



MAISON NESPRESSO

PARIS

Nespresso ouvre son tout premier coffee concept store dans le Marais. *Where Else ?*

Le 30 octobre, Nespresso inaugure sa Maison, au 47 rue Vieille du Temple. Le tout premier *coffee concept store* Nespresso au monde où le torréfacteur révèle, derrière chaque capsule, toutes les facettes de son expertise. Des spécificités de chaque terroir à la dégustation, le visiteur plonge dans une expérience immersive où se rencontrent café, culture et création.

Un lieu manifeste, où l'art du café se réinvente sans cesse et fédère une communauté de *coffee lovers*. Parmi eux, les amis de la Maison Nespresso : artistes, créatifs et chefs - tels que Thomas Lélou, The Social Food, Mory Sacko, ou Pedro Winter - réunis autour de collaborations et d'éditions limitées inspirées.

Derrière l'iconique capsule, véritable écrin de son savoir-faire, se cache depuis toujours une expertise unique d'explorateur, de torréfacteur et d'assembleur. Une expertise que Nespresso révèle aujourd'hui au grand jour à travers quatre origines de café en grains, disponibles exclusivement à la Maison.



« Bienvenue à la Maison Nespresso, un espace unique dédié à tous les passionnés de café. À l'aube de notre 40^e anniversaire, ce premier coffee concept store au monde incarne l'essence même de notre marque, pionnière dans l'univers du café de haute qualité et toujours à l'écoute des tendances. L'innovation a toujours été au cœur de notre identité, et cela se reflète dans chaque aspect de cette Maison. Du design distinctif de nos différents espaces à nos partenariats culturels et gastronomiques exclusifs, en passant par notre parcours immersif qui met en lumière nos cafés d'exception et notre secret le mieux gardé : des grains précieux au sein de nos capsules iconiques. La Maison Nespresso est un véritable écrin où se rencontrent créativité, savoir-faire et culture. »

Leonardo Aizpuru

Chief Marketing Officer Nespresso

L'expérience Maison Nespresso ou le voyage sensoriel au fil du café

Au cœur du Marais, Nespresso investit un monument classé du XVII^e siècle et y insufflé une énergie contemporaine. Une manière de renouer avec les origines de la marque entre héritage et innovation, née en 1986, du désir d'Eric Favre d'offrir à sa femme italienne l'expertise d'un espresso de barista à la maison.

Le designer Rudy Guénaire, nommé dans la liste AD100 des figures les plus influentes du design, s'est emparé du charme historique des lieux pour imaginer des espaces à forte personnalité, où tradition et modernité dialoguent librement et ancrent les lieux dans une élégance intemporelle : évocation des cafés italiens des années 30, lignes pures et matériaux nobles, esthétique rétro futuriste, clin d'œil aux officines traditionnelles ou encore sensualité des courbes.

« Je voulais faire de la Maison Nespresso un lieu intime et accueillant fait de souvenirs et de nouvelles rencontres. On y déambule comme dans une maison de toujours, entre un cabinet des merveilles et ses trésors, une cuisine moderniste et exotique, une galerie ultra moderne, un salon et un studio où on accueille ses amis. C'est une maison dédiée à tout ce qu'il y a de noble dans le café et à ses amateurs. »

Rudy Guénaire
designer

Au fil des pièces, la magie du café se révèle, dévoilant une à une les facettes de l'expertise Nespresso dans ce lieu singulier.

Le Café

Cafés moulus dans les règles de l'art par les baristas Nespresso, recettes signatures, pâtisseries et co-créations, à déguster sur place ou à emporter dans le tout premier *coffee shop* parisien de la marque.

Le Patio

Un trait d'union entre les différents espaces, une cour pavée comme un havre de paix à l'abri de l'effervescence du Marais.

Le Cabinet des Merveilles

Point d'entrée du *coffee concept store* où débute le voyage sensoriel au cœur de la Maison. Entre innovation et clin d'œil aux officines, Nespresso révèle tout son savoir-faire au travers d'un décor immersif : terroirs d'exception, cafés en grains, torréfaction, assemblages et créations gourmandes.



