



Communiqué de presse, le 4 mai 2021

PETREL, la solution de réemploi pour réduire les emballages à usage unique

Depuis 2018, PETREL accompagne les industriels, les distributeurs et les PME qui se mobilisent pour réduire leur impact environnemental. Avec une approche Zéro Déchet as-a-Service, unique sur le marché, la start-up construit et opère des dispositifs vertueux et innovants de gestion circulaire des emballages. En seulement 2 ans, PETREL a su convaincre des marques réputées comme Carrefour, QuiToque, Valrhona, Le Petit Ballon ou encore la filière Vrac de lui faire confiance.

PETREL milite pour le réemploi des emballages et le retour de la consigne

La réduction des emballages à usage unique est aujourd'hui engagée sur tous les fronts. Une prise de conscience collective, portée notamment par les jeunes générations, mais aussi par les industriels et la grande distribution. Pour relancer le système de la consigne abandonné en France au début des années 80, le parlement a voté la loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire qui ambitionne 5 % d'emballages réemployés dès 2023, 10 % en 2027 et 100 % en 2040.

Un contexte porteur

Selon une étude IPSOS menée en 2019, 90 % des Français souhaitent le retour de la consigne sur les bouteilles en verre

43 millions d'euros fléchés sur le réemploi dans le cadre du plan France Relance piloté par l'ADEME.

Face à cet objectif extrêmement ambitieux, des acteurs innovants apportent aujourd'hui des réponses concrètes et abouties. Parmi eux, Hugues Pelletier, ancien DG du site e-commerce Ooshop de Carrefour, créé PETREL en octobre 2018 avec la conviction que la gestion des emballages devait être entièrement repensée. Il est rapidement rejoint par Charles Allart, expert reconnu de la Supply Chain, et Laurence de Lavallade, spécialiste de l'expérience digitale et de l'entrepreneuriat.

Ensemble, le trio élargit depuis les ambitions de PETREL pour réinventer plus globalement l'approche autour du zéro déchet dans le secteur du commerce et de la distribution. Sa conviction : le réemploi des emballages et le retour de la consigne sont des leviers majeurs pour réduire drastiquement l'impact sur l'environnement.

Acteur de la transformation circulaire à grande échelle

PETREL se positionne au cœur de l'écosystème du réemploi des emballages, agréant les initiatives et agissant sur tous les fronts. À la fois intégrateur et opérateur, PETREL assemble les différentes briques dans la phase de mise en œuvre puis opère au quotidien le suivi du réemploi : conception d'emballages réutilisables primaires ou secondaires (sacs, caisses, etc.), collecte de contenants consignés, logistique de retour, lavage des emballages, reconditionnement...

Pour cela, elle propose une approche Zéro Déchet as-a-Service unique, qui s'articule autour d'une plate-forme digitale innovante, le PETREL HUB. Ce dernier assure le suivi logistique et financier du réemploi, à toutes les étapes, dont le remboursement de la consigne.

Une approche vertueuse qui convainc

En plus de ses engagements environnementaux, PETREL souhaite contribuer à une société plus inclusive. Elle collabore dans ce sens avec des acteurs solidaires, tels que le groupe Arès, dans le cadre d'un programme de réinsertion des personnes en détention.

Entreprise à mission, PETREL intègre ainsi dans ses fondamentaux 3 intentions fortes :

- Promouvoir la gestion circulaire des emballages pour réduire l'utilisation des contenants à usage unique ;
- Favoriser l'inclusion en collaboration avec des acteurs solidaires ;
- Développer son activité avec une approche durable, pragmatique et optimiste.

La start-up intervient principalement auprès des acteurs du commerce et du e-commerce, Grands groupes ou PME, en BtoB ou BtoC, qui veulent rendre circulaire la gestion de leurs emballages.

À propos de PETREL

Fondée en 2018 par Hugues Pelletier, PETREL construit et opère des solutions de réemploi des emballages et prône le retour de la consigne pour accompagner les industriels et les distributeurs dans leur volonté de réduire leur impact environnemental. Au travers de sa plate-forme digitale Petrel Hub, unique sur le marché, la start-up les aide à mettre en place des dispositifs vertueux et innovants autour de l'économie circulaire. PETREL a su convaincre des distributeurs et marques comme Carrefour (Projet Loop), QuiToque, Valrhona, Le Petit Ballon, la filière du Vrac ou encore le projet européen Fairchain de lui faire confiance. Repérée dès son lancement, PETREL remporte le Sirius de l'Institut du Commerce en 2019 et obtient le prix d'entrepreneuriat Mercure HEC en 2020. La start-up a également été reconnue par la fondation Solar Impulse de Bertrand Piccard comme l'une des 1000 solutions à impact environnemental.