

NESPRESSO DEPLOIE SON OFFRE PROFESSIONNELLE AU FESTIVAL DE CANNES

Paris, le 30 avril 2024 – A l’occasion de la 77ème édition du Festival de Cannes, du 14 au 25 mai, Nespresso Professionnel déploie plus de 200 machines sur les lieux les plus emblématiques du Festival.

Près de 150 000 dégustations de café prévues avec Nespresso Professionnel

Nespresso, partenaire historique officiel du Festival de Cannes, va déployer plus de 200 machines de sa gamme professionnelle sur les lieux emblématiques de la croisette tels que le Palais des Festivals ou encore le célèbre hôtel Martinez. Les modèles Aguila, Nespresso Momento et Tower Nespresso Momento offriront aux participants la possibilité de savourer des cafés de haute qualité cultivés de façon plus durable, tout en répondant aux besoins d’un évènement de cette ampleur.

Par exemple, la machine Aguila 440 permet de servir plus de 700 espressos par heure et la technologie de la gamme Nespresso Momento et son écran digital intuitif offrent une expérience enrichie en recommandant les longueurs de tasse et en indiquant les profils aromatiques et les intensités des cafés. Au-delà de l’offre professionnelle, les gammes Original et Vertuo seront également déployées pour enrichir l’expérience café des festivaliers.

« Le Festival de Cannes est une formidable vitrine de l’excellence, de la créativité et des valeurs de Nespresso Professionnel. En déployant notre gamme de machines Nespresso Professionnel sur les lieux emblématiques du Festival, nous souhaitons offrir une expérience café exceptionnelle à tous les participants. C’est une occasion unique de partager notre passion pour le café de haute qualité et cultivé de façon plus durable avec un public international aussi exigeant que passionné », commente **Renata De Stefano, Directrice de Nespresso Professionnel France.**

La Plage Nespresso, LE rendez-vous incontournable des amateurs de café

Située cette année sur la célèbre plage *Palais Stéphanie Beach*, la Plage Nespresso promet une atmosphère ensoleillée et accueillante pour les festivaliers. Comme chaque année, la Plage Nespresso vibrera au rythme d’événements exclusifs autour de la gastronomie, animés par des chefs renommés comme Jean Imbert ou encore des mixologues, baristas et Foodies.

Cette année, la plage se transformera en véritable lieu de vie avec l’inauguration du Kiosque Nespresso, offrant une toute nouvelle expérience aux visiteurs qui pourront découvrir la collection estivale de la marque. Des cartes postales préimbrées et une boîte aux lettres Nespresso leur permettra également d’envoyer leurs souvenirs depuis la plage, ajoutant une touche originale à leur expérience cannoise.



À propos de Nespresso Professionnel

Nespresso Professionnel propose des solutions personnalisées, adaptées aux besoins et aux attentes spécifiques des entreprises et des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration :

- 24 cafés d'exception de haute qualité et issus de filières plus durables ;
- Des machines performantes et simples d'utilisation conçues pour un usage professionnel : Nespresso Momento, Aguila, Zenius ;
- Des services sur-mesure et un accompagnement au quotidien : maintenance et SAV, recyclage des capsules et équipe commerciale dédiée.

Pour plus d'informations, consultez le site Web Nespresso Professionnel : www.nespresso.com/pro

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 150 000 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, afin de s'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de 7 900 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale et environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent dans 93 pays et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2023, l'entreprise gérait un réseau mondial de 791 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-nespresso.com.