

Communiqué de Presse

SIRHA 2025 :

NESPRESSO RENFORCE SON ENGAGEMENT AUPRES DES ACTEURS DE LA GASTRONOMIE

Paris, le 30 janvier 2025 - À l'occasion du SIRHA 2025, Nespresso Professionnel réaffirme sa volonté d'être un partenaire clé pour les acteurs de la gastronomie et des professionnels de l'HORECA (hôtellerie, restauration, cafés). L'occasion pour Nespresso Professionnel de dévoiler ses ambitions et innovations 2025 et de renforcer son engagement auprès des acteurs de la gastronomie.

Des innovations fortes au service des acteurs de la gastronomie

En 2025, Nespresso Professionnel renforce la notoriété et la désirabilité de ses solutions auprès des acteurs du secteur. L'innovation reste au cœur de sa démarche, avec des lancements marquants comme **le Steamer Pro**, conçu pour réaliser facilement des recettes gourmandes avec du lait végétal ou frais, et **l'Amaretti Deca**, premier café décaféiné aromatisé de la gamme professionnelle, offrant une solution à la demande croissante pour des cafés à la fois sophistiqués et audacieux.

Des partenariats gastronomiques avec des Chefs renommés

Nespresso Professionnel renforce ses liens avec des figures emblématiques de la gastronomie, affirmant ainsi son rôle d'acteur engagé auprès des Chefs et des talents de demain. En partenariat avec le chef **Paul Marcon**, des créations exclusives, telles que le latte infusé au sapin, mettent en lumière l'excellence du café **Indonesia Fairtrade** et l'expertise culinaire partagée.

Par ailleurs, Nespresso renouvelle son soutien à l'équipe de France pour le prestigieux **Bocuse d'Or**, avec Paul Marcon comme représentant national et grand gagnant de l'édition 2025. Enfin, des initiatives telles que la **dotation des jeunes talents Gault & Millau** et la remise du prix «Chef Award» témoignent de l'implication durable de la marque dans l'accompagnement des chefs prometteurs, contribuant ainsi à l'excellence de la gastronomie française.

À propos de Nespresso Professionnel

Nespresso Professionnel propose des solutions personnalisées, adaptées aux besoins et aux attentes spécifiques des entreprises et des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration :

- 25 cafés d'exception de haute qualité et cultivés de façon plus durables ;
- Des machines performantes et simples d'utilisation conçues pour un usage professionnel : Nespresso Momento, Aguila, Zenius ;
- Des services sur-mesure et un accompagnement au quotidien : maintenance et SAV, recyclage des capsules et équipe commerciale dédiée.

Pour plus d'informations, consultez le site Web Nespresso Professionnel : www.nespresso.com/pro

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 157 000 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en oeuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, afin de s'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de plus de 9 000 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale et environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent sur 93 marchés et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2023, l'entreprise gère un réseau mondial de 791 boutiques.

Pour plus d'informations, visitez le site web de Nespresso : www.nestle-nespresso.com.