

Joué-lès-Tours, le 27/02/2026

Fondée en **1959 par François Carty**, l'entreprise s'est développée autour d'un savoir-faire industriel français dans la fabrication de contenants alimentaires pour les professionnels des métiers de bouche.



Implantée à **Joué-lès-Tours**, CARTY emploie aujourd'hui 30 personnes et produit aujourd'hui **plus de 20 millions de contenants par an**, grâce à **9 lignes de production et de personnalisation**, en maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la conception à la fabrication.

Une transformation stratégique vers le réemploi

Depuis 2017, la Direction de Carty a engagé une évolution profonde de son modèle industriel pour répondre aux enjeux réglementaires et environnementaux du secteur. L'entreprise s'est ainsi positionnée comme fabricant de contenants alimentaires réutilisables et recyclables en fin de vie, anticipant les attentes du marché et les nouvelles obligations liées à la transition écologique. Cette orientation stratégique s'est accompagnée d'investissements significatifs pour moderniser les lignes de production, ainsi que pour développer et lancer de nouvelles gammes de produits réutilisables et personnalisables.



Symbole du savoir-faire français, la CARTYBOX s'est imposée comme la gamme phare de l'entreprise. Reconnue pour sa robustesse et praticité, elle est régulièrement visible dans des émissions culinaires à la télévision, témoignant de sa notoriété auprès des professionnels de la restauration.

Une industrie locale engagée dans la transition écologique

Dans un contexte marqué par la **loi AGECL** et la montée en puissance du réemploi, CARTY développe des solutions conciliant durabilité et performance avec un positionnement qualité/prix compétitif.

En 2024, CARTY a par ailleurs intégré le programme d'accélérateur pour la transition écologique et énergétique de Bpifrance, reconnaissant la pertinence de sa stratégie industrielle et environnementale.

Un acteur clé encore peu médiatisé

Historiquement tournée vers les professionnels, CARTY demeure aujourd'hui **un acteur encore peu connu du grand public**, malgré un rôle central dans la chaîne de valeur de la consommation nomade et un impact quotidien dans la vie des Français.

Dans quelques semaines l'entreprise tourangeoise sera présente à Paris pour le célèbre salon « Snack show ».