



DELIVERECT ANNONCE UNE CROISSANCE DE 350 % EN 2021 EN FRANCE

La foodtech accélère son déploiement en France et à l'international, et multiplie les partenariats avec les acteurs de l'hôtellerie-restauration

Paris, le 6 décembre 2021 - Acteur incontournable de la gestion de commandes en ligne dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, Deliverect affiche une croissance de 350 % en 2021 par rapport à l'année 2020. La foodtech réaffirme son positionnement de leader du secteur avec plus de 80 millions de commandes effectuées dans le monde à travers sa plateforme depuis son lancement. Déjà présente dans plus de 30 pays, la start-up poursuit son implantation en France à travers ses partenariats avec les restaurateurs.

Deliverect, une croissance exponentielle sur le marché de l'hôtellerie-restauration

Fondée en 2018, Deliverect automatise le flux de commandes en ligne entrantes, passées sur les plateformes de livraison (telles qu'Uber Eats et Deliveroo), en les agrégeant sur une interface unique. Le principal avantage est d'accéder à toutes les commandes en ligne, sans avoir à gérer plusieurs tablettes ou de ressaisir manuellement les différentes commandes.

Depuis son lancement, la foodtech a traité plus de 80 millions de commandes, et atteint à ce jour une moyenne de plus d'un million de commandes traitées par semaine, soit une augmentation de près de 750 % par rapport à fin 2020. Cela équivaut à plus d'un milliard d'euros en valeur de commandes et fournit aux clients une augmentation en moyenne de 25% des revenus ainsi qu'une diminution de 80 % des échecs de commande. Dans son processus de développement, la start-up a levé 55 millions d'euros dans un tour de financement de série C en avril 2021. En parallèle, l'entreprise recrute également plus d'une centaine de nouveaux talents à travers le monde.

Pour soutenir sa croissance, l'entreprise a récemment multiplié les partenariats comme en France avec Rocket, l'application de livraison de repas engagée, tout juste arrivée sur le territoire cet automne. Aux États-Unis, Deliverect vient de s'associer à Grubhub, leader de la livraison en ligne, pour rationaliser les commandes de centaines de milliers de restaurants.

Rachid El Kansouli, DG France de Deliverect : *"Nous sommes très enthousiastes de participer à la digitalisation des points de vente et de soutenir les restaurateurs dans leur transition. Grâce à notre plateforme digitale la plus connectée du marché, nous déployons des solutions personnalisées pour répondre aux besoins des restaurateurs et faciliter le choix des prestataires."*

Jérôme Laredo, cofondateur de Deliverect : *"Nous sommes ravis du développement de notre entreprise en France et à l'international. Nous nous engageons au quotidien pour accompagner le secteur de l'hôtellerie-restauration le mieux possible grâce à nos solutions de pointe. Notre objectif est aujourd'hui d'accompagner tous les restaurateurs qui le souhaitent dans les quatre coins du monde."*

Deliverect, le partenaire incontournable des restaurateurs

La digitalisation est désormais une composante essentielle du business model de la restauration. Depuis la réouverture des restaurants après le confinement, les livraisons de repas à domicile gardent un rythme



soutenu en France. Le modèle des restaurants numériques est une réponse à cette demande. Dès 2024, en France, le marché de la livraison devrait représenter 19 %¹ de la restauration commerciale dans son ensemble.

Deliverect est un partenaire essentiel des restaurateurs dans leur processus de digitalisation, tant dans la gestion de commande que dans la livraison. Pour aider ses clients restaurateurs à bénéficier des technologies les plus récentes et être plus compétitifs, l'entreprise a développé une nouvelle gamme de produits. Parmi les nouveautés 2021, Dispatch se démarque par son interface simple pour gérer l'ensemble des canaux de livraison, sans aucun frais supplémentaire, et diminuer considérablement le temps passé pour gérer les opérations. Avec cet outil, les restaurateurs reprennent le contrôle de leurs opérations de livraisons de façon simple et optimisée.

L'hôtellerie-restauration poursuit sa mutation en 2022

La digitalisation et l'innovation, au cœur de cette transformation, continuent de révolutionner le secteur.

Parmi les nouvelles tendances identifiées par Deliverect pour 2022 :

- L'omnicanalité, qui permettra au restaurateur d'optimiser ses livraisons et d'offrir toujours plus de choix aux consommateurs ;
- La création d'expériences personnalisées pour attirer et fidéliser les nouveaux clients ;
- Le développement de menus DIY, facilitant l'adaptation des menus en fonction des préférences et habitudes alimentaires des clients, et ainsi leur permettre de déguster leurs savoureuses recettes à domicile. Les restaurateurs élaborent des kits à préparer soi-même, à la maison ;
- L'essor "zéro contact" qui s'inscrit dans le développement QR codes avec des menus en réalité augmentée qui offre la possibilité de prévisualiser les repas en 3D, ou encore les menus numériques ;
- La création d'une véritable marketplace pour que les restaurateurs puissent voir, choisir et évaluer leurs choix de prestataires et partenaires technologiques pour leur établissement.

Les experts Deliverect sont disponibles pour vous expliquer plus en détails les tendances fortes sur 2022. N'hésitez pas à nous contacter !

À propos de Deliverect

Deliverect est une société SaaS qui simplifie la gestion des commandes en ligne. Deliverect intègre de manière transparente les commandes en ligne des plateformes de livraison et click & collect (Uber Eats, Deliveroo, JustEat Takeaway.com, Clickeat, etc.), permettant à plus de 17 000 établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Opérant dans plus de 30 marchés dans le monde, Deliverect a la confiance de chaînes de restaurants comme Big Mamma et de produits de grande consommation tels que Unilever, ainsi que de petits et moyens restaurants et de dark kitchen du monde entier. Pour en savoir plus, visitez le site www.deliverect.com.

¹ Étude Food Service Vision, 2021