

JOURNÉE MONDIALE DU CAFÉ : NESPRESSO DÉVOILE LE PREMIER CAFÉ CERTIFIÉ AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE PAR RAINFOREST ALLIANCE

Paris, le 30 septembre 2025 - En septembre, Rainforest Alliance a dévoilé sa nouvelle certification en matière d'agriculture régénératrice, établissant un cadre complet de critères pour les exploitations agricoles¹. Nespresso devient la 1^{ère} entreprise à s'approvisionner en café certifié agriculture régénératrice, issu de l'exploitation de Yamileth Chacón, au Costa Rica. D'autres exploitations situées au Costa Rica, au Mexique et au Nicaragua ont également obtenu cette certification qui apparaîtra sur les cafés Nespresso à partir de 2026.

Le changement climatique représente une menace claire pour la culture du café : l'augmentation des températures mondiales engendre des phénomènes météorologiques imprévisibles et favorise la prolifération de maladies et de parasites. 33 % des sols de la planète sont déjà dégradés et plus de 90 % pourraient l'être d'ici 2050². Pourtant, l'agriculture a le potentiel de restaurer les fonctions essentielles des écosystèmes tout en contribuant à améliorer les conditions de vie des agriculteurs. C'est précisément l'ambition de l'agriculture régénératrice. Des pratiques régénératrices comme la plantation d'arbres d'ombrage peuvent permettre d'améliorer la qualité des grains d'arabica³, particulièrement vulnérables aux variations de température et aux irrégularités des cycles des précipitations.

« L'agriculture régénératrice permet un changement visible. En travaillant avec les arbres, on voit apparaître davantage de feuillage, de verdure et d'animaux. » témoigne **Yamileth Chacón, agricultrice au Costa Rica**. Depuis près de 40 ans, Rainforest Alliance s'engage aux côtés des agriculteurs, des entreprises et des communautés à travers le monde pour promouvoir une agriculture plus durable. Sa notoriété est internationale, avec un consommateur sur trois aux États-Unis et cinq sur six au Royaume-Uni déclarant la connaître. Par ailleurs, plus de 50 % des consommateurs affirment avoir davantage confiance en un produit arborant la fameuse grenouille vert de Rainforest Alliance (IPSOS, 2025).

Ces dernières années, Rainforest Alliance a collaboré avec des agriculteurs, des partenaires et des experts pour développer une nouvelle norme d'agriculture régénératrice. Initialement appliquée au café, cette norme s'aligne sur les exigences locales et internationales en matière d'étiquetage environnemental. Conçu pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs et aux évolutions réglementaires, le nouveau sceau permet aux entreprises et aux agriculteurs de mesurer l'impact de l'agriculture régénératrice, de renforcer leur résilience climatique et de se démarquer sur un secteur en pleine mutation.

Selon **Santiago Gowland, PDG de Rainforest Alliance** : « Inscrite dans quatre décennies d'expertise en agriculture plus durable, notre nouvelle norme d'agriculture régénératrice conjugue rigueur scientifique et pratiques éprouvées, adaptées aux spécificités des cultures et des régions. Notre objectif est d'accélérer la transition vers un nouveau modèle agricole, conçu pour protéger, restaurer et régénérer les écosystèmes essentiels à notre survie. Le nouveau sceau permettra aux consommateurs de jouer un rôle actif dans cette transition, en identifiant les produits certifiés issus

¹ [Regenerative Agriculture Certification | Rainforest Alliance](#)

² <https://www.fao.org/about/meetings/soil-erosion-symposium/key-messages/en/>

³ (PDF) [Effects of shade on growth, production and quality of coffee \(Coffea arabica\) in Ethiopia](#)

d'exploitations adoptant des pratiques régénératrices. Pour les agriculteurs, il offre une reconnaissance externe de leurs efforts, facilite l'accès aux marchés et accroît la valeur de leur café, tout en contribuant à bâtir un avenir plus résilient pour l'humanité et la nature. »

Rainforest Alliance s'est fixé une ambition majeure : accompagner 100 millions d'agriculteurs et de travailleurs d'ici 2030 en favorisant des moyens de subsistance plus durables et l'adoption de pratiques régénératrices.

Nespresso est la 1^{ère} marque de café à s'approvisionner en café certifié agriculture régénératrice Rainforest Alliance.

Nespresso a accompli des progrès significatifs dans la mise en œuvre de pratiques régénératrices à grande échelle. Depuis plus de vingt ans, Nespresso collabore en effet étroitement avec des caféiculteurs dans le monde entier pour protéger la nature et la vie là où le café est cultivé et renforcer la résilience des communautés locales. Les premiers cafés Nespresso arborant la certification d'agriculture régénératrice seront disponibles à partir de 2026.

Selon **Jérôme Perez, Directeur du développement durable chez Nespresso au niveau mondial** :

« Nous sommes honorés de devenir la première marque à s'approvisionner en café certifié agriculture régénératrice Rainforest Alliance. Cette certification incarne notre engagement à créer des régions de production équilibrées et résilientes tout en étant productives, ce qui est fondamental pour préserver l'avenir du café de qualité et des communautés qui en dépendent. J'espère que cela inspirera d'autres marques à soutenir les caféiculteurs dans une transition vers l'agriculture régénératrice à grande échelle, tout en sensibilisant les consommateurs aux bénéfices d'acheter des produits issus de fermes adoptant ces pratiques. »

Cet engagement marque une étape clé dans le partenariat de longue date entre Nespresso et Rainforest Alliance, initié il y a plus de 20 ans avec la co-crédation du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable™. En 2022, Nespresso a également soutenu Rainforest Alliance dans le développement de la [Rainforest Alliance Regenerative Coffee Scorecard](#), un outil conçu pour aider les petites exploitations de café à adopter des pratiques d'agriculture régénératrice, posant ainsi les bases de la nouvelle norme.

A

- ie Go é -

À propos de Nespresso

Nespresso est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 168 550 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, d'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de plus de 9 700 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale, environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent dans 96 marchés et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2024, elle exploitait un réseau mondial de 818 boutiques. En France, Nespresso compte 1300 collaborateurs et un réseau de 50 boutiques.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.nestle-nespresso.com

À propos de Rainforest Alliance

Rainforest Alliance est une organisation internationale à but non lucratif dédiée à restaurer l'harmonie entre les hommes et la nature, afin qu'ils puissent prospérer ensemble. Présente dans 62 pays, elle rassemble des communautés agricoles et forestières, des entreprises, des gouvernements, la société civile et des millions de citoyens autour d'une alliance visant à générer des changements positifs au sein des paysages les plus vitaux de la planète et des chaînes d'approvisionnement essentielles.

En 2024, Rainforest Alliance a collaboré avec près de 8 millions d'agriculteurs et de travailleurs ainsi qu'avec plus de 7 850 entreprises. Son sceau, reconnu mondialement, est visible sur plus de 40 000 produits appréciés par des millions de consommateurs. Pour amplifier son impact, l'organisation ambitionne de soutenir 100 millions d'agriculteurs et de travailleurs d'ici 2030.