

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 octobre 2025, Paris



Le marché français s'apprête à accueillir une nouvelle enseigne internationale, **Coffee Island**, la célèbre chaîne grecque de coffee shop déjà incontournable en Méditerranée, s'implante en France à Paris avec une vision ambitieuse : **200 points de vente à terme**.

Pour réussir ce plan de développement, la master franchise détenue par **Franck & Mikael Odier** a fait appel à **Philippe Lehartel**, expert en développement franchise, qui prendra la responsabilité de cette expansion et du suivi des partenaires franchisés.

« *Coffee Island incarne l'alliance entre authenticité et modernité. Mon rôle est de bâtir un réseau fort, en sélectionnant des franchisés passionnés, en créant des lieux de dégustation uniques et un service très chaleureux.* » déclare **Philippe Lehartel**.

La première étape de ce déploiement sera l'ouverture d'un **flagship parisien** à fort trafic, prévu pour la fin de 2025. Ce point de vente servira de vitrine du concept et de centre de formation pour les futurs franchisés.

Situé **3 rue de Steinkerque, Paris 18e**, au pied de Montmartre, avec plus de 15 millions de piétons par an, ce sera un lieu unique.

Originaire de Grèce ■■■, **Coffee Island** compte déjà **450 points de vente** et s'est développé en **Angleterre, Canada, Dubaï, Égypte, Suisse et Roumanie**.

Sa signature « *Unique Coffee for Unique People* » reflète sa volonté de proposer des cafés de spécialité et une expérience client immersive.

Après le lancement français, **Coffee Island** prévoit une implantation à **Monaco** ■■■ puis en **Inde** ■■■, confirmant son ambition internationale.

« *Notre vision est de faire de Coffee Island un acteur majeur du marché français tout en restant fidèle à nos racines grecques.* » souligne **Mikael Odier**.

Présente dans **7 pays** et plus de **600 lieux**.