La Cuisine

Le cœur de la Maison, lieu de vie et de rencontres autour du goût, avec une attention toujours personnalisée.

La Galerie

Un décor immersif et coloré, pensé comme une galerie à l'image de la variété des cafés Nespresso.

Le Studio des Amis

Confidentiel et intime, célébrant les talents et collaborations Maison Nespresso, cet espace pensé pour accueillir en permanence des expériences immersives avec son photomaton et son bar élégant, offre la possibilité d'événements encore plus exclusifs.

Le Salon

Point d'orgue du *concept store* avec une curation d'art de la table et de gourmandises comprenant des produits issus de collaborations exclusives et une sélection de marques invitées.

Avec la Maison, Nespresso élève le café au rang d'art de vivre et réaffirme son savoir-faire - de la cerise à la tasse.

« Je suis intimement convaincu que les amateurs de cafés en France sont en quête d'expérience, de proximité et de créativité. Avec Maison Nespresso, nous continuons de cultiver cette énergie qui nous pousse à nous réinventer et proposons aujourd'hui le tout premier coffee concept store de Nespresso au monde dans un quartier parisien qui fait rayonner la culture française à l'international : le Marais, Where Else ? »

Guillaume Chesneau
Directeur général Nespresso France



Au cœur de la capsule, le grain

Avec ce premier *coffee concept store*, Nespresso révèle son secret le mieux gardé, jusqu'ici caché au cœur de ses capsules : le grain, issu de terroirs rares, choisi pour sa qualité exceptionnelle. Quatre origines, déjà emblématiques en capsule, sont proposées en grains, pour prolonger l'expérience et mettre en lumière le savoir-faire d'explorateur, assembleur et torréfacteur de Nespresso — de la sélection rigoureuse des origines à la torréfaction qui révèle les arômes uniques de chaque terroir :



N°20

Café sur mesure d'origine colombienne, fruit de 20 ans de recherche aux notes de miel & de fleur d'oranger

India Monsoon

Notes boisées et d'épices brunes

Costa Rica Mountains

Notes de céréales maltées et de caramel

Congo Lakeshores Organic

Notes de confiture & de biscuit

Les Amis de la Maison Nespresso, un collectif inspiré

Nespresso inaugure un lieu de vie où se conjuguent expériences et rencontres autour de l'art du café. Maison Nespresso fédère artistes, chefs, créateurs et marques invités, faisant ainsi naître une véritable communauté d'amis, pour autant de partenariats inspirés. En juillet, pour l'ouverture du Café, Nespresso invitait l'artiste plasticien et auteur Thomas Lélou pour une première collaboration.

Pour l'ouverture de Maison Nespresso, l'artiste offre une nouvelle fois sa plume avec un aphorisme inédit, placé dès l'entrée du *coffee concept store* comme la promesse du voyage immersif et sensoriel qui attend chaque visiteur dans ce lieu unique :

The Basics:

- 1) Drink coffee
- 2) Travel
- 3) Drink more coffee
- 4) Travel again.¹



« Collaborer avec des talents qui font l'époque tels que The Social Food, Mory Sacko, Thomas Lélou, Kévin Germanier et Pedro Winter donne vie à Maison Nespresso. Leur regard singulier qui les distingue tous dans leur domaine s'inscrit naturellement dans la vision de Nespresso depuis toujours et celle de notre premier *coffee concept store* : penser le café comme une expérience hors du commun. »

Nathalie Gonzalez

Directrice générale adjointe marketing Nespresso France

Depuis près de 40 ans, Nespresso fait entrer l'art du café dans les maisons du monde entier. Avec Maison Nespresso, le torréfacteur enrichit l'expérience en s'associant à des talents de la scène contemporaine française pour réinventer sans cesse le rituel des *coffee lovers*.

