

LA MAISON FRANÇAISE DU VERRE S'INSTALLE AUX PORTES DE LA DÉFENSE ET CHOISIT COURBEVOIE POUR ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT

Après neuf années passées à Vincennes, La Maison Française du Verre (LMFV), qui réunit les marques Pyrex® et ÔCuisine®, annonce l'installation de ses équipes (46 personnes) au sein de l'immeuble Ampère E+, à Courbevoie, aux portes de La Défense.

Effectif depuis le 27 avril, ce déménagement marque une nouvelle étape dans le développement de l'entreprise, avec un objectif clair : offrir à ses collaborateurs un environnement de travail agréable et fonctionnel, et s'ancre dans un territoire dynamique et accessible.



UN CHOIX STRATÉGIQUE AU CŒUR D'UN TERRITOIRE ATTRACTIF

Le choix de Courbevoie a été murement réfléchi. Au total, 19 sites ont été étudiés, 7 visités et 3 analysés en détail, avant de retenir l'immeuble Ampère E+ pour ses qualités à la fois fonctionnelles et environnementales.

Situé aux portes de La Défense, premier quartier d'affaires européen, ce nouvel emplacement offre une meilleure accessibilité pour les équipes. Aujourd'hui, **73 % des collaborateurs bénéficient d'un temps de trajet optimisé, un facteur clé dans l'amélioration de la qualité de vie au travail.** Le bâtiment, certifié HQE, répond aux **exigences environnementales de l'entreprise**, et propose des espaces modernes et lumineux.

UN PROJET CONSTRUIT AVEC ET POUR LES ÉQUIPES

Au-delà du choix du site, ce déménagement a été conçu comme un projet collectif. Dès octobre, un groupe de travail réunissant collaborateurs et représentants du CSE a été mobilisé pour accompagner chaque étape : organisation des espaces, mobilité, fonctionnement au quotidien.

Des études d'impact individuelles ont été réalisées pour chaque collaborateur, des visites du site organisées pour permettre à chacun de se projeter, et plusieurs scénarios d'aménagement ont été testés afin d'aboutir à la configuration idéale.

Dans une logique de responsabilité, l'entreprise a fait le choix de limiter le renouvellement du mobilier. Les équipements existants ont été conservés autant que possible, et ceux du site de Vincennes proposés aux équipes, permettant de réduire les déchets tout en maîtrisant les coûts.

UN ESPACE DE TRAVAIL EN PHASE AVEC L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

Ce nouveau site a été pensé en cohérence avec l'activité de La Maison Française du Verre. **La cuisine, au cœur du métier de l'entreprise, y occupe une place centrale.**

Véritable espace de travail, elle est utilisée au quotidien pour tester, comparer et améliorer les produits. Elle devient également un lieu d'échanges informels et de moments collectifs, participant pleinement à la vie de l'entreprise.

Les premiers jours d'installation ont confirmé l'adéquation du lieu avec les besoins des équipes : des espaces plus ouverts, plus lisibles, plus lumineux, ainsi qu'un showroom et des espaces de convivialité qui se structurent progressivement.

UNE IMPLANTATION EN PHASE AVEC LES AMBITIONS DE LMFV

Avec cette implantation à Courbevoie, La Maison Française du Verre confirme sa volonté de **s'inscrire dans un environnement dynamique, en phase avec ses ambitions de développement.**

« Ce déménagement marque une étape importante pour notre entreprise. Nous avons souhaité offrir à nos équipes un nouvel espace plus ouvert, plus lumineux et plus collaboratif, pensé pour accompagner notre développement. Un beau symbole de notre ambition collective au service de nos savoir-faire et de nos marques Pyrex® et Ô Cuisine®. » **Géraldine Fiacre, CEO de La Maison Française du Verre**

À propos de La Maison Française du Verre :

La Maison Française du Verre (LMFV) est un groupe industriel de référence dans la conception et la fabrication d'ustensiles de cuisine. LMFV réunit sous un même nom deux marques emblématiques : la marque Pyrex® et la marque Ôcuisine®. Le site de production des deux marques est situé à Châteauroux.

Avec 430 collaborateurs, dont 350 à Châteauroux, et un chiffre d'affaires de 96 millions d'euros en 2025, LMFV commercialise ses produits dans plus de 130 pays. LMFV poursuit une stratégie ambitieuse d'expansion et d'innovation responsable afin de devenir un acteur incontournable du marché des ustensiles de cuisine, engagé pour rendre le monde de la cuisine meilleur.