

COMMUNIQUÉ DE **PRESSE**

La Fabrique Cookies accueille NextStage AM et Bpifrance à son capital pour accélérer son développement en France et à l'international

Paris, le 9 juillet 2026

NextStage AM, acteur pionnier du capital-développement en France, annonce une prise de participation minoritaire via son programme Capital Entrepreneur, aux côtés de Bpifrance, au capital de La Fabrique Cookies. Cette première opération structurante d'environ 5 millions d'euros vise à financer la croissance organique et externe du groupe, à accélérer son déploiement à l'export et à soutenir un plan d'investissement industriel majeur.

Un savoir-faire « clean label » devenu la référence du snacking sucré français

Fondée en 2012 par Alexis de Galember, La Fabrique Cookies s'est imposée pas à pas comme un acteur incontournable du snacking sucré premium. L'entreprise conçoit, produit et commercialise des produits « clean label » (sans conservateurs, additifs ni arômes) reposant sur des ingrédients de grande qualité et un sourcing le plus local possible.

Le groupe propose aujourd'hui quatre gammes complémentaires : les emblématiques cookies pur beurre, les célèbres Broyés du Poitou (biscuit sec du terroir), ainsi que des cakes et des madeleines.

Pour soutenir son développement, La Fabrique Cookies s'appuie sur deux sites de production certifiés IFS Food niveau supérieur, combinant la puissance d'un fabricant industriel et la flexibilité d'un artisan. Le site de Gennevilliers (Hauts-de-Seine) est historiquement dédié aux produits frais (cookies, cakes, madeleines). Le site d'Ardin (Deux-Sèvres), issu du rachat stratégique de la société LPA fin 2023, est quant à lui spécialisé dans la production automatisée des sablés.

L'entreprise, qui compte plus de 120 collaborateurs, affiche un chiffre d'affaires d'environ 16 millions d'euros en 2025.

Une stratégie de croissance multicanale ambitieuse

La réussite du groupe repose sur un modèle de distribution solide et diversifié en B2B (à marque propre en food service et en MDD en GMS), et en B2C avec un réseau d'une trentaine de boutiques en propre et en franchise.

Doubler de taille et consolider le marché par la croissance externe

L'entrée au capital de NextStage AM et Bpifrance marque un tournant pour l'entreprise. Les fonds levés permettront au groupe de franchir un cap industriel structurant : le site d'Ardin, redressé avec succès, va ainsi accueillir une nouvelle ligne de production de pointe qui triplera ses capacités pour absorber les importants volumes attendus en B2B et en export, et notamment pour servir des contrats clés comme avec Air France pour lequel le groupe fournit les sablés servis à bord des vols courts et moyens courriers depuis le mois d'avril 2026.

L'opération vise également à financer des acquisitions ciblées afin d'enrichir le savoir-faire industriel du groupe, en particulier sur les segments des cakes et des madeleines, et de consolider un marché encore fragmenté.

« Après 14 années passées à construire et développer La Fabrique Cookies étape par étape, cette première opération d'envergure marque le passage à l'âge adulte de notre entreprise et va nous permettre de nous structurer pour aborder une nouvelle phase de croissance. Nous partageons avec NextStage AM et Bpifrance une vision claire : doter notre usine d'Ardin d'une ligne de production à la pointe, accélérer notre conquête des marchés internationaux — notamment aux États-Unis — et mener à bien des opérations de croissance externe pour faire de La Fabrique Cookies le leader du snacking sucré premium français. » déclare **Alexis de Galembert, Président-Fondateur de La Fabrique Cookies.**

« La Fabrique Cookies connaît une croissance rentable et porte un projet ambitieux, en parfaite adéquation avec notre thèse d'investissement à fort caractère entrepreneurial. Nous sommes fiers d'accompagner son fondateur Alexis de Galembert, sa directrice générale Anne Gérardin et l'ensemble de leurs équipes dans ce changement d'échelle. Leurs fondamentaux solides, l'agilité de leur modèle, la qualité des produits et de leur marque sont des atouts exceptionnels pour accélérer leur développement et saisir les opportunités de croissance externe qui s'offrent à eux. » déclare **Charlotte Lengaigne-Giraudeau, Associée chez NextStage AM.**

« Depuis sa création, La Fabrique Cookies, qui a bénéficié de l'accompagnement de Bpifrance via les activités de Financement et de Conseil, a réalisé un parcours remarquable et son équipe dirigeante peut être fière du chemin accompli. Un nouveau chapitre s'ouvre aujourd'hui avec ambition, et l'équipe Small Cap de Bpifrance est très heureuse de prendre part à cette nouvelle phase de développement et de mise en œuvre du plan stratégique de l'entreprise. » déclare

Ronan Frefield, Directeur d'Investissement chez Bpifrance

Intervenants :

Entrepreneurs : Alexis de Galembert

NextStage AM : Charlotte Lengaigne-Giraudeau, Rémi Upadhyay, Mathieu Baurens

Bpifrance : Ronan Frefield, So-Yeon Koo, Gwendoline Dai, Julie Poincheval

Conseils Cédant :

- **M&A cédant :** Indosuez Corporate Advisory (Ronan Lauzel, Vincent Boxero, Marie-Audrey de Marco)
- **Conseil juridique :** Volt Associés (Emmanuel Vergnaud, Kevin Danga, Ines Bertrand)
- **Conseil financier :** Mortier & Co (Lucas Reynier, Jonathan Haidar et Baptiste Paget)

Conseils Acquéreurs :

- **Conseil juridique :** Lamartine (Fabien Mauvais, Corentin Graff)
- **DD financière :** KPMG (Bertrand Thouvenel, Nicolas Jamet)
- **DD ESG :** Better-way (Sabrine Aouida)

À propos de la Fabrique Cookies

Fondée en 2012 par Alexis de Galembert, La Fabrique Cookies est un acteur français de référence du snacking sucré premium. Le groupe conçoit, produit et commercialise des produits « clean label » à base d'ingrédients de qualité et d'un sourcing le plus local possible, autour de quatre gammes : cookies, Broyés du Poitou, cakes et madeleines. Avec deux sites de production certifiés IFS Food niveau supérieur (Gennevilliers et Ardin) et plus de 120 collaborateurs, La Fabrique Cookies a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 16,5 M€ en 2025 et sert une clientèle diversifiée en B2B, au travers de ses boutiques en propre et de son réseau de franchises.

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et spécialistes

du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégies qui représente au total en termes d'encours près de 12,3 Mds€ au 31/03/2026, directement et indirectement (encours représentés directement par NextStage AM et indirectement via des participations stratégiques détenues par NextStage Evergreen (Aream : ~4,4 Mds€ d'encours sous gestion et Linxea ~6,6 Mds€ d'encours conseillés)). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (78 sociétés en portefeuille au 31/03/2026), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, disruptant leurs marchés, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur patient et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et énergétique et la transformation digitale et IA. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - - Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et sur X (Ancien Twitter) : @Bpifrance - @BpifrancePresse