¹ Les essentiels : 1) Boire du café 2) Voyager 3) Boire encore plus de café 4) Voyager à nouveau



Maison Nespresso x The Social Food

Pour l'ouverture, le studio culinaire à l'esthétisme pointu The Social Food et Maison Nespresso se réunissent autour de leur passion commune pour le café dans une collaboration inédite. Le couple signe un coffret 'Rituel de Café', qui associe la référence café en grains India Monsoon (uniquement disponible dans la Maison Nespresso) ou Indonesia en capsules, un duo de tasses réalisé à partir d'enveloppes organiques de café recyclées, un livre exclusif Maison Nespresso x The Social Food pensé comme un *coffee table book* retraçant les rituels café à travers le monde et une huile d'olive infusée au café.

La collaboration se poursuit au *coffee shop* avec une offre en édition très limitée : des beignets qui rendent hommage à l'enfance du duo, et un Hojicha Kinako Latte une recette café d'inspiration japonaise. Une manière de partager ce qui lie The Social Food et Nespresso : la curiosité, le goût et l'amour du geste.

« Tout a commencé lors d'un voyage en Indonésie, où nous avons découvert Nespresso de l'intérieur, au cœur même de la terre. Cette expérience a profondément résonné avec notre manière d'aborder la création : partir d'un savoir-faire, d'un lieu, d'une émotion. Alors, quand Nespresso nous a proposé d'imaginer un projet autour de l'ouverture de leur Maison dans le Marais, cela nous a semblé évident. Ce quartier est le nôtre depuis plus de douze ans. De cette collaboration est née l'envie de raconter le café à travers notre regard en célébrant ce qui nous partageons avec Nespresso : la curiosité, le goût et l'amour du geste. »

Shirley Garrier et Mathieu Zouhairi

Créateurs du studio **The Social Food**

Maison Nespresso x Mory Sacko

A partir du mois de décembre, à l'occasion des fêtes, le chef étoilé Mory Sacko apportera les notes épicées et uniques de sa cuisine avec une recette café et une pâtisserie en co-création avec Nespresso, disponibles au *coffee shop*. Son coffret 'Rituel de Café' réunira le café en grains ou en capsules Congo, un *travel mug* et des épices exclusives Nomie créées spécialement par le chef pour sa collaboration avec Maison Nespresso.

Le chef Mory Sacko aime parler de sa cuisine comme "d'un petit laboratoire perpétuel" et continue ainsi de collaborer avec la marque pour la quatrième année avec toujours l'ambition d'innover.

Enfin, pour prolonger l'expérience Maison Nespresso autour de l'art du café, le Salon réunit des marques amies qui partagent la même passion du beau et du bon.

Un vestiaire responsable pour sublimer l'expérience café

Après avoir marqué les esprits avec ses créations pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, Kévin Germanier, figure montante de la haute couture parisienne, signe pour Nespresso une tenue d'équipe au chic éthique et contemporain. La collection mêle certaines pièces issues d'inventus upcyclés et revisités par le créateur à des modèles imaginés spécialement pour la Maison, dont ses emblématiques tricotés faits main qui ajoutent une touche d'authenticité. Inspiré des officines d'autrefois, ce vestiaire unisexe reflète l'identité de la Maison - entre héritage et tradition - et accompagne son ambition : faire de l'expérience café un véritable cérémonial.

« Dans le cadre de cette collaboration avec Nespresso, j'ai souhaité créer un vestiaire qui raconte une histoire sur le savoir-faire, la réutilisation et le respect des matériaux. »

Kevin Germanier

Couturier

Pedro Winter « donne le son » de l'expérience de Maison Nespresso

Le torréfacteur confie sa programmation musicale à Pedro Winter qui a réalisé la signature sonore de son nouveau *concept store*. Acteur et curateur incontournable de la French Touch, décrit comme « le parrain de la scène électro française » par le New York Times, il signe une playlist sur-mesure de près de 100h à l'image de la marque pionnière du café de qualité : intemporelle et inspirante.



LE MARAIS
47 RUE VIEILLE DU TEMPLE
where else?

À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 168 550 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, d'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés. En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de plus de 9 700 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale, environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présente dans 96 marchés et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2024, elle exploitait un réseau mondial de 818 boutiques. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site institutionnel de Nespresso : www.nestle-nespresso.com.