la Commune ou encore le Pedzouille.

Avec sa nouvelle signature, Hysope vise à unir une communauté d'épicuriens adeptes de cocktails simples et authentiques.

2. Un nouveau partenaire de distribution :

Cette nouvelle identité s'accompagne d'une évolution majeure.

À partir d'octobre 2023, La Maison du Whisky assurera

**LA MAISON
DU WHISKY**

À une partie de la distribution d'Hysope sur plusieurs canaux :

- CHEZ LES CAVISTES •
circuit privilégié avec un rôle crucial dans le développement de nouvelles marques
- SUR LES SITES DE VENTE EN LIGNE •
plateformes de e-commerce et le site whisky.fr
- et demain en GRANDE DISTRIBUTION •

Hysope gardera dans son champ d'action tout le CHR et ses 50 distilleries partenaires.

(grossistes, CHR direct, Métro)

Pionnière sur la catégorie des Premium Mixers en France avec le lancement de Fever-Tree en 2009, et riche d'un portefeuille de marques premium aux histoires captivantes, La Maison du Whisky est un allié de taille pour Hysope. La marque se hisse ainsi parmi les acteurs majeurs et célèbre son nouveau souffle en participant au salon Whisky Live Paris.

Hysope au Whisky Live Paris !

Rejoignez-nous à la Cocktail Street • STAND N°4 21, 22 ET 23 OCTOBRE
Grande Halle de la Villette 211 avenue Jean Jaurès • 75019 Paris

Une gamme de 4 Tonics et 1 Ginger Beer

Des goûts authentiques

sans artifice, peu sucrés, qui rehaussent l'expérience cocktail,
sans jamais masquer la singularité des spiritueux

Des recettes naturelles

des ingrédients sélectionnés avec soin, évitant tout recours
à des arômes artificiels ou à des édulcorants

Une effervescence inégalée sur le marché

garantissant une parfaite tenue en cocktails



Fabriqué en France



Naturel et Bio



Bulles intenses



Goûts français



**Ginger Beer
Spicy**
Gingembre corsé
& pointe de piment



**Tonic Water
Original**
Orange amère
& amertume franche



**Tonic Water
Concombre**
Fraîcheur
& amertume douce



**Tonic Water
Citron**
Citron confit
& amertume franche



**Tonic Water
Fleur de Sureau**
Notes florales
& amertume franche

Prix de revente conseillés en caves

20 CL
1,60€ HT

75 CL
4,25€ HT



...

À propos d'Hysope Retour sur la gènèse

Cette passionnante aventure trouve son origine dans une observation
des plus simples, faite par Mériadec Buchmüller en 2018 :

“

La catégorie des gins était en pleine montée en gamme, la culture des cocktails
s'ancrait dans les habitudes de consommation, et la stratégie des Long Drinks était
largement promue par l'industrie des spiritueux...

Pourtant, le marché des Premium Mixers en France en était encore à
ses débuts, en comparaison de nos voisins espagnols, britanniques
et allemands, où il était déjà solidement établi depuis de nombreuses années.

Convaincu du très fort potentiel, Mériadec Buchmüller a pris
la décision de créer Hysope en 2019. Il se lance en misant résolument sur
le savoir-faire français avec des recettes élaborées à Grasse
et produites en Normandie. Depuis, Hysope est une équipe
de 14 personnes passionnées, basée à Bordeaux, tous
fervents amateurs de mixologie et de l'univers des spiritueux.

TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA